

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДА

Студентка группы 113629 Семёнова Д.А.

Ст. преп. Третьякова Е.С.

Белорусский национальный технический университет

На мировом рынке открыто огромное количество возможностей для всевозможных фирм и предприятий, которых на данный момент целое множество. Реклама заставляет обратить должное внимание на определенную фирму, ее товары и услуги. Одним из основных приемов рекламы является бренд, который в свою очередь становится отличительной особенностью каждого успешного предприятия. Именно он позволяет фирмам конкурировать и занимать лидирующие позиции. Бренд — это цельный, уникальный и привлекательный образ, присущий торговой марке, способный распространяться на товары или услуги, объединенные принадлежностью к этой марке. Успешно выбранный и проработанный бренд становится главным объектом, привлекающим внимание потребителей. Он должен соответствовать имиджу фирмы, а так же предлагаемой продукции (услуге).

Бренд является важнейшим маркетинговым инструментом, определяющим отношение потребителей, объем продаж, уровень прибыли, иные финансовые показатели. Основной его задачей является соответствие оценке потребителей, важной в данном контексте потребления, актуальной для данного рынка или товарной категории. Отличие Audi A8 от Hyundai Sonata — лишь в нюансах, которые слабо влияют при совершении покупки. Основная разница между ними лежит в сфере образов, ценностей, на которых построены сами бренды Audi и Hyundai. Наличие бренда является решающим в данном вопросе.

Основным перспективным направлением белорусских предприятий является создание продукции с разработанным брендом, который позволит не только заявить о себе среди ряда однородных предприятий, но и стать конкурентоспособным. В свою очередь это поднимет их рейтинг, а также позволит занять лидирующие позиции.