

Диагностика сформированности soft skills

Игнаткович И. В., ст. преподаватель

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Аннотация:

Приведены результаты диагностики сформированности soft skills у студентов инженерно-педагогического факультета БНТУ.

Образовательная программа будущего специалиста направлена на формирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентности, позволяющей сочетать универсальные, базовые профессиональные, специализированные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности. В условиях развития современного общества встает вопрос о формировании soft компетенций (soft skills).

Soft skills современные исследователи объединяют в три большие группы: когнитивные навыки личности; социально-коммуникативные навыки; навыки, составляющие эмоциональный интеллект.

Уровень сформированности профессиональных компетенций определяется по результатам текущей и итоговой аттестации. Определить уровень soft skills достаточно сложно, так как они не относятся напрямую к профессиональной деятельности и проявляются в зависимости от сложившейся ситуации.

Оценка степени сформированности soft skills у студентов инженерно-педагогического факультета Белорусского национального технического университета проводилась с использованием методов психологической диагностики: тест «Гибкости мышления» А. Лачинса, тест на целеустремленность Р. Персо, тест-опросник «Потребность в достижении цели» Ю. М. Орлова, диагностика общего уровня коммуникабельности В. Ф. Ряховского, тест на критическое мышление Ю. Ф. Гущина.

В исследовании принимало участие 39 студентов 2 курса специальности «Вакуумная и компрессорная техника» квалификация – инженер и 38 студентов 3 курса специальности «Профессиональное обучение (по направлениям)» квалификация – педагог-инженер.

Результаты диагностики студентов специальности «Вакуумная и компрессорная техника» представлены на рисунке 1.

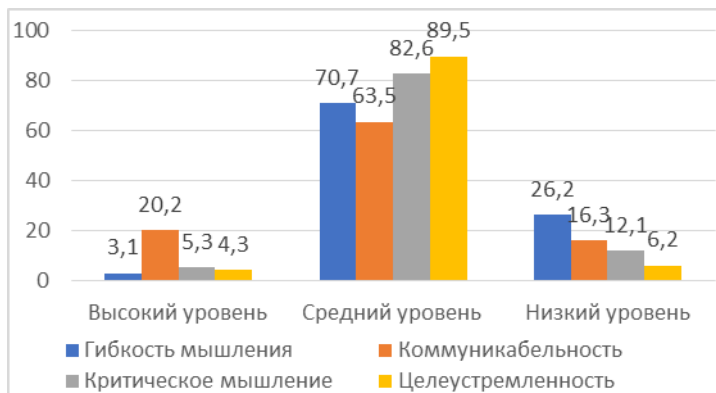


Рис. 1 – Диаграмма результатов диагностики студентов специальности «Вакуумная и компрессорная техника»

Результаты диагностики студентов специальности «Профессиональное обучение (по направлениям)» представлены на рисунке 2.

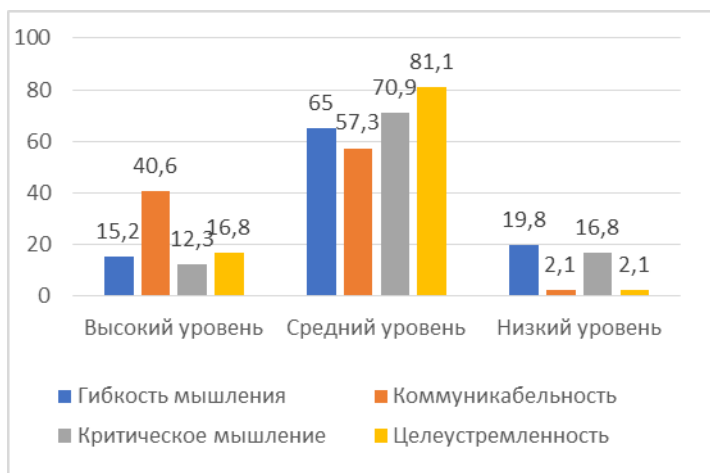


Рис. 2 – Диаграмма результатов диагностики студентов специальности «Профессиональное обучение (по направлениям)»

Результаты исследования, показали, что наиболее высокий уровень сформированности soft skills компетенциями у будущих педагогов-инженеров, что объясняется наличием в образовательной программе таких модулей как «Основы психолого-педагогической подготовки», «Теоретические основы проектирования педагогических технологий» и «Специальная педагогическая подготовка», которые создают условия для формирования коммуникабельности, критического осмысливания информации и целеустремленности, через применение активных и инновационных методов обучения.

Высокий уровень сформированности soft skills компетенций объясняется так же тем, что студенты специальности «Профессиональное обучение (по направлениям)» прошли первую педагогическую практику, цель которой не только применение теоретических знаний, сформированных в результате изучения дисциплин инженерной и психолого-педагогической направленности, но и формирование коммуникативности, через умение проводить беседу, аргументировать свою точку зрения, задавать вопросы и использовать обратную связь.

УДК 811.161.1'

Национально-культурная информация как фактор развития познавательного интереса у студентов

Казакбаева С. И., канд. пед. наук, доцент

*Наманганский инженерно-технологический институт
Наманган, Республика Узбекистан*

Аннотация:

В данной статье раскрывается необходимость реализации в учебном процессе национально-культурного материала как фактора развития познавательного интереса при изучении русского языка студентами в высшем учебном заведении.

В Узбекистане преподавание русского языка в вузах на современном этапе ставятся следующие задачи: а) формирование глубоких знаний у обучаемых; б) повышения методического мастерства преподавателей; в) усиление внимания к учету национально-культурных особенностей аудитории; г) создание и углубление эт-