

АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГИ АУТСОРСИНГ

Студенты: гр. 113229 Силич В.В., Вечорко А.В.
Белорусский национальный технический университет

Термин Аутсорсинг (от англ. outsourcing: (outer-source-using) использование внешнего источника/ресурса) подразумевает передачу субъектом хозяйствования на основании договора часть бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. Под бизнес-процессами в метрологическом контроле следует понимать: поверку, калибровку, аттестацию, ремонт СИ, разработку и согласование с аккредитованными поверочными лабораториями план-графиков поверки, разработку методик аттестации, калибровки для уникальных СИ, организация их хранения, списания и утилизации, контроль качества деталей и готовой продукции, предоставление измерительного оборудования с персоналом, обработка результатов измерений.

Одна из разновидностей Аутсорсинга бизнес-процессов – аутсорсинг кадровых процессов. В связи с усложнением кадровых бизнес-процессов наиболее востребованными оказались поставщики услуг, предлагающие эффективные решения проблемы управления кадрами, основанные на современных технологиях, что дает компаниям-заказчикам возможность сконцентрироваться на своей основной деятельности, сократить издержки и значительно снизить трудоёмкость и затраты на эксплуатацию метрологических систем.

Положим, мы решили нанять на работу метролога. В этом случае мы будем вынуждены затратить время и деньги на рекламу вакансии, на сбор и обработку резюме. Необходимо будет встретиться с кандидатами, организовать рабочее место для нового сотрудника, обеспечить работника приличной заработной платой и отправить его в оплачиваемый отпуск. А ведь кто-то должен будет выполнять работу сотрудника, пока тот находится в отпуске или на больничном. Сотрудник вполне обоснованно может решить продолжить карьеру в другой компании, и тут опять все сначала: поиск, подбор, наем, обучение.

Отдельной группой предприятий являются те, которые обязаны выполнять процедуру метрологического контроля в рамках сертификации услуг и товаров: услуги автосервиса, ремонт бытовой техники, мобильных телефонов и т.д.

В качестве примера рассмотрим процедуру сертификации для предприятий оказывающих услуги автосервиса.

Владелец обращается в любой орган по сертификации. Ему выдают заявку, которую он заполняет, указывает свои реквизиты. В этой заявке он записывает, какие услуги готов оказывать. После этого выезжают на указанную станцию технического обслуживания. И смотрят, какие же услуги он может оказывать на самом деле. Выясняют, имеется ли у него соответствующее оборудование условия работы. При этом диагностическое оборудование и контроль (измерительный инструмент) должны пройти процедуры метрологического контроля в аккредитованной лаборатории.

Если из списка заявленных услуг некоторые он выполнять не может, то их не включают в список сертификата. Поскольку автосервисы состоят из малого штата рабочих, то наем метролога вместо дополнительного рабочего не рационален. В данном случае более выгодным является предложение по переносу обязанностей в рамках метрологического контроля другому, специализирующемуся на этом виде деятельности предприятие, что обеспечит более профессиональное метрологическое обеспечение производства.

Таким образом, можно утверждать, что потенциальными потребителями услуг метрологического аутсорсинга являются предприятия, деятельность которых подлежит обязательной или добровольной сертификации.