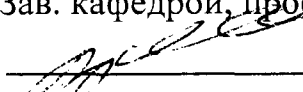


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

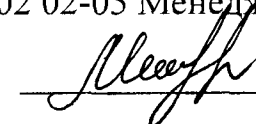
РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:  
Зав. кафедрой, профессор  
  
В.Ф. Володько  
«20» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК  
ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

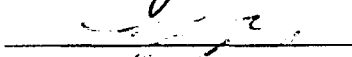
Направление специальности: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент–дипломник, гр. 10801118



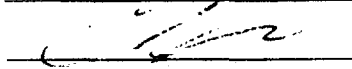
Д.В. Муха

Руководитель, доцент, к.э.н.



Ю.В. Чайковская

Консультант, доцент, к.э.н.



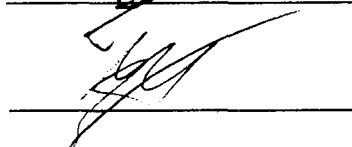
Ю.В. Чайковская

Консультант по технологической  
части, к.п.н., доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,  
преподаватель



М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 89 страниц;

графическая часть – 9 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2022

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 89 стр., 9 рисунков и схем, 18 таблиц,  
41 использованный источник

### КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Цель работы: провести анализ конкурентоспособности продукции ООО «РенессансАйТиДискаунт» и разработать рекомендации по ее повышению.

Задачи исследования:

- рассмотреть теоретические аспекты конкурентоспособности продукции и методы ее оценки;

- проанализировать конкурентоспособность продукции ООО «РенессансАйТиДискаунт»;

- разработать и обосновать мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции ООО «РенессансАйТиДискаунт».

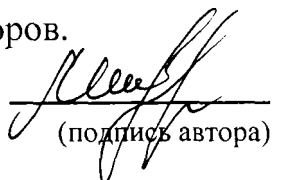
Объект исследования – конкурентоспособность продукции организации.

Предмет исследования – конкурентоспособность продукции ООО «РенессансАйТиДискаунт».

Методы или методология проведения исследования: индукции и дедукции, анализа и синтеза, метод обобщения, метод сравнения показателей, методы экспертных оценок, а также методы экономического анализа.

Полученные результаты и их новизна. В первой главе дипломной работы рассмотрены теоретические аспекты конкурентоспособности продукции и методы ее оценки. В практической части дипломной работы проведен анализ конкурентоспособности продукции и организации на примере ООО «РенессансАйТиДискаунт»; разработаны рекомендации по повышению конкурентоспособности продукции и организации ООО «РенессансАйТиДискаунт».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

  
(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 дек. 1998 г., № 218-3: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.12.2019 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой ин-форм. Респ. Беларусь. Минск, 2019.
2. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З; в редакции Закона Республики Беларусь от 18 декабря 2019 г. № 275-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 19.12.2013, 2/2092.
3. Акшенцева, Н.С. Повышение конкурентоспособности организации / Н.С. Акшенцева, Т.М. Гатилова, Е.Г. Кириллова // Политика, экономика и инновации. – 2019. – № 1 (24). – С. 12.
4. Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин – М.: ИНФРА-М, 2018. – 300 с.
5. Володько, В.Ф. Оформление дипломной работы: метод. пособие / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2022. – 25 с.
6. Гвоздева, Л.И. Методика применения анализа для оценки конкурентоспособности предприятия / Л.И. Гвоздева // Актуальные вопросы экономики и менеджмента в агропромышленном комплексе. – 2019. – С. 64-68.
7. Гилева, А.А. Теоретический взгляд на роль и значение конкурентоспособности в современных экономических условиях / А.А. Гилева, О.Е. Пудовкина // Экономика и общество: перспективы развития. – 2019. – С. 29-33.
8. Горбашко, Е.А. Управление качеством: учебник / Е.А. Горбашко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 352 с.
9. Горленко, О.А. Управление персоналом: учебник / О.А. Горленко, Д.В. Ерохин, Т.П. Можяева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 249 с.
10. Горячева, Е.В. Выбор методики системы оценки конкурентоспособности организации с использованием экономико-математической модели принятия решения / Е.В. Горячева, М.Ю. Красавина // Modern Economy Success. – 2019. – № 1. – С. 14-19.
11. Даниленко, Н.Н. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: теория и методика оценки: монография / Н.Н. Даниленко, Е.А. Арбатская. – М.: Русайнс, 2018. – 160 с.
12. Елкина, Т.Н. Оценка конкурентоспособности продукции организации: методический аспект / Т.Н. Елкина // Экономика и социум. – 2019. – № 1-1 (56). – С. 481-484.
13. Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник / Н.В.

Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 242 с.

14. Иванченко, Е.С. Факторы, влияющие на конкурентоспособность коммерческой организации / Е.С. Иванченко // *Advances in Science and Technology*. – 2019. – С. 230-232.

15. Ким, С.А. Маркетинг: учебник / С.А. Ким. – М.: Дашков и К, 2017. – 258 с.

16. Королев, Д.А. Факторы и пути достижения конкурентоспособности корпоративной организации / Д.А. Королев // *Современный специалист-профессионал: теория и практика Материалы*. – 2019. – С. 339-342.

17. Кристенсен, К.М. Дилемма инноватора. Как из-за новых технологий погибают сильные компании / К.М. Кристенсен; пер. с англ. Т. Овсенева. – 7-е издание. – М.: Альпина Паблицер, 2019. – 240 с.

18. Кузьменко, О.В. Конкурентный анализ как элемент стратегического управления / О.В. Кузьменко, Д.С. Чернышов, К.Н. Задорожная // *Международный научно-исследовательский журнал*. – 2019. – № 11-1 (89). – С. 170-175.

19. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции: учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. – М.: Дашков и К, 2018. – 335 с.

20. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – 28-е изд., перераб. – М.: Мир и образование, 2017. – 1375 с.

21. Отчет о прибылях и убытках за 2019-2020 г. ООО «РенессансАйТиДискаунт».

22. Отчет о прибылях и убытках за 2018-2019 г. ООО «РенессансАйТиДискаунт».

23. Отчет о прибылях и убытках за 2017-2018 г. ООО «РенессансАйТиДискаунт».

24. Погребная Н.В. Конкурентоспособность фирмы: оценка и направления повышения / Н.В. Погребная, А.В. Кондрашова, Д.И. Толкачев // *Colloquium-journal*. – 2019. – № 4-4 (28). – С. 63-66.

25. Портер, М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – 6-е издание. – М.: Альпина Паблицер, 2019. – 716 с.

26. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер. – М.: Альпина Паблицер, 2019. – 947 с.

27. Рикардо, Д. Начала политической экономии и налогового обложения / Д. Розанова, Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник / Н.М. Розанова. – М.: Юрайт, 2019. – 343 с.

28. Рязанов, А.А. Эволюция теории конкуренции / А.А. Рязанов // *Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление*. – 2017. – № 2 (21). – С. 21-30.

29. Скобелев, В.Л. Модель экономических отношений обмена с согласованными экономическими интересами для анализа конкурентных отношений субъектов олигополистического рынка / В.Л. Скобелев // Петербургский экономический журнал. – 2019. – №3. – С. 77-85.
30. Соболева, А.О. Определения и оценки конкурентоспособности предприятия и товара / О.А. Соболева // Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования. – 2019. – С. 274-283.
31. Соловьева, Ю.Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учеб. пособие / Ю.Н. Соловьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 139 с.
32. Сухова, Е.А. Оценка уровня конкурентоспособности строительной организации / Е.А. Сухова // Вестник магистратуры. – 2019. – № 4-4 (91). – С. 66-68.
33. Управление конкурентоспособностью: учебник / под ред. Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. – М.: Юрайт, 2019. – 447 с.
34. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник / А.Н. Фомичев. – М.: Дашков и К, 2018. – 468 с.
35. Фролова, Е.Н. Сущность и методы оценки конкурентоспособности торгового предприятия / Е.Н. Фролова, Е.П. Гармашова // Устойчивое развитие науки и образования. – 2019. – № 4. – С. 219-225.
36. Хазиахметова, Г.А. Понятие «конкурентоспособность»: от общего к частному / Г.А. Хазиахметова, Ю.Р. Мурзабаева // Образование России и актуальные вопросы современной науки. – 2019. – С. 167-171.
37. Шепилова, Ю.С. Факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность организации / Ю.С. Шепилова // Формирование конкурентной среды, конкурентоспособность и стратегическое управление предприятиями, организациями и регионами сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2019. – С. 272-275.
38. Бизнес-план ООО «РенессансАйТиДискаунт».
39. Бухгалтерский баланс на 1 января 2020 г. ООО «РенессансАйТиДискаунт».
40. Бухгалтерский баланс на 1 января 2019 г. ООО «РенессансАйТиДискаунт».
41. Бухгалтерский баланс на 1 января 2018г. ООО «РенессансАйТиДискаунт».