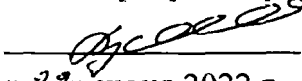


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

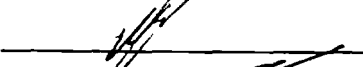


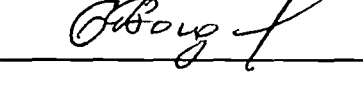

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:
Зав. кафедрой, профессор

В.Ф. Володько
«22» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ТРУДА НА
ПРЕДПРИЯТИИ

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Специализация: 1-26 02 02-02 01 Социальный менеджмент

Студент–дипломник, гр. 30801218		М.Д. Староверова
Руководитель, д.п.н., профессор		В.Ф. Володько
Консультант, д.п.н., профессор		В.Ф. Володько
Консультант по технологической части, к.и.н., доцент		Е.Г. Богданович
Ответственный за нормоконтроль, преподаватель		А.К. Петрашкевич

Объем работы:

дипломная работа – 98 страниц;
графическая часть – 10 листов А4;
цифровые носители – 1 диск.

Минск 202

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 98 стр., 10 рисунков и схем, 21 таблица,
40 использованных источников

МОТИВ, МОТИВАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ, МАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ, НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ

Цель дипломной работы – работы является разработка мероприятий по повышению эффективности управления мотивацией персонала в ЗАО «Акцент-Инвест».

Объект дипломного исследования – мотивация персонала организации.

Задачи дипломного исследования:


- изучение теоретических аспектов трудовой мотивации персонала;
- анализ организационно-экономической характеристики предприятия;
- разработка мероприятий по совершенствованию системы управления трудовой мотивацией персонала;
- предложение технологии реализации предлагаемых мероприятий.

Методы исследования: анализ и синтеза, графический, табличный, обобщение, опрос.

Содержание дипломной работы: теоретические аспекты трудовой мотивации, организационно-экономическая характеристика предприятия, совершенствование системы управления трудовой мотивацией персонала, технология реализации предлагаемых мероприятий.

Область возможного практического применения результатов дипломной работы – ЗАО «Акцент-Инвест» и другие предприятия отрасли.

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный расчетный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ажиева, И.А. Традиционные и современные теории мотивации и их практическое значение в менеджменте персонала современных организаций / И.А. Ажиева // Университетские чтения. – 2017. – № 5. – С. 12-18.
2. Ахмадов, К. М. Эволюция форм и методов организации мотивационной деятельности компаний / К. М. Ахмадов // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2016. – № 6 (7). – С. 34-39.
3. Базыко, А.А. Теории мотивации и их актуальность в условиях современного рынка труда / А.А. Базыко // Экономика и маркетинг в промышленности. – 2019. – № 6. – С. 113-114.
4. Батищева, А. С. Мотивация работников организации / А. С. Батищева, О. В. Дмитриева // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке. – 2015. – № 1. – С. 115-119.
5. Генкин, Б.М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): монография / Б.М. Генкин. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 352 с.
6. Герчиков, В.И. Управление персоналом: работник – самый эффективный ресурс компании: учеб. пособие / В.И. Герчиков. – М.: ИНФРА-М., 2016. – 282 с.
7. Голева, Т. В. Мотивация как фактор управления личностью и коллективом / Т. В. Голева, Л. Ю. Машкина // Наука и кооперация: взгляд молодых исследователей. – 2016. – № 1. – С. 163-171.
8. Грузинская, А.С. Современные методы нематериальной мотивации / А.С. Грузинская // Вестник современных исследований. – 2018. – № 10 (25). – С. 30-32.
9. Губская, М.А. Мотивация сотрудников в организации / М. А. Губская, Л. Л. Орехова // Проблемы и тенденции развития экономики и менеджмента. – 2018. – № 3. – С. 33-36.
10. Гулматова, Е.Н. Проблема мотивации труда в современных условиях / Е.Н. Гулматова // Бизнес и общество. – 2020. – № 4 (28). – С. 9.
11. Дубровин, И.А. Экономика труда: учеб. / И.А. Дубровин, А.С. Каменский. – М.: Дашков и К, 2017. – 232 с.
12. Зарипова, С.Р. Основные теории мотивации персонала / С.Р. Зарипова //

