

2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – Изд. 15-е, СПб.: Питер, 2018. – 848 с.
3. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ М. Портер – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 454 с.
4. Михайлов О.В. Конкурентные стратегии дифференциации и минимизации издержек / О.В. Михайлов// Управление – 2019. – Т.7, № 3. – С. 75–83.
5. Траут Д., Ривкин С. Дифференцируйся или умирай! Выживание в эпоху убийственной конкуренции/ Д. Траут, С. Ривкин. – СПб.: Питер, 2018. – 368 с.

УДК 378

## **ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

*Н.В. Гаврильчик, Т.С. Елисеев*

*Белорусская государственная академия авиации*

В современном мире роль высшего образования в экономическом и социальном развитии рассматривается через понятие «человеческий капитал», который является основой экономики знаний. Человеческий капитал рассматривается как совокупность интеллектуальных способностей, знаний, профессионально значимых компетенций, мотиваций и морально-этических принципов, получаемых в процессе образования и практической деятельности человека. В 1969 г. Дж. К. Гэлбрейт определил этот термин как нечто большее, чем чистый интеллект человека, и включающее определенную интеллектуальную деятельность [1].

Человеческий капитал включает способности, которые могут накапливаться при следующих условиях: накопительный запас способностей человека по стадиям жизнедеятельности; необходимость использования запасов навыков, способностей, образования, знаний, что приводят к стабильному росту производительности труда.

К важнейшим активам человеческого капитала относятся все элементы, соответствующие основным формам инвестиций в человека: здоровье, рождение и воспитание детей, общее и специальное образование, миграция, поиск экономически значимой информации, духовная стабильность и интеллектуальная мобильность человека и др. [2].

Инвестиции в человека, приобретенные при получении высшего образования, которые общественно целесообразны и экономически необходимы, могут быть признаны вложениями в человеческий капитал.

Несмотря на то, что человеческий капитал способен накапливаться и умножаться (по мере накопления его доходность повышается до определенного предела границы активной трудовой деятельности), он подвержен физическому и моральному износу.

При получении высшего образования основной задачей становится переход от обучения точным и конкретным знаниям и навыкам к развитию интеллектуального обучения, формированию способностей к самообучению, продолжению обучения на протяжении всех стадий жизнедеятельности.

В современных экономических условиях растет осознание и того факта, что белорусский рынок образовательных услуг должен стать конкурентоспособным и характеризоваться возрастающим спросом при обеспечении страны квалифицированными кадрами.

### **Список использованных источников**

1. Гэлбрейт, Дж. Новое индустриальное общество / Дж. Гэлбрейт. - М.: Транзиткнига, 2004. – 602 с.
2. Слонимский, А.А. Научный потенциал и технологическая структура экономики Беларуси: стратегия развития / А.А. Слонимский // Белорусский экономический журнал. – 2007. – № 1. – С. 41–42.