

Так как большинство приборов учета располагаются в помещениях, то возникают ситуации, при которых прибор учета недостаточно освещен. При таких обстоятельствах символы в показании видны недостаточно четко, но при этом зачастую этого достаточно для нахождения по сумме пикселей в машинной обработке. Так же может возникнуть обратная ситуация, при которой яркое освещение или использование вспышки на устройстве сбора данных исказит информацию в виде бликов и засвеченных областей. Для устранения данных эффектов необходимо скорректировать яркость и контрастность изображения.

На данный момент уже разработана первая версия системы для распознавания фотографий лицевых панелей приборов учета электроэнергии. Недостатком разработанной системы является недостаточный процент точности распознавания показаний. Этот недостаток планируется устранить за счет использования новых методов подготовки изображения к распознаванию и непосредственно самого распознавания показаний приборов учета.

Научная новизна разработки заключается в использовании адаптивных алгоритмов распознавания, в том числе искусственных нейронных сетей для решения задачи распознавания показаний приборов учета электроэнергии.

Разрабатываемая система может применяться в организациях, осуществляющих свою деятельность в области учета электроэнергии, проводящих автоматизированный сбор фотографий приборов учета с использованием мобильных электронных устройств, таких как терминалы сбора данных, сотовые телефоны, планшеты, для автоматической проверки соответствия данных, занесенных в базы данных по учету электроэнергии с текущими данными на приборах учета у потребителя.

УДК 655.4/5

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Е.О. Германович

Белорусский национальный технический университет

Развитие современного общества в многообразии его сфер характеризуется инновационной направленностью. В современных исследованиях теория инновационной деятельности выступает одной из важнейших экономических доктрин, ценность которой для развития различных видов деятельности не вызывает сомнений.

По мнению Т.В. Голдяковой, ускоряющийся научно-технический прогресс, дифференциация рынков, требовательность потребителей товаров и услуг, появление новых конкурентов, особенно в условиях глобализации мировой экономики, вынуждает фирмы быстро реагировать и приспосабливаться к меняющейся внешней среде, разрабатывать инновационную стратегию [1, с. 20].

Прежде чем приступить к изучению особенностей и специфики внедрения инноваций в систему осуществления издательской деятельности, обратимся к определению сущности основополагающих понятий теории инновационного развития.

Современное издательское дело характеризуется внедрением изменений, заключающихся в актуализации и мобилизации всех компенсаторных механизмов по внедрению инноваций.

Так, по мнению большинства современных исследователей, инновации выступают фундаментальным ядром развития издательского дела, а инновационность считается одним из важнейших его характеристик на данном этапе развития отрасли.

В стремительно развивающихся реалиях XXI столетия книга в своем большинстве теряет свое тотальное и сакральное значение. Сегодня с ней конкурируют другие способы организации и проведения досуга, коммуникации, а также средства получения информации.

Л.В. Зимина подчеркивает: «новые медиа существенно изменили среду издательского бизнеса. Книга перестала быть единственным средством фиксации и получения знаний, носителем культурных ценностей. В то же время дигитализация повлияла на всех участников книжного рынка: поведение читателей (читательские практики), авторов (писательские техники и способы авторского позиционирования) и издателей (издательские стратегии)» [2, с. 377].

Вышесказанное включает те причины, которые привели традиционное издательское дело в состояние кризиса. Необходимость сохранить основы издательской деятельности в сложных современных реалиях побуждает практиков и теоретиков анализируемой в данном исследовании отрасли к поиску путей преодоления кризисной ситуации путем поиска и внедрения инноваций.

На основе анализа теоретической литературы видим, что в теории инновации существуют несколько мнений относительно понимания ее ключевого понятия. Так, исследователями понятия «инновация» воспринимается как:

- инструмент ведения бизнеса;
- новация, способствующая повышению эффективности производственного процесса;
- ретранслятор достижений научно-технического прогресса [3].

Теория инновационного развития издательского дела на современном этапе находится все еще на стадии зарождения. Эта стадия характеризуется формированием понятийного аппарата, разработкой концептуальной парадигмы, первыми попытками засвидетельствовать наличие острой необходимости внедрения изменений путем применения инноваций.

Активное влияние на формат ведения издательской деятельности оказывает технический прогресс. Инновации в издательском деле разрабатываются и внедряются на основе учета потребностей и ожидания читателей, а также субъектов издательского бизнеса.

По мнению А.А. Рыбалко и С.Н. Соловьевой, соединение новых цифровых медиа с издательским делом – это сложный амбивалентный процесс, в котором, с одной стороны, медийная составляющая вытесняет традиционную печать, провоцируя кризисные явления в книгоиздании, но с другой, напротив, за счет доступа к широкой аудитории, способствует росту продаж [4, с. 94].

Посредством технического прогресса реализуется появление новых технологий осуществления издательской деятельности. Данные технологии направлены на внедрение инноваций, отличающихся целью применения. Прежде всего, инновационные изменения касаются возникновения новых форм подачи текста. Каждая внедряемая инновация, направленная на какую-либо из указанных целей, должна, прежде всего, обладать позитивным семантическим маркированием и быть экономически обоснованной.

Список использованных источников

1. Голдякова Т.В. Понятие и классификация инноваций // Российский внешнеэкономический вестник. – 2006. – №2. – С. 20–27.
2. Зимица Л.В. Культурная конвергенция: новые медиа и издательский бизнес // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5 (360). Филология. Искусствоведение. Вып. 94. – С. 377–383.
3. Никулин Л.Ф. Менеджмент эпохи постмодерна и «нью-экономики». М.: Юнити-Дана, 2001. – 128 с.
4. Рыбалко А.А, Соловьева С.Н. Инновационный подход в современном книгоиздании // Территория науки. – 2016. – № 6. – С. 89–95.

УДК 330

ГАРАНТИИ И ЗАЩИТА ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И В СОДРУЖЕСТВЕ НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

Н.Н. Панков

Белорусский национальный технический университет

Инвестиции представляют собой необходимые ресурсы для развития инфраструктуры, модернизации отраслей экономики, перераспределения средств в те отрасли экономики, в развитии которых наиболее заинтересовано само государство. Частный сектор может способствовать восстановлению экономики и экономическому росту, освобождая правительство от необходимости расходовать средства, которые оно могло бы направлять на решение социальных потребностей, одновременно реализуя инвестиционный потенциал. В целях обеспечения достойного функционирования всего вышеперечисленного необходимо создание государством благоприятного инвестиционного климата.