

ПЯТЬ ПРИНЦИПОВ СТРОИТЕЛЬСТВА АВТОКОМПЛЕКСОВ

*Ивашко В.С., Козел А.С. Белорусский национальный
технический университет, Минск, Беларусь*

Крупные индустриальные изменения конца 19 и начала 20 века привели к появлению большого количества новой промышленной продукции, у которой не было сформировано культурной истории производства и собственных традиций. В результате этого масса серой обезличенной продукции наводнила индустриально-развивающиеся страны, товары различных компаний не имели собственной идентификации, позволяющей выделиться из ряда себе подобных.

Не обошли стороной эти тенденции и одну из самых значительных и знаменательных вех развития промышленности того времени, – появление автомобилестроения, оказавшего влияние на все современное жизнеустройство. Новой отраслью пришлось формировать свои традиции, способы коммуникации с другими категориями промышленных и общественных объектов.

20 век был богат на масштабные события, заставившие людей пересмотреть свои взгляды на многие события, имевшие последствия для всей картины мира, повлиявшие на все общественное устройство и сформировавшие новые идеи и символы. Люди стали хотеть видеть в своей жизни вещи, которые несут в себе некий посыл, оправдывающий их существование, и делают этот мир лучше, чище, правильнее. Все это коренным образом повлияло на вектор развития промышленности, как на гарант обеспечения общества продуктами жизнедеятельности, в том числе и на автомобильную отрасль, которая, чутко реагируя на общественные настроения, вплетала эти тенденции в свою стратегию. Сегодня большинство крупных производителей автомобилей имеют собственную идею, сформированный концепт своего послания обществу, который они хотят донести своей продукцией. Обычно это преподносится как цельная картина, в состав которой входят: корпоративная этика, язык общения, цен-

ности, отношение к семье и детям и т.д. Каждая из этих составляющих находит выражение в презентационной информации, технических и стилизованных решениях, оформлении сопутствующей атрибутики, архитектурных и конструктивных решениях. Все это в совокупности получило название «фирменный стиль». Например, ядром этого посыла может быть идея передовых технологий, или идеи безопасности. Большинство этих идей берет исток из истории зарождения и развития той или иной марки автомобилей. Этот вектор, преломляясь через призму сегодняшних потребностей, передает актуальные веяния, позволяет производителю автомобилей идентифицировать себя.

Проектирование автосалонов можно отнести к работе по проектированию многофункциональных центров обслуживания сферы автомобильного транспорта. Современные тенденции развития отрасли продажи и обслуживания автомобилей с каждым днем все более склоняются в сторону предоставления комплексных услуг, включающих как продажу, так и техническое обслуживание, размещение зон питания и отдыха и т.д. Очень распространенным решением является совмещение автосалона и центра для последующего обслуживания автомобилей. Такие решения нацелены на одновременную реализацию нескольких задач. С одной стороны – это выражение заботы о своих клиентах, в результате чего люди хотят возвращаться именно в «этот» салон, и рассказывают своим друзьям, знакомым о компании. С другой стороны – это дополнительная возможность получения финансовой выгоды. Среди разновидностей автомобильных центров выделяют станции технического обслуживания (СТО), автомоечные комплексы, стоянки и крытые паркинги, автосалоны. В зависимости от функционального назначения эти здания имеют индивидуальные конструк-

тивные особенности, что необходимо учитывать при проектировании и строительстве:

- набор услуг: это СТО, автомойка, автосалоны с просторными стоянками и крытыми паркингами – все учитывается при проектировании комплексов;

- выбор стройматериалов: если в приоритете срочность, лучше остановиться на быстровозводимых металлоконструкциях (строительство займет от трех до шести месяцев);

- возможность подключения к инженерным сетям: Например, если в комплексе предусмотрена автомойка, необходимо обеспечить отвод больших объемов воды скапливаемой в помещении. Если вы выбрали место для строительства, в котором устраивает все, но рядом нет развитой электросети, возьмемся за ее проектирование и строительство;

- выбор места расположения: лучше расположить объект поблизости к гаражным комплексам, АЗС к автомагистралям. Отталкиваться следует

от законодательных норм: например, близость к жилым зданиям, водоемам, водозаборным пунктам не должна быть менее 50 м;

- вариант эксплуатации земельного участка: покупка или аренда (краткосрочная, долгосрочная) влияют на тип будущей конструкции. Если речь об аренде на 1–10 лет, подойдет вариант с сооружением, которое можно демонтировать и перебазировать (ведь аренду могут и не продлить). В случае покупки земельного участка или долгосрочной аренды на 49 лет – капитальное строительство.

Проектирование и строительство автоцентра – чрезвычайно ответственное дело, которое способно привести к получению выгоды только при условии учета всех значимых факторов и требований. Капитальные переделки АЗС, СТО и других объектов из группы автокомплексов влекут за собой значительные расходы, которых можно избежать при грамотном подходе к проектированию и возведению.

РЕВОЛЮЦИЯ В СЫРЬЕВЫХ МАТЕРИАЛАХ КАК СЛЕДСТВИЕ ПРОГРЕССА ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кривощек В.Е.

Учебно-исследовательский центр «Надежность в судоходстве», Одесса, Украина

Современные технологии ориентируют рыночный спрос и формируют новую эру необходимых сырьевых ресурсов. При этом цены на нефть, уголь, сталь уже достигли своих новых минимумов. Расширение производства электромобилей Nissan Leaf, Tesla PowerWall и других требуют накопления и хранения больших запасов энергии, к тому же пример мобильного телефона уже показал важность батарей в современной жизни. Угольная, сталелитейная промышленности представляются умирающими еще с прошлого столетия. Высокотехнологичному сообществу требуются новые материалы, например титановые

порошки, которые используются в 3D-принтерах для изготовления медицинских и промышленных деталей, для производства и поставки комплектующих и запасных частей для аэрокосмической отрасли. Поскольку цены на традиционное сырье (нефть, сталь и уголь) «томятся» уже в нескольких годовых минимумах, на сырьевые материалы, используемые в смартфонах, электрических машинах и 3D-принтерах (среди них литий, графит и кобальт для использования в аккумуляторных батареях) устанавливается повышенный спрос. Это побуждает некоторых аналитиков объявить наступление новой эры материальных ресурсов,