

Так, материально-технологическая среда бывает коммунальной или некоммунальной. Коммунальная среда требует коллективного вовлечения средств производства в хозяйственный оборот, как, например, велось освоение земель в местах расселения восточных славян путем подсечно-огневого земледелия. В такой среде закрепляются коллективные формы собственности, что служит основой для формирования социально-экономических систем нерыночного (редистрибутивного) типа. Некоммунальная среда допускает вовлечение средств производства в хозяйственный оборот единоличным путем (или силами одного домашнего хозяйства), что явилось в свое время основой для формирования социально-экономических систем рыночного типа в Западной Европе и Северной Америке.

Подобные выводы подтверждаются общей теорией систем, получившей свое окончательное оформление во второй половине XX века. Первое (и основное) ее положение гласит: «Всякая система есть образ ее среды». Однако общая теория систем содержит и другие, не менее важные, положения. Так, в любой системе (и общественные – не исключение) должен соблюдаться баланс основных (системообразующих) и дополнительных (характерных для противоположной системы) элементов. Так, для рыночных экономических систем необходимым является наличие не более половины элементов из системы редистрибутивной. Например, в США на долю государственного сектора уже сейчас приходится около 30% промышленного производства. Для редистрибутивных систем необходимым является наличие элементов из систем рыночных, т.е. если мы говорим о рыночных реформах, то целесообразным было бы дополнение этих систем элементами частной собственности, причем в полном смысле этого понятия.

Однако, как уже было сказано, смысл понятия «частная собственность» в материальном производстве сегодня теряется именно по причине разделения прав собственности среди множества субъектов хозяйствования. Как это ни парадоксально, но подлинных частных собственников мы можем наблюдать лишь среди собственников человеческого капитала. Поэтому создание условий для роста человеческого капитала является необходимым не только для экономики знаний, но и для устойчивости и гармоничного развития всей социально-экономической системы в целом.

УДК 339

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.В. Бертош

Белорусский национальный технический университет

Глобализация одно из основных явлений, с которыми сталкивается современное общество, влияющее на все аспекты человеческой деятельности. За последние несколько десятилетий процесс глобализации кардинально влияет на развитие национальных экономик, а экономики стран переживает значительные структурные изменения по мере того, как на смену традиционным видам деятельности приходят инновационные основанные на креативных идеях и творчестве.

Современная форма глобализации определяет новую парадигму, в которой творческие, инновационные идеи способствуют формированию креативных индустрий. Они включают в себя экономическую деятельность по созданию, использованию, распространению и коммерциализации инновационных, творческих идей. По мнению Д. Гантчев, заместителя директора отдела управления авторскими правами Всемирной организации интеллектуальной собственности, вклад креативных индустрий, в основе которых лежит авторское право на те или иные объекты интеллектуальной собственности формируют порядка 5,2% мирового ВВП и задействуют 5,35% работников во всем мире [1].

Креативная экономика в целом создает новые рабочие места, способствует экономическому развитию, увеличивает добавленную стоимость продукции и помогает странам повысить национальное самосознание. Кроме того, в рамках различных секторов креативной экономики эффективно используются знания и информация, что, в свою очередь, стимулирует

инновации, создавая общественные и экономические богатства на благо общества и содействуя достижению целей в области устойчивого развития.

Для Республики Беларусь, как энергозависимой страны, актуальным является использование имеющегося человеческого потенциала, как одного из основных факторов экономического роста. По данным ЮНЕСКО Республика Беларусь в рейтинге индекса человеческого развития 2018 года получила 50 место среди 189 государств мира (совместно с Казахстаном), что определяет страну в категорию государств с очень высоким уровнем человеческого развития. За период с 1995 по 2018 год значение Беларуси в рейтинге ИЧР выросло с 0,656 до 0,817, т.е. на 24,5 % [2].

Наряду с высоким значением индекса человеческого развития уровень патентной активности в стране не высок (число заявок на патенты на душу населения в 2018 году – 5,7). Так количество поданных заявок на патенты, полезные модели и промышленные образцы составляет 547, 372 и 448 наименований соответственно [3].

Согласно индексу креативности, Республика Беларусь имела 25 позицию по числу патентов на душу населения и 39 позицию по уровню наукоемкости ВВП среди 112 анализируемых стран. В целом Республика Беларусь имеет 38 позицию среди 139 стран мира в рейтинге развития креативной экономики.

Статистические данные свидетельствуют о том, что Республика Беларусь имеет потенциал развития креативной экономики, так как она развивается на стыке культуры, экономики и техники. Ее экосистема включает ряд различных отраслей, направлений и субъектов, охватывая многочисленные секторы экономики, начиная с традиционных культурных и ремесленных отраслей, в которых преобладают микропредприятия, а также малые и средние предприятия, и заканчивая новыми высокотехнологичными компаниями.

В креативной экономике инновационная деятельность нередко является коллективной и включает ряд различных субъектов и заинтересованных сторон, имеющих определенные потребности в области интеллектуальной собственности. Такие субъекты часто совмещают в своей работе разные виды прав интеллектуальной собственности, включая объекты авторского права, патенты, товарные знаки.

В отличие от других секторов экономики, в которых нередко присутствуют входные барьеры, креативная экономика дает равные возможности, одинаковые условия развития. Сегодня одной из самых актуальных задач, безусловно, является поиск путей продвижения роли интеллектуальной собственности как инструмента формирования секторов креативной экономики на благо устойчивого социально-экономического развития.

Список использованных источников

1. Эксперт: креативные индустрии приносят в среднем более 5% мирового ВВП [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/6322841>
2. Доклад о человеческом развитии 2019. Данные по Беларуси [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.by.undp.org/content/belarus/ru/home/presscenter/pressreleases/.html>
3. ВОИС ИС: факты и цифры 2019 год [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo_pub_943_2019.pdf

УДК 811.111

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN TEACHING BUSINESS ENGLISH VOCABULARY

Н.П. Буланова

Белорусский национальный технический университет

Teaching a foreign language with the help of information and communication technologies began to develop rapidly due to the emergence and popularization of the Internet.

Nowadays, foreign language teachers are increasingly using computer programs in teaching various language aspects. The most popular electronic versions of exercises for formation, consolidation and development of grammatical and lexical skills and abilities are being introduced into the educational process.