

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ИМИДЖ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ КНР)

Дементеюк В. В., студент

Научный руководитель – Бунько С. А., к.э.н., доцент
зам. декана экономического факультета
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Благоприятный имидж территории является фактором, от которого зависит ее конкурентная позиция в стране и мире. В последние годы особое внимание уделяется экологическому имиджу. Китай в настоящее время особенно озабочен исправлением экологического имиджа и объявил приоритетами развития, во-первых, научную стратегию построения «экологической цивилизации»; во-вторых, исправление экологического имиджа Китая в мире. Одним из инструментов их реализации стала Олимпиада-2022, объявленная Китаем «зеленой», углеродно-нейтральной; с такими новшествами, как транспорт на зеленом водороде (100 % автомобилей и 85 % всех транспортных средств) и работа всех олимпийских объектов на возобновляемых источниках энергии. Есть и спорные моменты, например, искусственный снег, который состоит только из воды: экологи оценивают потребность воды в 10 раз больше заявленного, также после его таяния не исключено затопление и эрозия почвы, что нанесет огромный вред окружающей среде. Кроме того, проведение соревнований сократило площадь заповедника в национальном парке Суншань на 25 %. То есть, несмотря на объявление олимпиады «зеленой», безусловно, будет нанесен ущерб окружающей среде. Но следует отметить, что использование экологически чистого транспорта, позволяющего запустить процесс его массового выпуска; строительство альтернативных источников энергии позволит сократить использование угля, уменьшить загрязнение.

Можно сделать вывод, что объявленная «зеленой» Олимпиада, проводимая в Китайской Народной Республике, позволит стране улучшить свой экологический имидж в мире.