

**СТЕЙКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ  
КЛАСТЕРИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ  
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА**

**Вайлунова Ю. Г.**, к.э.н., доцент,  
доц. каф. «Экономическая теория и маркетинг»,  
**Яшева Г. А.**, д.э.н., профессор,  
зав. каф. «Экономическая теория и маркетинг»  
Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь

Современные тенденции развития бизнеса (цифровизация, информатизация, высокая конкуренция) требуют от компании учитывать интересы широкого круга заинтересованных сторон – стейкхолдеров, которые оказывают влияние на результаты деятельности организации. Стейкхолдеры – это заинтересованные партнеры организации (акционеры, покупатели, посредники, государственные органы, некоммерческие организации, общество в целом). Значительный вклад в формирование, изучение и развитие теории стейкхолдеров внесли ученые: Р. Э. Фриман, Р. Акофф, И. Ансофф, М. Д. В. Гергерт, А. В. Глазунов, А. М., В. Л. Тамбовцев, И. Н. Ткаченко, и другие. Кластеры исследовали ученые: зарубежные (М. Бест, М. Портер, Н. Эндрю, А. Саксенниан, Оржан, Солвелл, М. Энрайт, Х. Шмиц, С. Розенфельд и другие), российские (С. Лозинский, А. А. Мигранян, Л. С. Марков, А. Праздничных, М. А. Ягольницер и другие), белорусские (Д. М. Крупский, И. В. Новикова, Н. И. Богдан, П. Г. Никитенко, В. В. Валетко, Н. Г. Синяк, С. Ф. Пятинкин и другие). Вместе с тем, управление кластеризацией с точки зрения стейкхолдерского подхода не достаточно исследованы в научной литературе.

Актуальна данная тема к определению ключевых стейкхолдеров в кластере и формы взаимодействия с ними с целью формирования smart-бизнес-систем в условиях Индустрии 4.0. Традиционная кооперация и сетевое сотрудничество стейкхолдеров в условиях цифровизации трансформируется в новую форму – «smart-кооперация». Механизмы и функции, предоставляемые региональными кластерами, хорошо согласуются с особенностями Индустрии 4.0, промыш-

ленного Интернета и интегрированной индустрии. Реализация концепции Индустрии 4.0 превращает кластеры в «территориально неограниченные и нейтральные по отношению к местоположению платформы сотрудничества» [1, с. 388].

Кластерная среда способствует интенсивному межсекторальному взаимодействию в таких аспектах, как обмен знаниями, повышение квалификации персонала, доступ к ресурсам и другое. Классификация стейкхолдеров важна для разработки кластерной стратегии. С этой целью схема классификации стейкхолдеров для участников кластера включает группы: внутренние или групповые стейкхолдеры; внешние регулирующие и контролирующие; внешние стратегические и операционные; прочие внешние стейкхолдеры.

В условиях Индустрии 4.0 и формирования кластеров, важным вопросом является формирование отношений smart-кооперации. Отличительной особенностью сотрудничества в условиях цифровизации является мышление, ориентированное на цифровой контекст, способное реализовать межфункциональное сотрудничество, превратить иерархии в систему равно уровневых отношений, а также построить среду, в которой будет поощряться генерирование новых идей.

Решение задачи трансформации бизнеса на принципах Индустрия 4.0 в Республике Беларусь видится в развитии региональных предпринимательских экосистем на основе поддержки smart-кооперации региональных стейкхолдеров в рамках кластерных инициатив. С учетом результатов анализа теоретических предпосылок предлагается механизм развития smart-кооперации региональных стейкхолдеров с целью внедрения технологий Индустрий 4.0 и регионального развития в виде системы электронных платформ, которая включает три типа: государственно-частное партнерство; предпринимательские партнерские группы; интеллектуальные платформы как аналог «живых» лабораторий.

#### **Список литературы**

1. Götz, M. On the role of clusters in fostering the Industry 4.0 / M. Götz, B. Jankowska // *International Business in the Information and Digital Age*. – 2018. – Nov. – P. 379–390.