

инновации, создавая общественные и экономические богатства на благо общества и содействуя достижению целей в области устойчивого развития.

Для Республики Беларусь, как энергозависимой страны, актуальным является использование имеющегося человеческого потенциала, как одного из основных факторов экономического роста. По данным ЮНЕСКО Республика Беларусь в рейтинге индекса человеческого развития 2018 года получила 50 место среди 189 государств мира (совместно с Казахстаном), что определяет страну в категорию государств с очень высоким уровнем человеческого развития. За период с 1995 по 2018 год значение Беларуси в рейтинге ИЧР выросло с 0,656 до 0,817, т.е. на 24,5 % [2].

Наряду с высоким значением индекса человеческого развития уровень патентной активности в стране не высок (число заявок на патенты на душу населения в 2018 году – 5,7). Так количество поданных заявок на патенты, полезные модели и промышленные образцы составляет 547, 372 и 448 наименований соответственно [3].

Согласно индексу креативности, Республика Беларусь имела 25 позицию по числу патентов на душу населения и 39 позицию по уровню наукоемкости ВВП среди 112 анализируемых стран. В целом Республика Беларусь имеет 38 позицию среди 139 стран мира в рейтинге развития креативной экономики.

Статистические данные свидетельствуют о том, что Республика Беларусь имеет потенциал развития креативной экономики, так как она развивается на стыке культуры, экономики и техники. Ее экосистема включает ряд различных отраслей, направлений и субъектов, охватывая многочисленные секторы экономики, начиная с традиционных культурных и ремесленных отраслей, в которых преобладают микропредприятия, а также малые и средние предприятия, и заканчивая новыми высокотехнологичными компаниями.

В креативной экономике инновационная деятельность нередко является коллективной и включает ряд различных субъектов и заинтересованных сторон, имеющих определенные потребности в области интеллектуальной собственности. Такие субъекты часто совмещают в своей работе разные виды прав интеллектуальной собственности, включая объекты авторского права, патенты, товарные знаки.

В отличие от других секторов экономики, в которых нередко присутствуют входные барьеры, креативная экономика дает равные возможности, одинаковые условия развития. Сегодня одной из самых актуальных задач, безусловно, является поиск путей продвижения роли интеллектуальной собственности как инструмента формирования секторов креативной экономики на благо устойчивого социально-экономического развития.

Список использованных источников

1. Эксперт: креативные индустрии приносят в среднем более 5% мирового ВВП [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/6322841>
2. Доклад о человеческом развитии 2019. Данные по Беларуси [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.by.undp.org/content/belarus/ru/home/presscenter/pressreleases/.html>
3. ВОИС ИС: факты и цифры 2019 год [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo_pub_943_2019.pdf

УДК 811.111

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN TEACHING BUSINESS ENGLISH VOCABULARY

Н.П. Буланова

Белорусский национальный технический университет

Teaching a foreign language with the help of information and communication technologies began to develop rapidly due to the emergence and popularization of the Internet.

Nowadays, foreign language teachers are increasingly using computer programs in teaching various language aspects. The most popular electronic versions of exercises for formation, consolidation and development of grammatical and lexical skills and abilities are being introduced into the educational process.

When teaching business English it is extremely important to focus students' attention on new business terms and collocations. The need to master the basic lexical skills and abilities makes it particularly relevant to develop methodology for teaching professional terms with the help of computer programs.

Introduction of new vocabulary includes initial operations with lexical units. As a result, of multiple, targeted exercises, consciously automated operations skills are formed. The development of lexical skills for their subsequent use in the students' speech activity is the main task in mastering vocabulary.

Since the development of a skill consists in consolidating operations in speech activity, the vocabulary is the material, which facilitates development of speech activity. It means that knowledge of lexical units determines the formation of lexical skills.

Lexical skills are divided into two groups: productive and receptive lexical skills. A well-constructed course consisting of individualized, user-oriented exercises with selection and careful error analysis can be used as necessary educational material and be coordinated with the main textbook, replacing workbooks and training aids. This approach eliminates classroom training in lexical skills and writing practice, providing more free time for communicative activities in the classroom.

Thus, the computer not only replaces passive work with interactive exercises, but also increases the proportion of live communication in class.

УДК 330.43

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Е.И. Васенкова, Ю.О. Луценко

Белорусский государственный университет

Современную экономику часто называют информационной экономикой, экономикой знаний, что позволяет говорить о важности сферы услуг в постиндустриальном обществе. С течением времени реалии жизни изменяются, и услуги, считавшиеся ранее «третичным сектором», становятся все более и более значимым фактором экономического роста и развития. Сфера услуг вносит существенный вклад в валовой внутренний продукт и создание новых рабочих мест, способствует развитию других сфер экономики, улучшая инвестиционный климат. Таким образом, анализ взаимовлияния сферы услуг и экономического роста является актуальным и интересным с практической точки зрения.

Теоретические и эмпирические исследования свидетельствуют о наличии двусторонней связи между развитием сферы услуг и экономическим ростом. Получаемые на основании реальных данных зависимости могут различаться в зависимости от периода исследования. Можно предположить, что положительное влияние сферы услуг тесно связано с технологическим прогрессом (телекоммуникационные, информационные, финансовые и бизнес-услуги) [1]. Тем не менее, традиционные виды услуг (здравоохранение и образование) также оказывают положительное влияние на экономический рост благодаря воздействию на человеческий капитал и через него на общефакторную производительность.

Исследование взаимосвязи экономического роста и сферы услуг в Республике Беларусь было проведено на основании эконометрического моделирования по данным за 2010–2018 гг. Для проверки наличия причинно-следственной связи между темпом роста ВВП и темпом роста сферы услуг был использован тест Грейнджера. Результаты теста представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты теста Грейнджера

| Направление причинной связи | Количество лагов | F-статистика | Вероятность | Решение |
|------------------------------------|-------------------------|---------------------|--------------------|----------------|
| GDP → Service | 2 | 4,1174 | 0,0253 | влияет |
| Service → GDP | 2 | 7,5802 | 0,0020 | влияет |
| GDP → Service | 4 | 3,1102 | 0,0315 | влияет |
| Service → GDP | 4 | 3,5561 | 0,0187 | влияет |

Источник: собственная разработка на основании [2]