

## ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

*Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель канд. психол. наук, доцент Сидорович В. Б.*

Несмотря на большое количество теоретических и эмпирических работ по проблеме профессиональной направленности - выявление мотивов и факторов профессионального самоопределения учащихся - Б.И. Бурняшов, Е.А. Климов, Е.М. Павлотенков, С.Н. Чистякова, П.А. Шавир; по выявлению «Я - концепции» в профессиональном самоопределении - В.А. Поляков, С.Н. Чистякова и др.; по формированию элементов духовной культуры учащихся в процессе сознательного выбора профессии - Г.П. Шевченко и др., на сегодня не разработанными остается вопрос о гендерных особенностях профессиональной направленности старшеклассников.

Таким образом, предметом нашего исследования являются гендерные особенности профессиональной направленности старшеклассников. Цель исследования – изучение гендерных особенностей профессиональной направленности старшеклассников. Гипотеза исследования: существуют гендерные особенности профессиональной направленности старшеклассников, которые проявляются в особенностях выбора профессии.

В качестве методологической основы мы использовали теорию андрогинности С. Бем и теорию профессиональной направленности С. Л. Рубинштейна. Понятие «направленность» было введено С.Л.Рубинштейном как характеристика интересов, потребностей, склонностей, устремлений личности. Проблема направленности - это, прежде всего вопрос о динамических тенденциях, которые в качестве мотивов определяют деятельность, сами в свою очередь определяясь ее целями и задачами.

Составляющие понятия «гендер» маскулинность/фемининность— это не только и не сколько филогенетически обусловленные свойства психики, но и социокультурные образования, складывающиеся в онтогенезе. Многие исследователи придерживаются мнения, что целостную (холическую) личность характеризует не маскулинность или фемининность, а андрогиния, т. е. интеграция женского эмоционально-экспрессивного стиля с мужским инструментальным стилем деятельности, свобода телесных экспрессий и предпочтений от жесткого диктата половых ролей. Основным источником гендерных различий являются социальные нормы и стереотипы, прививаемые нам обществом. Для изменения гендерной схемы нужны усилия, всегда сопровождающие личностный рост, и достижение индивидом социальной зрелости [2].

Однако каждый человек не зависимо от пола сталкивается с проблемой профессионального выбора. Процесс профессиональной направленности до-

вольно длительный и имеет несколько ключевых моментов, когда человек становится в ситуацию выбора. В период обучения в школе ключевыми являются моменты окончания девятого и одиннадцатого классов, когда необходимо выбрать направление профессиональной деятельности [1].

Гендерные различия в профессиональной направленности, особенности полоролевой идентификации во многом обусловлены делением на «мужские» и «женские» профессии, сложившимся под влиянием действующих гендерных стереотипов, в которых отражаются представления о профессиональных ролях мужчины и женщины, а также существующей в обществе профессиональной сегрегацией по принципу пола, что ведет к асимметричному размещению женщин в профессиональной сфере.

Рассмотренные гендерные аспекты процесса профессиональной направленности позволяют считать его важной составляющей гендерной социализации личности [3].

Данное исследование гендерных особенностей профессиональной направленности старшеклассников проводилось на базе 11 "О" класса СШ №167. Выбор обусловлен следующим: в период обучения в школе момент окончания 11-го класса является ключевым, когда необходимо выбрать направление профессиональной деятельности. В исследовании приняли участие 33 ученика, из них 18 девушек и 15 юношей.

Для изучения гендерного распределения у старшеклассников была использована анкета половых ролей С. Бем. По результатам исследования можно сделать следующие выводы: было выявлено, что большая часть девушек и юношей относится к андрогинному психологическому полу (интеграция женского эмоционально-экспрессивного стиля с мужским инструментальным стилем деятельности) ( $p < 0.01$ ), то есть у них сочетаются в разных соотношениях мужские и женские качества. А ведь именно андрогиния характеризует целостную (холическую) личность.

Выявление профессиональной направленности современных старшеклассников осуществлялось при помощи методики профессиональной направленности Д. Голланда. Были получены следующие результаты: направленность современных старшеклассников определяется предпринимчивым профессиональным типом ( $p < 0.01$ ). Это говорит о том, что старшеклассники склонны к профессиям, которые не связаны с практическим трудом и интеллектуальными усилиями, а выбирают профессии, которые позволяют проявить энергию, импульсивность, любовь к приключениям. К таким профессиям можно отнести такие как, артист, журналист, директор, заведующий, дипломат и т.п. Наиболее популярные профессии относятся к предпринимчивому и артистическому профессиональным типам, а наиболее редко выбираемые профессии реалистического и интеллектуального типа ( $p < 0.01$ ).

При определении гендерных особенностей профессиональной направленности современных старшеклассников было установлено, что психологический пол, а именно андрогинность, фемининность и маскулинность, а также социальный пол (женский и мужской) не определяют выбор профессионального типа. Это означает, что у современной молодежи отсутствует тен-

денция следовать и придерживаться, сформировавшимся с годами, убеждений о мужских и женских профессиях.

Подводя итог, делаем вывод о том, что профессиональная направленность современных старшеклассников не определяется их гендерными особенностями.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Багомаз, С.Л. Актуальные проблемы профессионального самоопределения личности старшеклассника// Психологи. – 1997. - №8. – С.8-18
2. Беём, С.Л. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов/ С.Л.Беём.: РОССЛЭН, 2004
3. Кухарчук, А.М. Человек и его профессия: учебн. пособие для студентов высш. учеб. заведений/ А.М.Кухарчук, В.В.Лях, А.Б.Широкова. – Мн.: Современ. Слово, 2006. – 544 с.

УДК 355.2

Усейкин А.А.

#### СОЦИОМЕТРИЯ КАК МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ ВОИНСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ

*«Военная академия Республики Беларусь», г. Минск*

*Научный руководитель канд. пед. наук, доцент Улитко С.А.*

Научная статья ориентирована на проблему изучения посредством метода социометрии малой воинской социальной группы. Малая воинская группа является частью непосредственной социальной среды человека. Процесс непосредственного социального взаимодействия, происходящий в малой группе и создающий социальную “микросреду” человека, является чрезвычайно сильным фактором формирования и воспитания личности, социально-психологического стимулирования и регулирования ее деятельности. Малая группа — важный элемент социальной системы в целом, она фокусирует в себе те общественные отношения, в которые она вплетена, воплощает их во внутригрупповые отношения. Знание механизмов этих отношений представляет собой необходимый элемент социального управления, построенного на научной основе.

Для оптимальной работы в воинском коллективе необходимо, прежде всего, обладать объективной информацией о его структуре, функционировании и динамике. Данные можно получить при использовании соответствующих психологических методов изучения коллектива. Среди них наиболее корректным и удобным в применении является социометрическое изучение группы, которые позволяют выявить межличностные взаимоотношения ее членов. Данный прием можно рекомендовать к использованию не только педагогам-психологам, но также заместителям командиров подразделений по идеологической работе, кураторам учебных групп.