- Трибуна ученого. – 2020. – № 1. – С. 396-399.
13. Захаров, А. Н. Зарубежный опыт мотивации и оплаты труда / А. Н. Захаров // Вестник НГИЭИ. – 2019. – № 9 (40). – С. 19-30.
 14. Зикунова, И. В. Феномен предпринимательской активности в бизнес-цикле постиндустриального развития: монография / И. В. Зикунова. – СПб. : Издательство политехнического университета, 2017. – 132 с.
 15. Ильина, Л.А. Мотивационный аудит – инструмент оценки мотивации персонала компании / Л. А. Ильина // Экономика и управление: теория, методология, практика. – 2019. – № 1. – С. 152-155.
 16. Каз, Е.М. Качественные и количественные методы в исследовании мотивации персонала / Е.М. Каз // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2019. – № 2 (22). – С. 97-101.
 17. Канысева, Е. В. Эволюция понятия «мотивация» в теории и практике/ Е. В. Канысева // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2018. – № 2(77). – С. 11-15.
 18. Кибанов, А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учеб. / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 524 с.
 19. Кику, Т.Ю. Содержание и структура категории «мотивация труда» в трактовках различных исследователей / Т. Ю. Кику // Экономика устойчивого развития. – 2016. – № 11. – С. 143-150.
 20. Киселев, А.А. Основные проблемы мотивации в управлении персоналом организации в современных условиях и пути их решения / А.А. Киселев, А.А. Александрова // Альманах мировой науки. – 2020. – № 3 (39). – С. 97-98.
 21. Ключко, В.А. Нематериальные методы мотивации персонала / В.А. Ключко, Г.В. Воронцова // Модернизация экономики и управления. – 2019. – № 6. – С. 20-22.
 22. Колбас, К.С. Нематериальные методы мотивации персонала / К.С. Колбас, Н.Н. Кореньяк // Вестник Иркутского университета. – 2019. – № 17. – С. 324-325.
 23. Комаров, Е.И. Стимулирование и мотивация в современном управлении персоналом / Е.И. Комаров // Управление персоналом. – 2017. – № 1. – С. 28-31.
 24. Крюкова, А.С. Современные методы мотивации персонала: отечественный

- и зарубежный опыт / А.С. Крюкова // Экономика и социум. – 2018. – № 2-1 (7). – С. 806-813.
25. Листик, Е. М. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. М. Листик. – М. : Юрайт, 2016. – 122 с.
26. Лозовская, О.В. Проблемы и пути совершенствования системы мотивации персонала в современных условиях / О.В. Лозовская, Д.А. Басова, И.И. Саенко // Colloquium-journal. – 2019. – № 27-9 (51). – С. 73-75.
27. Мезенцева, Е. С. Зарубежный опыт мотивации персонала / Е. С. Мезенцева // Менеджмент предпринимательской деятельности. – 2019. – № 8. – С. 170-173.
28. Миначева, Ф.М. Зарубежный опыт мотивации труда / Ф.М. Миначева // Проблемы аграрной экономики в условиях импортозамещения. – 2017. – № 5. – С. 341-343.
29. Мучникова, Л.А. Зарубежный опыт формирования эффективных систем мотивации и стимулирования труда / Л.А. Мучникова, Д.И. Рахметов // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 6. – С. 144-146.
30. Никишин, А.Ф. Мотивация торгового персонала: социальный аспект / А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина // Приволжский научный вестник. – 2016. – № 5 (57). – С. 107-110.
31. Озерникова, Т.Г. Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности / Т.Г. Озерникова. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2016. – 183 с.
32. Панова, К.Е. Проблемы и пути совершенствования системы мотивации персонала и в современных условиях / К.Е. Панова // Наука через призму времени. – 2018. – № 9 (18). – С. 50-53.
33. Савенков, И.Е. Понятие и сущность мотивации и стимулирования трудовых ресурсов предприятия / И.Е. Савенков // Вестник тверского государственного технического университета. – 2018. – № 2. – С. 209-215.
34. Самыгин, С.И. Психология управления / С.И. Самыгин, Т.Г. Никуленко. – Ростов н/Д : Феникс, 2016. – 189 с.
35. Соломанидина, Т.О. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учеб. и практикум для академического бакалавриата / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 323 с.

36. Старков, С. В. Анализ подходов к сущности понятия «мотивация» / С. В. Старков // Наука и образование: новое время. – 2016. – № 1. – С. 78-80.
37. Стеклова, О.Е. Современные методы мотивации персонала / О.Е. Стеклова, Д.С. Пронина // Вестник Ульяновского государственного технического университета. – 2018. – № 4 (60). – С. 61-63.
38. Узбекова, А. С. Сущность теории мотивации / А. С. Узбекова // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2017. – № 2. – С. 46-50.
39. Шапиро, С. А. Мотивация и стимулирование персонала / С. А. Шапиро. – М.: ГроссМедиа, 2015. – 224 с.
40. Щелкунова, С.А. Методы диагностики мотивации персонала организации / С.А. Щелкунова, С.В. Метлин // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2019. – № 8 (106). – С. 101-102.