

## **РОЛЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ**

Студент гр. 113625 Т.Н. Петухова,  
канд. экон. наук, доцент П.В. Мелюшин

*Белорусский национальный технический университет*

Качество – это совокупность свойств, характеристик продукции, которые придают способность удовлетворять потребности. Качество продукции является одним из факторов успешной деятельности организации. Во всем мире заметно усилились требования, которые предъявляются к качеству продукции. Усиление требований сопровождается необходимостью постоянного повышения качества, без чего невозможно достижение и поддержка эффективной экономической деятельности. Качество стало показателем эффективности труда, источником национального богатства и фактором выхода из социального и экономического кризисов.

Конкурентоспособность любого предприятия, независимо от формы собственности и размеров, зависит от качества его продукции и соизмеримости ее цены с предлагаемым качеством, то есть от того, в какой степени продукция удовлетворяет запросам потребителя.

Наиболее эффективной рабочей моделью качества является модель Всеобщего Управления Качеством (TQM). TQM – это новый подход к управлению любой организацией, нацеленный на качество, на достижение успеха через удовлетворение требований потребителя. TQM базируется на принципах: постоянное совершенствование процессов; вовлечение всего персонала в работу; активное участие высшего руководства; акцент на требования потребителя и общества. Однако не всё так просто как кажется. На пути внедрения концепции TQM возникает множество препятствий: иллюзии о том, что автоматизация, компьютеризация, сами по себе изменят ситуацию к лучшему; попытки слепого копирования чужого опыта; отсутствие теоретического понимания. Международный опыт свидетельствует, что достигают успехов в развитии только те страны, которые в состоянии обеспечить высочайшее качество продукции. Качество является определяющим показателем конкурентоспособности.

Таким образом, высокий уровень качества продукции для государства: увеличение экспорта, могущество, новые рынки сбыта. Решение проблемы качества продукции на предприятии – это высокий его имидж у покупателя, выход на внешний рынок, основа для получения максимальной прибыли устойчивого качества продукции.