

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА**

*П.А. Мельникова*

*Научный руководитель – Е.Е. Белановская  
Белорусский национальный технический университет*

Общественное мнение – это комплекс взглядов, суждений, оценок в коллективе, применительно к наиболее существенным событиям жизни.

На мнение личности существенное влияние оказывает ее потребности, интересы, идеалы, система ценностей, жизненный опыт.

Общее мнение малой группы возможно только в том случае, если она связана общественно значимой деятельностью. Совпадение мнений говорит о том, что группа в своем развитии находится на стадии коллектива.

В студенческом коллективе общественное мнение, как правило, реализуется через коллективные оценочные суждения или практические действия, выражающие опосредованное отношение к обсуждаемой проблеме, факту жизни группы или университета, оценки действий той или иной личности. Организаторы воспитательной работы в вузе должны учитывать, что общественное мнение коллектива играет многогранную роль:

- способствует формированию интереса к общественно значимым явлениям, процессам;
- может препятствовать распространению негативных явлений в студенческой среде;
- может способствовать их распространению и здесь должна срабатывать контрольная функция общественного мнения.

В любом случае личность находится под значительным влиянием коллективного мнения, каждый член коллектива избирательно относится к оценочным суждениям товарищей. Одновременно он сознательно или подсознательно соотносит с существующими в коллективе мнениями свои взгляды и представления, что объясняется, прежде всего, общественной природой людей.

В БНТУ были проведены исследования по определению характера восприимчивости студентов к общественному мнению. Результаты исследования позволили выделить три группы опрошенных:

- 1-я группа (65-70% опрошенных) характеризовалась высокой восприимчивостью к общественному мнению. Для студентов этой группы оно достаточно авторитетно. Юноши и девушки интересуются мнением, которое существует в коллективе, и если оно негативное, предпринимают определённые действия для изменения;

- для 2-й группы (20-25% опрошенных) характерна высокая восприимчивость к общественному мнению. Студенты, относящиеся к данной группе, прислушиваются к нему по мере необходимости и прежде всего тогда, когда оно прямо апеллирует к ним, выступая в качестве средства педагогического воздействия;

- 3-ю группу (5-10% опрошенных) отмечает низкая восприимчивость к общественному мнению, равнодушие к суждениям.

В целом же 71,3% опрошенных считают, что прямое воздействие общественным мнением влияет на поведение и отношение к учебе. Причем, оно играет двоякую роль: положительную или отрицательную. Следует отметить, что на старших курсах требовательность в оценке групп возрастает. Так если второкурсники на вопрос «Как Вы понимаете сплоченность группы?» выбрали ответ «Взаимные интересы», то на старших курсах возрастает число выбравших вариант «Взаимная помощь, взаимная ответственность». Это свидетельствует о том, что с формированием коллектива у студентов развивается самосознание и критичность, изменяются внутrigрупповые межличностные отношения. Взаимная же помощь усиливается по мере роста единства интересов и целей, а, следовательно, и единодушие во мнениях, выражающегося в сопереживании, взаимодействии, взаимоподдержке и взаимопонимании. Если же сближения интересов не происходит и нарастает разобщенность по ряду объективных и субъективных причин, такая студенческая группа так и не перерастет в коллектив будущей профессиональной деятельности.

## Л и т е р а т у р а

1. Подсевная А.П., Иванова Л.Н., Синицина Л.Н. Общественное мнение студенческой группы как фактор формирования социально активной личности будущего специалиста. – Иркутск,: Иркут. политехн. ин-т., 1987. – 21 с.