

When teaching business English it is extremely important to focus students' attention on new business terms and collocations. The need to master the basic lexical skills and abilities makes it particularly relevant to develop methodology for teaching professional terms with the help of computer programs.

Introduction of new vocabulary includes initial operations with lexical units. As a result, of multiple, targeted exercises, consciously automated operations skills are formed. The development of lexical skills for their subsequent use in the students' speech activity is the main task in mastering vocabulary.

Since the development of a skill consists in consolidating operations in speech activity, the vocabulary is the material, which facilitates development of speech activity. It means that knowledge of lexical units determines the formation of lexical skills.

Lexical skills are divided into two groups: productive and receptive lexical skills. A well-constructed course consisting of individualized, user-oriented exercises with selection and careful error analysis can be used as necessary educational material and be coordinated with the main textbook, replacing workbooks and training aids. This approach eliminates classroom training in lexical skills and writing practice, providing more free time for communicative activities in the classroom.

Thus, the computer not only replaces passive work with interactive exercises, but also increases the proportion of live communication in class.

УДК 330.43

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Е.И. Васенкова, Ю.О. Луценко

Белорусский государственный университет

Современную экономику часто называют информационной экономикой, экономикой знаний, что позволяет говорить о важности сферы услуг в постиндустриальном обществе. С течением времени реалии жизни изменяются, и услуги, считавшиеся ранее «третичным сектором», становятся все более и более значимым фактором экономического роста и развития. Сфера услуг вносит существенный вклад в валовой внутренний продукт и создание новых рабочих мест, способствует развитию других сфер экономики, улучшая инвестиционный климат. Таким образом, анализ взаимовлияния сферы услуг и экономического роста является актуальным и интересным с практической точки зрения.

Теоретические и эмпирические исследования свидетельствуют о наличии двусторонней связи между развитием сферы услуг и экономическим ростом. Получаемые на основании реальных данных зависимости могут различаться в зависимости от периода исследования. Можно предположить, что положительное влияние сферы услуг тесно связано с технологическим прогрессом (телекоммуникационные, информационные, финансовые и бизнес-услуги) [1]. Тем не менее, традиционные виды услуг (здравоохранение и образование) также оказывают положительное влияние на экономический рост благодаря воздействию на человеческий капитал и через него на общефакторную производительность.

Исследование взаимосвязи экономического роста и сферы услуг в Республике Беларусь было проведено на основании эконометрического моделирования по данным за 2010–2018 гг. Для проверки наличия причинно-следственной связи между темпом роста ВВП и темпом роста сферы услуг был использован тест Грейнджера. Результаты теста представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты теста Грейнджера

Направление причинной связи	Количество лагов	F-статистика	Вероятность	Решение
GDP → Service	2	4,1174	0,0253	влияет
Service → GDP	2	7,5802	0,0020	влияет
GDP → Service	4	3,1102	0,0315	влияет
Service → GDP	4	3,5561	0,0187	влияет

Источник: собственная разработка на основании [2]

Следовательно, рост ВВП способствует развитию сферы услуг, а впоследствии, и экономическому росту. В Республике Беларусь растет спрос на услуги, тем самым увеличивая ВВП. Развитие новых видов услуг положительно влияет на ВВП и на экономический рост, тем самым увеличивая потребность в новых видах услуг, что приводит к росту их производства.

Для оценки влияния сферы услуг на экономический рост Республики Беларусь были построены эконометрические модели (1) – (2).

$$GDP = 0.0045 + 0.9986 * SERVICE, \quad (1)$$

где GDP – темп роста ВВП, $SERVICE$ – темп роста сферы услуг.

$$GDP = 0,8426 + 1,4036 TRN + 0.3069 INFORM + 0.3482 SCN + 0.2751 REST, \quad (2)$$

где GDP – ВВП, TRN – транспортные услуги, $INFORM$ – услуги информации и связи, SCN – научная деятельность, $REST$ – услуги спорта, развлечений и отдыха. В модели (2) все показатели взяты в логарифмической форме.

Коэффициенты детерминации и все коэффициенты в моделях (1) – (2) являются значимыми. Наблюдается нормальное распределение остатков. Автокорреляция отсутствует. Модели гомоскедастичны. Мультиколлинеарность переменных отсутствует.

Модель (2) может быть использована для анализа влияния разных видов услуг на экономический рост. Приоритетными являются транспортные услуги и услуги, связанные с научной деятельностью. Так при росте транспортных услуг на 1% ВВП увеличивается на 1,4%.

Следует отметить, что Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Беларуси до 2030 г. среди приоритетов развития сферы услуг выделяет торговлю, туризм, транспорт, а также ИТ и телекоммуникационные услуги. Таким образом, результаты проведенного анализа частично совпадают с вектором развития сферы услуг, принятым на государственном уровне. В тоже время, стимулирование экономического роста с помощью развития сферы услуг не является мгновенным процессом, но дальнейший экономический рост затруднителен без должного уровня развития современных видов услуг.

Список использованных источников

1. Васенкова, Е.И. Эконометрический анализ влияния развития сферы услуг на экономический рост / Е.И. Васенкова, Ю.К. Суягина // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XI Международной научной конференции, Минск, 14–15 окт. 2010г.: в 5 т. Т. 5/ Редкол.: А.В. Червяков [и др.]. – Мн.: НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2010. – 172 с.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2000 – 2020. – Режим доступа: www.belstat.gov.by/ – Дата доступа: 25.04.2020.

УДК 339.137.24

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

О.Ю. Воскобович, О.Н. Монтик

Белорусский национальный технический университет

В условиях конкуренции возрастает значимость стратегии дифференциации, позволяющей повысить конкурентоспособность путем создания продукции с отличительными характеристиками, которая выгодно выделяется на фоне аналогичных товаров предприятий-конкурентов [1], [2], [3], [4].

Реализация стратегии дифференциации на промышленном предприятии – это стратегическое направление, предполагающее разработку и реализацию на предприятии специальных