

Прямая печать изделия, которая уже внедрена на многих современных производствах, с экономической точки зрения дороже, чем традиционное литье. Поэтому 3D-печать моделей для выплавки и выжигания, а также синтез уже готовых для литья форм и стержней, вызывает особый интерес.

#### Список использованных источников

1. Материалы II-ой Международной конференции «Аддитивные технологии и 3D-печать: в поисках новых сфер применения» и ознакомьтесь с передовым опытом мировых лидеров отрасли. – Москва, 2017. – С. 34–56.
2. Материалы третьей ежегодной Международной конференции по цифровому производству – выставка-конференция 3D-технологий «Тор 3D Expo» «Цифровое производство 2018». – Москва, 2018. – С. 17–45.
3. Тураходжаев Н.Д., Абдурахманов Х.З., Турсунов Т.Х., Якубов Л.Э. Математическая модель теплообменного процесса в песчанно-глинистой форме. //Сборник научных статей Международной научно-практической конференции «Современные наукоемкие технологии: приоритеты развития и подготовка кадров». – Набережные Челны, 2018. – С. 44–49. Тарасов А.В. Новое в металлургии меди // Цветные металлы, 2002 г. – № 2. – С.38–45.
4. Деформациями свойства сплава CuCr25: Zhou Zhiming, Jiang Peng, Wang Yaping. – М.: ВИНТИ. – 2006. – № 06.05-15 Й369.
5. Влияние титана на микроструктуру лент из сплава. CuCr, -полученных методом спиннингования из расплава. Вань И., Сонь С., Сан Ж., Чжао С., Гуо. – М.: ВИНТИ, 2008. – № 08.02-15И. 116.
6. Тураходжаев Н.Д., Якубов Л.Э., Турсунов Т.Х., Абдурахманов Х.З. Изменение свойств композиционных сплавов в зависимости от режима плавки // Сборник научных статей Международной научно-практической конференции «Полимерные композиты и трибология (Поликомтриб 2015)». – Гомель, 2015.

УДК 331.1

## СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

*А.А. Подупейко*

*Белорусский национальный технический университет*

Современный мир диктует рынку новые условия выживания, принуждая организации искать и прибегать к новым механизмам функционирования. Глобализация, цифровизация, изменение потребительского поведения, скорость и мобильность – тренды современности, вынуждающие организации искать новые конкурентные модели управления бизнесом.

Формирование и развитие стратегии цифровой трансформации организации становится приоритетной задачей для обеспечения будущей конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности организации путем ее трансформации от традиционной к технологичной компании.

На уровне организации цифровая трансформация должна рассматриваться как способность и желание изменить основные составляющие бизнеса, а именно процесс создания продукта, систему взаимоотношения с клиентами, бизнес-процессы, организацию работы команды, а также существующую бизнес-модель в целом. При этом инструментом данного трансформационного процесса являются современные цифровые технологии. Трансформация затрагивает все области деятельности организации, при этом наибольший эффект достигается, если задействованы каждая из них.

Таким образом, цифровая трансформация – это реновация бизнес-модели организации, основанная на внедрении и применении цифровых технологий, с целью повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности организации. Сущностная составляющая процесса трансформации проявляется в реформировании организационной структуры хозяйствующих объектов, преобразования способов производства и управления организацией.

При этом основной целью цифровой трансформации является снижение транзакционных и трансформационных издержек организации, что в свою очередь повышает производительность труда и эффективность использования капитала. Сокращение издержек достигает-

ся за счет разрушения барьеров на пути взаимодействия участников экономических отношений, а также между бизнес-процессами организации.

Для современной организации важное значение имеет процесс эффективного управления цифровыми трансформациями. К сожалению, данные свидетельствуют о том, что неэффективность реализации цифровой стратегии прослеживается в пять раз чаще, чем успех. Неспособность удовлетворить ожидания цифровой трансформации для получения прибыли может составлять более 50%. Все вышесказанное обуславливает важность формирования стратегии цифровой трансформации организации.

Стратегия цифровой трансформации – это ряд последовательных мероприятий по стратегическому планированию, касающиеся всех сфер деятельности, видов продукции, ресурсов, а также положения организации на рынке, ее целей и миссии. В стратегии должны быть отражены цели, мероприятия, их последовательность и результаты реализации.

Поскольку целью цифровой трансформации является повышение эффективности деятельности организации от внедрения сквозных цифровых технологий, то при разработке стратегии цифровой трансформации важно предусмотреть следующие направления:

1. Создание и развитие новых бизнес-моделей: разработка новой бизнес-модели получения доходов, создания добавленной стоимости в процессе разработки, внедрения и применения цифровых технологий и платформенных решений.

2. Формирование нового подхода к управлению данными: разработка и реализация комплекса мероприятий по работе с данными, нацеленной на формирования внутренней среды организации, обеспечивающей максимально быстрое получение, обработку, безопасное хранение и анализ данных, а также обеспечение высокой эффективности их использования.

3. Цифровое моделирование, внедрение цифровых технологий и платформенных решений: внедрение цифровых технологий в различные процессы деятельности: в исследования и разработки, производство, финансы, инновации, управление персоналом, подготовку и обучение кадров, организационное развитие; в сервисы работы с клиентами и поставщиками, выстраивание каналов цифрового взаимодействия с ними и т.д.

4. Создание цифровой среды: формирование базы знаний в сфере цифровых технологий; разработка единого каталога цифровых продуктов; формирование экспериментальных полигонов и пилотных зон внедрения цифровых технологий; формирование системы обучения сотрудников компании, их вовлечение в реализацию стратегии цифровой трансформации организации; организация взаимодействия с экспертным сообществом и учебными заведениями и т.д.

Реализация мероприятий стратегии цифровой трансформации организации по данным направлениям будет способствовать созданию новых конкурентных преимуществ для организации во всех сферах деятельности, начиная от процесса разработки продукции, производства, маркетинга и завершая процессами взаимодействия с клиентами.

УДК 338.46

## РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

*И.С. Полоник, М.Х. Шамас*

*Белорусский национальный технический университет*

**Аннотация:** в статье представлено исследование линейной взаимосвязи между качеством образования и следующими факторами: инноваций, индустриализации и бизнес-модели, методом регрессионного анализа. С учетом определяющих требований стандарта ISO 21001: 2018 к системе менеджмента качества для образовательных организаций проведен опрос. В результате статистического анализа полученных данных предложена, разработанная авторами методика комплексной оценки качества образовательных организаций, которая позволит эффективно управлять процессами в целях улучшения качества услуг с учетом потребностей заинтересованных сторон.

**Ключевые слова:** качество, инновации, бизнес-модель, индустриализация.