

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ И ИХ СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЙ СТАТУС

УО «БрГУ имени А.С. Пушкина», г. Брест, Республика Беларусь

Научный руководитель преподаватель Северин А.В.

Приводятся результаты изучения влияния системы ценностных ориентаций студентов на их социометрический статус. Неопределенность мировоззренческих ориентиров у некоторых студентов говорит о необходимости проведения с ними систематической работы по их личностному и профессиональному развитию.

Система ценностных ориентаций является психологической характеристикой зрелой личности, одним из центральных личностных образований, которая характеризует направленность и содержание активности личности, отношение в целом ее к миру и к самой себе.

Под ценностными ориентациями понимают смысловые установки субъекта, осознанные им в процессе социализации и сформулированные в предлагаемых обществом понятиях, позволяющих «присвоить» общественные ценности, сделать их своим достоянием посредством принятых в обществе способов и зафиксированных в языке значений.

В процессе трансформации общества, перехода его из одной фазы развития в другую происходят изменения и в содержании ценностных ориентаций людей.

На наш взгляд, мировоззренческие ориентиры и ценности у современной молодежи зачастую прагматичны, приземлены. Это проявляется и в повышении планки материальных притязаний и в сориентированности на удовлетворение индивидуальных, субъективных потребностей (сюда относятся выгодные знакомства, развлечения и др.), что приводит к снижению представленности в системе ценностей молодежи общественно значимых и необходимых также для развития личности ценностей.

Именно поэтому важной проблемой выступает изучение социометрического статуса личности и ее ценностных ориентаций. Высказываются мнения, что соответствие социометрического статуса реальным качествам личности зависит от уровня развития коллектива и его общественно деловой направленности (Н.И. Шевандрин).

Е.С. Маклах (2003) и др. приходят к выводу, что социометрический статус обеспечивается сочетанием трех факторов: фактическое развитие положительных качеств личности, ценимых группой; совпадение ценностей учащихся с ценностями группы; заниженная самооценка по особенно ценным качествам личности.

В связи с этим целью нашей работы является изучение влияния системы ценностных ориентаций студентов на их социометрический статус.

Выборка была составлена из 26 студентов 2 курса психолого-педагогического факультета, специальность «Психология».

Гипотеза исследования: социометрический статус студентов среди сверстников во многом определяется направленностью их ценностных ориентаций.

Для проверки гипотезы использовались методики:

- 1) анкета «Направленность личности» (В.Смекал и М.Кучер);
- 2) «Методика выявления социометрического статуса личности и структуры межличностных связей в группе» (Н.И. Шевандрин).

В ходе проведенного исследования были получены такие данные:

1) по первой методике: при обработке данных определились следующие показатели уровня выраженности направленности личности:

Личная направленность: Уровни: низкий – 0%; ниже среднего – 6,7%; средний – 36,7%; выше среднего – 23,3%; высокий – 33,3%.

Направленность на взаимные действия: Уровни: низкий – 6,7%; ниже среднего – 10%; средний – 53,3%; выше среднего – 16,7%; высокий – 13,3%.

Деловая направленность: Уровни: низкий – 30%; ниже среднего – 30%; средний – 33,3%; выше среднего – 3,3%; высокий – 3,3%.

В целом в группе преобладает средний уровень личной направленности (36,7%), высокий – 33,3%. Направленность на взаимные действия: средний уровень – 53,3%, высокий – 13,3%. Деловая направленность: средний уровень – 33,3%, низкий – 30%, высокий – 3,3%.

2) по второй методике:

Значение показателя эмоциональной сплоченности группы – 67 %.

«Непринятых» одноклассников не было выявлено.

Таким образом, полученные результаты говорят о том, что имеется определенная связь между характером ценностных ориентаций студентов и их социометрическим статусом. Так, в исследуемой группе направленность на взаимные действия составляет – 53,3%, а показатель эмоциональной сплоченности группы – 67%. Подтверждением данного положения выступает и отсутствие «непринятых» в группе.

Однако с другой стороны низкий уровень личностной и деловой направленности говорит о необходимости проведения целенаправленной работы со студентами по их личностному и профессиональному развитию. Хотя причиной этого может быть продолжающееся освоение студентами будущей профессии, неопределенность у многих жизненных и профессиональных принципов, мировоззренческих ориентиров.