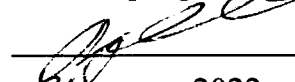


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

 В.Ф. Володько  
«01» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ МО ОАО «ЛУЧ»)

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Студент–дипломник, гр. 10801318  А.В. Соловьёва

Руководитель, ст. преподаватель  Г.Д. Веренич

Консультант, ст. преподаватель  Г.Д. Веренич

Консультант по технологической  
части, к.п.н., доцент  О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,  
преподаватель  М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 96 страниц;

графическая часть – 11 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2022

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 96 страниц, 17 рисунков и схем, 16 таблиц,  
40 использованных источника

### ПРИБЫЛЬ, ДОХОД, ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, ВЫРУЧКА, ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

*Цель* дипломной работы – разработка практических рекомендаций по увеличению прибыли предприятия.

*Объект* дипломного исследования – формирование прибыли МО ОАО «ЛУЧ» – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «ОБУВЬ - «ЛУЧ».

*Задачи* дипломного исследования:

1. Исследовать экономическую сущность управления прибылью.
2. Провести анализ хозяйственной деятельности и факторный анализ прибыли МО ОАО «ЛУЧ» – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «ОБУВЬ - «ЛУЧ».
3. Разработать программу увеличения прибыли предприятия и осуществить расчет экономической эффективности.
4. Разработать технологию реализации предлагаемой программы.

При проведении исследования использовались метод сравнения, метод группировок, анализа и синтеза.

Элементом новизны полученных результатов является то, что внедрение предложенных в работе мероприятий позволит увеличить прибыль исследуемого предприятия.

Область возможного практического применения результатов – МО ОАО «ЛУЧ» – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «ОБУВЬ - «ЛУЧ» и аналогичные предприятия Республики Беларусь.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

  
(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич, В. Анализ прибыли предприятия / В. Акулич. - Финансовый директор. - 2005. - №2. - С. 20-28.
2. Алексеев, В. М., Алексеева М. С. Управление прибылью предприятия: основные задачи // Молодой ученый. – 2019. – №23. – С. 198-200.
3. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. – Москва : КноРус, 2019. – 706 с.
4. Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия). Учебник / Магомедов М. Д., Костин И. Б. – М.: Дашков и Ко. 2020. 290 с.
5. Бариленко, В.И. Экономический анализ: учебник / В.И. Бариленко, О.В. Ефимова, Ч.В. Керимова, М.Н. Ермакова. – Москва : КноРус, 2017. – 381 с.
6. Баскакова О.В. Экономика организации / Мачабели М.Ш. – М.: Дашков и Ко. 2019. 306 с.
7. Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания. Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт. 2017. 390 с.
8. Бердников, А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый. – 2018. – №2. – С. 111-113.
9. Биглова, А.А. Факторы, влияющие на финансовый результат / А.А. Биглова // NovaInfo.Ru. 2017. Т. 4. № 58. С. 290-294.
10. Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсами. – М.: Омега-Л, 2019. – 768 с.
11. Бударина Е. В. Экономика и организация автотранспортного предприятия / Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт. 2017. 268 с.
12. Вагазова, Г. Р., Лукьянова Е. С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия / Г.Р. Вагазова// Молодой ученый. – 2019. – №11.3. – С. 13-15.
13. Власенко В.В., Вотчель Л.М. Факторный анализ прибыли корпорации / В.В. Власенко, Л.М. Вотчель // В сборнике: Наука и инновации в

современных условиях / сборник статей международной научно-практической конференции: в 4 частях. 2017. С. 48-51.

14. Грей, К. Ф. Управление проектами. М., Дело и Сервис, 2003. – с. 344

15. Грибов В. Д. Экономика предприятия. Учебник / Грузинов В. П. – М.: Инфра-М, КУРС. 2017. 448 с.

16. Дементьев, М.Ю., Шульга, Н.Н. Резервы повышения прибыли и рентабельности на предприятии / М.Ю. Дементьев, Н.Н. Шульгина // В сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации сборник статей победителей III международной научно-практической конференции. 2017. С. 74-77.

17. Ещенко Е. С. Показатели прибыли и рентабельности и их влияние на финансово-хозяйственную деятельность субъектов экономики // Молодой ученый. – 2018. – №9.2. – С. 21-23.

18. Загребельная Н. С. Основы экономики фирмы. Учебное пособие / Ефимова Н. В., Шевелева А. В – М.: МГИМО (У) МИД России, МГИМО-Университет. 2016. 480 с.

19. Звягин Л. С. Системный анализ деятельности предприятий в экономике и финансах. Учебное пособие / Сатдыков А. И., Беспалова-Милек О. В. – М.: КноРус. 2020. 590 с.

20. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебное пособие / В.В. Ковалев. – Москва: Проспект, 2019. – 333 с.

21. Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикум для СПО. – М.: Юрайт. 2019. 314 с.

22. Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикуме. – М.: Юрайт. 2020. 348 с.

23. Краснянская, И.А. Прибыль предприятия, ее формирование и пути увеличения / И.А. Краснянская // Актуальные вопросы экономических наук. 2019. № 51. С. 155-161.

24. Магомедов А. М. Экономика организации. Учебник для СПО. – М.: Юрайт. 2019. 324 с.

25. Мантуленко, В. В., Керженцева, А. А. Управление прибылью предприятия / В.В. Мантуленко, А.А. Керженцева // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2020. – С. 48-50.
26. Миляева, Л.Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Практикоориентированный подход: учебное пособие / Л.Г. Миляева. – Москва: КноРус, 2019. – 190 с.
27. Мишин, Р. А., Кожанчикова Н. Ю. Оценка и пути повышения прибыли предприятия/ Р.А. Мишин, Н.Ю. Кожанчикова // Молодой ученый. – 2018. – №12.5. – С. 54-58.
28. Мокий М. С. Экономика организации. Учебник и практикум / Азоева О. В., Ивановский В. С.– М.: Юрайт. 2018. 284 с.
29. Новашина Т. С., Экономика и финансы предприятия. Учебник / Карпунин В. И., Косорукова И. В. – М.: Синергия. 2020. 336 с.
30. Панкевич, С.П. Финансовое положение организаций Республики Беларусь в 2007 г. /С.П. Панкевич. - Планово-экономический отдел. - 2008. - №7. С.12-23.
31. Петров, П.В. Экономика товарного обращения / П.В. Петров. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 220 с.
32. Раицкий К.А. Экономика предприятия//М.2002г. 693 с
33. Рогуленко, Т.М., Исагов, И.С. Сущность и экономическое содержание понятия «финансовые результаты», особенности их формирования в отечественной и зарубежной практике / Т.М. Рогуленко, И.С. Исагов // Интернаука. 2017. № 2-2 (6). С. 45-47.
34. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 647 с.
35. Самарина В. П., Экономика организации. Учебное пособие / Черезов Г. В., Карпов Э. А. – М.: КноРус. 2020. 320 с.
36. Сарапулова, В.В. Организация управления финансовыми результатами предприятия / В.В. Сарапулова // В сборнике: проблемы экономики: сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 145-147.

37. Сверлова, А.А. Основы управления прибылью предприятия / А.А. Сверлова // Инновационная наука. 2019. № 6-1. С. 217-219.

38. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия). Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Веретенникова И. И. – М.: Юрайт. 2019. 512 с.

39. Сергеев И.В. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 304 с.

40. Сергеева И.А., Кобизев К.С. Сравнительный анализ трактовки понятия «прибыль» в отечественной и международной практике / И.А. Сергеева, К.С. Кобизев // Альманах мировой науки. 2019. № 2-3 (5). С. 99-102.