

ВИДЫ КАНАЛОВ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПЯХ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Студентка гр.313714 О.А. Сирачева,
канд. техн. наук, доцент В.А. Балашевич

Белорусский национальный технический университет

Канал распределения – это путь, по которому товары движутся от производителя к потребителю. Выбор вида канала непосредственно влияет на скорость, время, эффективность движения и сохранность продукции при ее доставке от производителя к конечному потребителю. При этом организации или лица, составляющие канал, выполняют ряд важных функций:

- проводят исследовательскую работу по сбору информации, необходимой для планирования распределения продукции и услуг;
- стимулируют сбыт путем распространения информации о товарах;
- устанавливают контакты с потенциальными покупателями;
- приспособливают товар к требованиям покупателей;
- проводят поиск потенциальных потребителей продукции и т.д.

Все или часть этих функций, а также и соответствующие издержки, могут быть взяты на себя производителем. Однако специализированные посреднические организации, взимая соответствующую плату, нередко выполняют функции каналов распределения товаров эффективнее. По этому вопросу о том, кому следует выполнять различные функции канала распределения, – вопрос относительной эффективности. При появлении возможности более результативно выполнять функции канал перестраивается.

Каналы распределения товаров можно охарактеризовать по числу составляющих их уровней. Протяженность канала определяется по числу промежуточных уровней между производителем и потребителем, которые, как и уровни канала, являются членами канала распределения. Каждый участник канала представляет собой отдельное предприятие, стремящееся обеспечить себе максимальную прибыль. Максимально возможная прибыль отдельного участника может идти в ущерб извлечению максимальной прибыли системой в целом, так как ни один из них не имеет полного или достаточного контроля над деятельностью остальных. Такие каналы распределения называются горизонтальными.

Вертикальные каналы распределения состоят из производителей и одного или нескольких посредников, действующих как единая система. Один из них либо является собственником остальных, либо предоставляет им определенные привилегии. Таким участником может быть производитель, оптовый или розничный посредник. При этом исключается дублирование членами канала исполняемых функций.