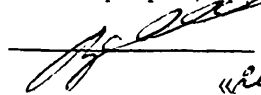


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

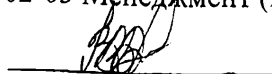
 В.Ф. Володько
«20» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
«ИВЕНТ-МАРКЕТИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ»

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

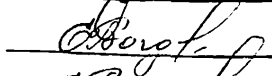
Направление специальности: 1-26 02 02-03 Менеджмент (производственный)

Студентка-дипломница, гр. 10801218



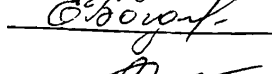
В.А. Вахович

Руководитель, к.и.н., доцент



Е.Г. Богданович

Консультант, к.и.н., доцент



Е.Г. Богданович

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 81 страницы;

графическая часть – 8 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 81 стр., 2 рисунков и схем, 29 таблиц,
28 использованных источников

ИВЕНТ-МАРКЕТИНГ, СОБЫТИЕ, СОБЫТИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, EVENT-МАРКЕТИНГ, VTL-ТЕХНОЛОГИИ

Цель дипломной работы – разработать мероприятия по совершенствованию ивент-маркетинга в ООО «Евроторг».

Объектом исследования в данной работе является ООО «Евроторг».

Предмет исследования – ивент-маркетинг в ООО «Евроторг»

В соответствии с целью в работе поставлены следующие задачи:


1. Изучить теоретические основы ивент-маркетинга.
2. Произвести анализ основных экономических и финансовых показателей предприятия.
3. Исследовать практику использования методов ивент-маркетинга в ООО «Евроторг».
3. Разработать предложения по совершенствованию использования ивент-маркетинга в ООО «Евроторг».

4. Обосновать технологию реализации предлагаемой программы.

Элементами научной новизны полученных результатов являются разработанные мероприятия по оптимизации использования инструментов ивент-маркетинга в ООО «Евроторг».

Область возможного практического применения результатов исследования – ООО «Евроторг» и другие торговые сети.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич, М.В. Ивент-маркетинг / М.В. Акулич. - М.: Литагент Ридеро, 2017. - 186 с.
2. Анашкина Н.А. Event-marketing: коммуникативный тренд в рекламе / Н.А. Анашкина, Омский научный вестник. - 2013. - №5 (122). - 253 с.
3. Афанасиади, О. В. Event-маркетинг / О.В. Афанасиади. - М.: Moscow Business School: Leadership Energy, 2010. - 122 с.
4. Володько, В.Ф. Оформление дипломной работы: метод. пособие / В.Ф. Володько. - Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2022. - 25 с.
5. Ермаков, С.Г. Event-менеджмент: обзор и систематизация подходов к организации мероприятий / С.Г. Ермаков, Ю.А. Макаренко, Н.Е. Соколов // Управленческое консультирование. - 2017. - № 9 (105). - 148 с.
6. Зими́на А.В. Event-маркетинг: понятие и преимущества / А.В. Зими́на, Н.М. Воловская // Достижения вузовской науки. - 2018. - 128 с.
7. Иванова, П.А. Event-менеджмент и его роль в современном бизнесе / П.А. Иванова, А.Э. Галина // Экономика 2020: актуальные вопросы и современные аспекты. - 2020. - С. 20-23. - 156 с.
8. Каверина Е.А. Событийные коммуникации в культуре: философская пропедевтика и маркетинговая практика / Е.А. Каверина, СПб.: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2011. - 187 с.
9. Киреев Н.В. Карманный словарь BTL-рекламы: от event-маркетинга до retail-аудита / Н.В. Кириев - М.: Маркетолог, 2003. - 203 с.
10. Кондратенко Е.А. Событийный менеджмент / Е. А. Кондратенко. -Барнаул: Азбука, 2011. -140-142 с. - 275 с.
11. Корокошко Ю.В. Event-маркетинг: теория и практика успешного продвижения продукции компании / Ю.В. Корокошко. - Event маркетинг, 2013 - № 1, 32 с. - 132 с.
12. Манихин А.А. Событийный маркетинг: понятие, сущность и преимущества событийного маркетинга /А.А. Манихин. - М.: Российское предпринимательство. - 2010. - N 3, вып. 1. - С. 69-72. - 244 с.
13. Мартышенко, Н.С. Ивент-маркетинг как инструмент продвижения [Текст] / Н.С. Мартышенко // Сборник научных трудов SWORLD. - 2013. - Том 19. - № 3-1. - С. 4-17. - 267 с.
14. Музыкант В. Л. Маркетинговые основы управления коммуникациями. - М.: Эксмо, 2008. - 832 с.
15. Назимко, А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А.Е. Назимко. - М.: Вершина, 2007. - 224 с.
16. Новикова, А.С. Event-маркетинг на современном рынке / А.С. Новикова,

- В.А. Алексеева // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития сборник материалов. - 2017. - С. 13-15. – 178 с.
17. Решетило Т.Л. Событийный маркетинг как эффективный инструмент маркетинговой стратегии предприятия / Т.Л. Решетило, Материалы научно-практической конференции. - Пенза, 2015. – 343 с.
18. Романцов, А.Е. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации: практ. пособие / А.Н. Романцов. 2-е издание. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 116 с.
19. Симановская О.М. Организация HR-событий: успешная российская практика/ О.М.Симановская - СПб.: Питер, 2006. – 400 с.
20. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы/ Сондер М. – М.: Вершина. - 2006. – 485 с.
21. Федоров, К. Подходы к Event-менеджмент [Текст] / К. Федоров. - СПб.: Питер, 2012. - 352 с.
22. Франкель, Н. Event маркетинг. Все об организации и продвижении событий . Н. Франкель. – Спб.: Питер, 2017. – 430 с.
23. Хальцбаур, У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б.Кнаузе, Р. Мозер, М.Целлер; [пер. с нем. Т. Фоминой]. – М.: Эксмо, 2007 – 384 с.
24. Шилова, М.А. Ивент-менеджмент как инструмент продвижения товаров и услуг / М.А. Шилова // Дыльновские чтения. - 2018. - С. 274-279. – 423 с.
25. Шумович А.В. Великолепные мероприятия: технологии и практика event-management / А.В.Шумович. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006. – 233 с.
26. Шумович, А.В. Смешать, но не взбалтывать. Рецепты организации мероприятий / Александр Шумович, Алексей Берлов. – 2-е издание. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 256 с.
27. Новости рынка маркетинговых коммуникаций и рекламы в Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://marketing.by> – Дата обращения: 03.04.2022
28. Сеть магазинов Евроопт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evroopt.by>.– Дата обращения: 02.04.2022