

НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ ЗАПАСОВ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ И МЕТАЛЛООБРАБОТКИ

Студенты группы 13ДКП-2 Аниськович Е.В., Кривицкая К.А.

М-р экон. наук Довыдова О. Г.

Белорусский государственный экономический университет

Приборостроение в Республике Беларусь является важной составной частью машиностроительной и металлообрабатывающей промышленности нашей страны, которая в свою очередь включена в промышленный комплекс Республики Беларусь.

Проблема снижения запасов готовой продукции является весьма актуальной для промышленных предприятий Республики Беларусь, так как наличие больших запасов продукции – это неэффективное отвлечение оборотных средств, что в результате негативно сказывается на финансовом состоянии предприятий и экономики Республики Беларусь в целом.

Проанализировав структуру запасов готовой продукции по отраслям промышленности на 1 января 2015 года можно отметить, что наибольший удельный вес запасов готовой продукции отслеживается в производстве машин и оборудования и эти запасы составляют 8182,6 млрд. руб. Если же этот показатель сравнить с данными на 1 января 2014 года (7735,9 млрд руб), то можно отметить увеличение запаса готовой продукции на 446,7 млрд руб [1]. Можно сделать вывод, что запасы продукции с каждым годом растут и основными причинами роста являются: падение внешнего спроса на белорусскую продукцию; вступление России в ВТО, что увеличило конкуренцию на российском рынке, куда отечественные производители поставляют основной объем продукции; неэффективность менеджмента; значительный физический и моральный износ оборудования, использование устаревших технологий; достаточно высокая себестоимость продукции.

Пути решения проблемы снижения запасов готовой продукции на складах: повышение конкурентоспособности продукции, производство инновационной продукции; стимулирование внутреннего спроса; расширение рынка сбыта в страны дальнего зарубежья; установить предельные минимальные цены на некоторые экспортируемые товары; предприятиям следует скорректировать свое производство с учетом потребностей отечественного и зарубежного рынка; внедрение современных инновационных маркетинговых технологий.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: официальный сайт. – Минск, 2015. – <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/promyshlennost/>.