

3) Возможное количество символов на информационной части билборда, размером 3х6 метров, равно 851 единице или 19 строк.

Литература

1. Знаки дорожные. Общие технические условия СТБ 1140-99. Республика Беларусь. – Минск, 1999. – Режим доступа: <http://adrive.by/study/law/roadstd.asp> – Дата доступа: 03.04.2013

2. Художественная составляющая наружной рекламы. Россия. – Москва, 2008. – Режим доступа: <http://www.yaklama.ru/t2/2/proreklam.html> – Дата доступа: 05.04.2013

3. Шрифты Чертежные ГОСТ 2.304-81 Россия. – Москва, 1981. – Режим доступа: <http://cert.obninsk.ru/gost/891/891.html> – Дата доступа: 08.04.2013

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОММЕРЧЕСКОЙ ОСНОВЕ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К КОМПАНИИ “ZEPTER”

Багинский Д.Н.

Научный руководитель – д-р техн. наук, профессор Чигринова Н.М.

Интеллектуальная собственность – это продукт деятельности человеческого разума и мышления. К таким продуктам можно отнести литературные произведения, эмблемы, символы, названия и многое другое. Вся интеллектуальную собственность можно разделить на 2 типа. Первый тип – промышленная собственность. К нему относятся, например, эмблемы, слоганы, изображения, патенты и изобретения. Второй тип – авторское право. К этому типу относятся художественные и литературные произведения, такие как, романы и картины. Смежные права, то есть, и те и другие, могут получать артисты и исполнители на их исполнение и запись.

В своей статье я выбрал компанию “Zepter”, потому что это огромная международная компания, с множеством филиалов по всему миру, которая производит и продает эксклюзивные высококачественные потребительские товары по всем миру через розничную сеть. Компания “Zepter” производит продукцию, которая способствует улучшению качества жизни людей. Основал компанию Philip Zepter (настоящее имя Milan Janković (Милан Янкович) [1].

Компания “Zepter” проводит множество акций и мероприятий для рекламы своей продукции во всем мире. Каждый может заказать презентацию в свой город. “Zepter” развивается во многих направлениях, например, таких как, медицинское оборудование, косметика, ювелир-

ное дело, кухонное и домашнее оборудование, страхование, лизинг и много другое. Интеллектуальная собственность этой компании невероятно велика. Конечно, же к ней относится и ее логотип (рис. 1).



Рисунок 1 – Логотип компании “Zepter”

Все изобретения компании являются интеллектуальной собственностью. Компания не только изобретает новые продукты, но улучшает и модифицирует уже известные нам вещи. Например, к таким модификациям можно отнести гладильную доску-стремянку (рис.2). В такой гладильной доске не используются какие-либо супертехнологии. Самое ценное в ней – это идея [2].



Рисунок 2 – Гладильная доска-стремянка



Рисунок 3 – Кастрюля- духовка



Рисунок 5 – Магнитный смягчитель воды

Еще две новации – кастрюля-духовка (рис.3) и магнитный смягчитель воды (МСВ) (рис.4).

МСВ создает электромагнитное поле, воздействующее на воду, протекающую в трубе. В результате трений между молекулами минералов и отложениями накипи, существующими как в водопроводных трубах, так и в бытовой технике, накипь постепенно растворяется и полностью вымывается [2].

У компании так же есть магнитная бижутерия, которая оказывает благоприятное воздействие на здоровье человека. Считается, что магниты, благодаря электромагнитному полю, создают в организме благоприятную среду, позволяющую ускорить процесс выздоровления.

Однако, кроме очевидных преимуществ, обеспеченных патентами и авторскими правами кампании, в нашей стране имеются ее менее очевидные, но существенные, недостатки, обусловленные отсутствием надлежащего ремонтного сервиса. Этот минус может быть ликвидирован открытием производства или технической базы для оказания ремонта в Беларуси. При этом уже на территории нашей страны возможно получение охранных документов на этот вид деятельности посредством подачи совместных заявок на ремонт продукции данной кампании. Мы должны пробовать сами изобретать и предлагать идеи, которые могут воплотиться в производство. Возможно, именно продукт нашей интеллектуальной деятельности может помочь Беларуси стать одной из ведущих стран в мире интеллектуальной собственности.

Литература

1. Свободная энциклопедия “Википедия”. США. – Калифорния, 2003. – Режим доступа:<http://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа: 21.03.2013
2. Официальный сайт компании “Zepter”. Австрия. – Линц, 1996. – Режим доступа:<http://zepter.com>. – Дата доступа: 21.03.2012