

АУТСТАФФИНГ: ОСОБЕННОСТИ, НЕДОСТАТКИ, ПРЕИМУЩЕСТВА

Студентка гр. 113629 Мисник О.А.

Ст. преп. Третьякова Е.С.

Белорусский национальный технический университет

Сегодня компании сталкиваются с настолько высокой конкуренцией, что и становятся успешными лишь те организации, которые ведут бизнес наиболее эффективно, добиваясь снижения операционных издержек при сохранении высокого качества товаров и услуг. Одной из наиболее современных и успешных бизнес-моделей является аутсорсинг персонала или аутстаффинг. Аутстаффинг - это вывод сотрудника за штат компании и оформление его в штат аутстаффинговой компании. К основным плюсам относятся снижение нагрузки на кадровую службу, сокращение расходов на содержание персонала, налоговая оптимизация, минимизация рисков и делегирование ответственности. При формально небольшой численности и относительно низких издержках на персонал улучшаются финансовые показатели в расчёте на одного сотрудника (прибыль, объём продаж и т.п.). Это может использоваться как инструмент увеличения инвестиционной стоимости компании. При использовании аутстаффинга организация и ее руководство полностью освобождены от ответственности не только перед проверяющими органами, но и в случаях трудовых споров. Сохраняется возможность оставаться в статусе малого предприятия, при этом увеличивая фактически занятое количество сотрудников.

В нашей стране отсутствует такой правовой институт, как «аутстаффинг». Однако это не является препятствием для его использования. Отсутствие специального правового регулирования этой услуги лишь означает, что договор об аутстаффинге должен быть детально проработан сторонами с точки зрения налоговых, административных и гражданско-правовых аспектов. Таким образом, использование аутстаффинга позволяет снизить затраты на оплату труда и не принимать в штат организации работников, не выполняющих ее основную деятельность. Конечно, аутсорсинг – относительно новая услуга на белорусском рынке, возможности и правовые последствия которой еще не до конца изучены как самими компаниями, так и государственными органами (в частности, налоговой инспекцией). Тем не менее данная технология находит все большее применение. И если совсем недавно потребителями таких услуг в нашей стране были в основном представительства иностранных компаний и совместные предприятия, теперь же к услугам аутстаффинга все чаще прибегают и белорусские фирмы.