

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Студентка гр. 313810 Якубчик Е.О.

Ст. преп. Козленкова О.В.

Белорусский национальный технический университет

Резервы роста прибыли - это количественно измеримые возможности ее увеличения за счет роста объема реализации продукции, уменьшения затрат на ее производство и реализацию, недопущения внереализационных убытков, совершенствование структуры производимой продукции. Резервы выявляются на стадии планирования и в процессе выполнения планов. Определение резервов роста прибыли базируется на научно обоснованной методике их расчета, мобилизации и реализации. Выделяют три этапа этой работы: аналитический, организационный и функциональный.

Существенным фактором роста прибыли является улучшение качества. В целом, существуют следующие резервы увеличения прибыли: 1) увеличение объема производства и реализации выпускаемой продукции; 2) снижение себестоимости выпускаемой продукции; повышение качества выпускаемой продукции.

Для контроля за получением прибыли создается центр прибыли (ЦП) - структурное подразделение, ответственное за финансовый результат от текущей деятельности. В большинстве случаев ответственность за текущую прибыль (или убыток) несет руководство компании. В отдельных случаях в составе компании могут выделяться центры прибыли, ответственные за финансовый результат по какому-либо виду деятельности.

Таким образом, с целью увеличения финансовых результатов возможно разработать на предприятии комплекс мер: снижение материальных затрат; снижение материалоемкости и трудоёмкости; внедрение новых технологий и оборудования; повышение качества продукции; оптимизация ассортимента; увеличение оборачиваемости оборотных средств.

Повысить рентабельность и прибыль предприятие сможет, выполняя данные рекомендации.

Для эффективного развития предприятия с точки зрения финансовой, производственной и экологической деятельности необходимо в первую очередь стабильное развитие экономики республики в целом, т.к. даже создаваемые на предприятиях резервы обесцениваются в связи с высоким уровнем инфляции. Особенно это касается вопросов становления новых подходов к определению истинной ценности строительных ресурсов не как материального блага, а как социального, необходимого для развития всего общества в целом.