

НЕСОВЕРШЕНСТВО ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ЗАВОД «БЕЛПЛАСТ»

Студент гр. 10ДКП-1 Музыка Н.А., Мовчанюк О.И.

Канд. экон. наук, доцент Лобан Л.А.

Белорусский государственный экономический университет

Инновации в бизнесе считаются единственным надежным и эффективным средством обеспечения конкурентоспособности в рыночной среде. Сегодня предприятие может выжить на рынке только за счет инноваций, которые хотя бы на время обеспечивают его конкурентные преимущества. В качестве инструмента управления инновационной деятельностью важнейшей составляющей является инновационная политика предприятия. В ОАО «Завод «Белпласт» как таковая целостная инновационная политика отсутствует. Существуют лишь планы освоения новых видов изделий и замены старого оборудования и инвентаря. Наблюдается недостаточная мотивация сотрудников в инновационном развитии предприятия. Для решения проблем, которые существуют в ОАО «Завод «Белпласт», можно предложить следующие мероприятия в рамках формирования инновационной политики предприятия:

замена оборудования по изготовлению пакетов Т– майка;

создание инновационной структуры на предприятии (проектно-целевая группа);

активизация творческой активности персонала предприятия на основе внедрения мотивационного механизма стимулирования работников.

Комплекс мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 329,18 млн. руб., в том числе:

создание проектно-целевой группы по инновационному развитию (экономический эффект составит 36,4 млн. руб., социальный эффект достигнут за счет увеличения инновационной активности предприятия);

совершенствование системы мотивации сотрудников с целью повышения инновационной активности (экономический эффект составит 135,1 млн. руб., социальный эффект заключается в увеличении инновационной активности предприятия, повышение удовлетворенности трудом);

замена оборудования по изготовлению пакетов Т– майка (экономический эффект составит 157,68 млн. руб., экологический эффект заключается в снижении потребления энергетических ресурсов, социальный эффект – повышение удовлетворенности трудом).

Использование предложенных мероприятий, по совершенствованию инновационной деятельности, будет способствовать увеличению инновационного потенциала предприятия, и являться залогом повышения конкурентоспособности и стабильности работы ОАО «Завод «Белпласт».