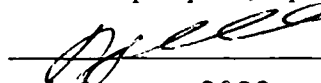


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

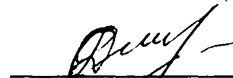

В.Ф. Володько
«15» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент–дипломник, гр. 10801118



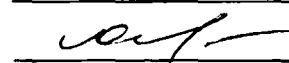
Д. А. Семченкова

Руководитель, ст. преподаватель



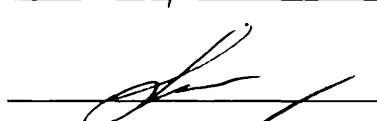
Ю. В. Семашко

Консультант, ст. преподаватель



Ю. В. Семашко

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 99 страниц;

графическая часть – 9 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 99 страниц, 19 рисунков и схем, 23 таблицы,
21 использованный источник

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТНОСТИ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, SWOT-АНАЛИЗ

Цель дипломной работы – экономическое обоснование направлений повышения конкурентоспособности предприятия на примере ООО «Роксофт».

Объект дипломного исследования – конкурентоспособность организации как экономическая категория, определяющая роль и место производителя на рынке.

Задачи дипломного исследования:

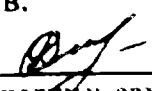
1. Изучить теоретические и методические аспекты конкурентоспособности организации.
2. Проанализировать состояние хозяйственной деятельности и конкурентоспособность ООО «Роксофт»
3. Разработать пути повышения конкурентоспособности ООО «Роксофт» в условиях рынка.
4. Обосновать технологию реализации предлагаемых мероприятий.

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов базового предприятия; статистический анализ; экспертные методы оценки конкурентоспособности; свот-анализ; опрос.

Содержание дипломной работы: теоретические основы конкурентоспособности организации; оценка хозяйственной деятельности и конкурентоспособности базового предприятия; пути и программа повышения конкурентоспособности базового предприятия; технологии реализации предлагаемой программы.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов дипломной работы – ООО «Роксофт».

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный расчетный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т. Б. Бердникова. — М.: Инфра-М, 2018. — 224 с - 3
2. Володько, В.Ф. Организация производства и управление предприятием / В.Ф. Володько. — Минск: БНТУ, 2017. — 493 с. 12.
3. Володько, В.Ф. Оформление дипломной работы: метод. пособие / В.Ф. Володько. — Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2022. — 25 с.
4. Габибова, М. Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М. Ш. Габидова // Актуальные вопросы экономики и управления: 85 материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: БукиВеди, 2015. — С. 85-87.
5. Гвозденко А. Н. SWOT-анализ: методики проведения и возможности применения на российских предприятиях // Маркетинг и маркетинговые исслед. 2016. № 2. С. 144–156.
6. Голубков, Е. П. Основы маркетинга: учебник / Е. П. Голубков. — М.: Инфра-М, 2013. — 656 с. 19.
7. Данько, Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 416 с.
8. Коретникова Т.М. Конкурентоспособность фирмы / Коретникова Т.М..- Челябинск, 2019. — 220 с.
9. Криворотов В. В. Механизм повышения конкурентоспособности отечественных предприятий / ГОУ ВПО «Урал. гос. техн. ун-т – УПИ». Екатеринбург, 2016. 201 с.
10. Павленко Н. С. Показатели конкурентоспособности / Н. С. Павленко, О. А. Родионова Л. Н. Оценка конкурентоспособности продукции / Л. Н. Родионова, О. Г. Кантор // Маркетинг в России и за рубежом. - 2020. - № 1. - С. 63-77.
11. Петров В. Конкурентоспособность. Анализ факторов, показателей и критериев, определяющих успех субъектов рынка в конкурентной борьбе на различных уровнях экономической деятельности (микро-, мезо-, макро-, глобальном) // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. № 4. С. 4–11
12. Фатхутдинов Р. А. Стратегический маркетинг: учебник. М.: Дело, 2017. 448с.
13. Как рассчитать окупаемость CRM? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pinall.ru/info/articles/okupaemost-crm/#marketolog> — Дата доступа: 23.05.2022.
14. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2017. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата досту-

па: 12.04.2018.

15. Официальный сайт ООО «Роксофт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://roxoft.by/> – Дата доступа: 13.05.2022.
16. Официальный сайт компании «Террасофт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.terrasoft.ua/ru> – Дата доступа: 13.05.2022.
17. Официальный сайт Rabota.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rabota.by/vacancies/marketolog_analitik – Дата доступа: 13.05.2022. - 14
18. Сравнили две волны ИТ-релокации – 2020, 2021 и 2022. Вторая больше, моложе, разнообразней [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://devby.io/news/kto-uehal> – Дата доступа: 13.05.2022.
19. Эффекты от внедрения CRM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fbconsult.ru/effekty-ot-vnedreniya-crm> – Дата доступа: 13.05.2022. – 16
20. IDC / IDC Worldwide Black Book. – 2014. – С. 144.
21. The IT Industry in Belarus: 2017 and Beyond / Ernst & Young LLC. – 2017. – С. 118.