

Результаты анкетирования и бесед, проведенных со студентами первого курса показали, что многие первокурсники не имеют необходимых знаний о своей будущей трудовой деятельности, не представляют какие качества необходимы для успешной работы по выбранной ими специальности, не могут оценить степень выраженности этих качеств у себя или же необоснованно завышают их оценку; затрудняются соотнести свои мечты, жизненные планы с будущей профессией.

Выяснилось, что студенты третьего курса, так же как и первокурсники, не могут назвать индивидуально-психологические качества, необходимые для успешной работы по данной специальности и оценить степень их выраженности у себя; многие считали, что профессия им подходит только потому, что они положительно к ней относятся. Студенты далеко не всегда знают, чем конкретно им придется заниматься на своем рабочем месте, не имеют более или менее определенных планов, связанных с будущей работой.

У студентов пятого курса реже прослеживается намерение работать в дальнейшем по изучаемой специальности.

Таким образом, вывод, который можно сделать по результатам нашего исследования: длительность обучения сама по себе не делает представления о профессии более правильными, профессиональные намерения устойчивыми, а отношение к профессии положительным.

УДК 158.1

## **О ПРОБЛЕМЕ ДОСТИЖЕНИЯ ЭГО-ИДЕНТИЧНОСТИ У СТУДЕНТОВ**

***В.В. Зуева***

*Научный руководитель – И.И. Лобач  
Белорусский национальный технический университет*

Понятие «эго – идентичность» принадлежит психологу Эрику Эриксону. Он является последователем концепции Зигмунда Фрейда и изучал психоанализ под руководством Анны Фрейд, дочери великого психоаналитика. Эриксон внес огромный вклад в психологию, сформулировал эпигенетический принцип созревания психо-

социального развития и многое другое. Большое внимание он уделял юношескому возрасту, так как в этом периоде человек сталкивается с социальными требованиями и новыми ролями. По мнению Эриксона, на этой стадии развития, если она завершается благополучно, должен сформироваться психосоциальный параметр, как эго-идентичность, под которым он подразумевает внутреннюю тождественность самим себе, целостность в индивидууме и выросшую уверенность в согласовании внутренних и внешних планов формирования личности. Если этого не происходит, то возникает кризис идентичности или ролевое смещение. На основе работ Эриксона были выделены четыре статуса эго-идентичности: 1) диффузия идентичности, которая характеризуется отягощенностью отсутствием обязательств, т. е. отсутствие выбора профессии, идеологии, целевых стратегий для реализации принятых решений; 2) предрешенность, при которой отсутствуют твердые решения относительно ценностей и убеждений; 3) мораторий, который предполагает состояние выбора и слабых предпочтений; 4) достижение эго-идентичности, где человек сделал определенный выбор в отношении профессиональных и идеологических целей и позиций. Таким образом, можно сказать, что в этот период человек выбирает социальные роли и идентифицирует себя как себя в соответствии с приемлемыми для социума идеалами.

Целью данной работы является определение процентного соотношения статусов эго-идентичности и попытка провести анализ полученных результатов.

Автором статьи было проведено исследование на предмет достижения эго-идентичности среди 19-ти студентов дневного отделения ИПФ в возрасте от 19 до 20 лет. Опросник составлен автором из семнадцати вопросов, разделенных на группы, чтобы выявить четыре статуса эго-идентичности. В результате обработки выяснилось: диффузия идентичности наблюдается у 53%, предрешенность – у 16%, мораторий – у 31%, достижения идентичности – 0%.

С одной стороны такие результаты являются негативными, но если их проанализировать, то можно сделать следующие выводы:

1. В развитых странах перед выбором профессии разрешено выбрать определенное количество социальных и профессиональных ролей до того, как они решат, что им нужно на самом деле. Посредством это шага максимально предупреждается появление статуса

моратория. На применение этой стратегии наталкивает хотя бы тот факт, что 100% опрошенных с удовольствием поменяли бы свою будущую профессию на другую.

2. Отсутствие принятых у респондентов ценностей и ролей обусловлено не только осознанным отказом от идеалов и норм современного общества, а скорее за полным их неприятием. Стереотипное поведение и нормы морали и этики, навязанные в детстве старшим поколением, выросшими в другой обстановке и с другими ценностями, в данный момент находятся в состоянии конфликта с реальностью. Общество навязывает свои, якобы позитивные модели поведения, но само их не соблюдает, и в результате у подростка, юноши возникает тупиковая ситуация. Большинство из них может найти точку опоры и свои идеалы в будущем, а не будет плыть по течению, как большинство населения нашей планеты и бездумно жить по прививаемым биороботным программам. Это может пояснить то, что 100% опрошенных не удовлетворены сегодняшними ценностями и идеалами.

Подводя итоги данной работы, хотелось отметить, что позитивная идентификация или статус достижения идентичности подразумевает под собой способность сохранить себя как себя, способность к спонтанному мышлению и именно осознанному выбору высоких идеалов и социальных ролей. Но технология двойных стандартов, которую применяет социум, где человеку необходимо приспосабливаться к нормам большинства (а они зачастую не являются верными) не позволяет отойти от стереотипного поведения и не дает возможности осознанного выбора идеалов и стремлений. В такой ситуации только сильная, окрепшая духовно личность способна не приспособиться к системе, а пойти собственным путем и достичь эго-идентичности, чтобы реализовать свои возможности в будущем и перейти на другие стадии развития без патологии. И естественно возникает вопрос, какой должен быть возраст у такого человека, чтобы он смог как личность справиться с таким выбором?

## Л и т е р а т у р а

1. *Фромм Э.* Человеческая ситуация. – М.: Смысл, 1995. – 623 с.
2. *Фромм Э.* Бегство от свободы. – М.: Олимп, 1998. – 720 с.
3. *Фромм Э.* Человек для себя. – М.: Олимп, 2001. – 480 с.

4. Хьелл Д., Зиглер Д. Теория личности. – СПб.: Питер, 1997. – 950 с.
5. Э. Эриксон. Кризис идентичности. – Мн.: ООО Поппури, 2001. – 690 с.
6. Эриксон Э. Детство и общество. – Мн.: ООО Поппури, 2003. – 724 с.

УДК 37.015.3

## **ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ИПФ**

*А.Б. Конон*

*Научные руководители – О.В. Данильчик, С.С. Данильчик  
Белорусский национальный технический университет*

На выбор будущей профессии большое влияние оказывает направленность личности. Общие представления о направленности личности находят свое конкретное отражение в понимании феномена профессиональной направленности. Профессиональная направленность понимается как одна из четырех подструктур индивидуальных качеств профессионала. Она представляет собой систему мотивов, которые побуждают человека к выполнению профессиональных задач, а также задач профессионального развития.

Э.Ф. Зеер, рассматривая содержательную сторону профессиональной направленности, выделял следующие ее компоненты:

- мотивы (намерения, интересы, склонности, идеалы);
- ценностные ориентации (смысл труда, заработная плата, благосостояние, квалификация, социальное положение);
- профессиональная позиция (отношение к профессии, установки, ожидания, готовность к профессиональному развитию);
- социально-профессиональный статус [1].

Опираясь на эти доводы, было проведено исследование, которое позволяет выявить степень устойчивости профессиональной направленности студентов инженерно-педагогического факультета. Исследование проводилось по методике, предложенной Лопуховой О.Г [2]. Методика предполагает анкетирование с целью оценки того, насколько выбранная специальность позволяет удовлетворить оп-