

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель канд. психол. наук, доцент Сидорович В. Б.

Несмотря на большое количество теоретических и эмпирических работ по проблеме профессиональной направленности - выявление мотивов и факторов профессионального самоопределения учащихся - Б.И. Бурняшов, Е.А. Климов, Е.М. Павлотенков, С.Н. Чистякова, П.А. Шавир; по выявлению «Я - концепции» в профессиональном самоопределении - В.А. Поляков, С.Н. Чистякова и др.; по формированию элементов духовной культуры учащихся в процессе сознательного выбора профессии - Г.П. Шевченко и др., на сегодня не разработанными остается вопрос о гендерных особенностях профессиональной направленности старшеклассников.

Таким образом, предметом нашего исследования являются гендерные особенности профессиональной направленности старшеклассников. Цель исследования – изучение гендерных особенностей профессиональной направленности старшеклассников. Гипотеза исследования: существуют гендерные особенности профессиональной направленности старшеклассников, которые проявляются в особенностях выбора профессии.

В качестве методологической основы мы использовали теорию андрогинности С. Бем и теорию профессиональной направленности С. Л. Рубинштейна. Понятие «направленность» было введено С.Л.Рубинштейном как характеристика интересов, потребностей, склонностей, устремлений личности. Проблема направленности - это, прежде всего вопрос о динамических тенденциях, которые в качестве мотивов определяют деятельность, сами в свою очередь определяясь ее целями и задачами.

Составляющие понятия «гендер» маскулинность/фемининность— это не только и не сколько филогенетически обусловленные свойства психики, но и социокультурные образования, складывающиеся в онтогенезе. Многие исследователи придерживаются мнения, что целостную (холическую) личность характеризует не маскулинность или фемининность, а андрогиния, т. е. интеграция женского эмоционально-экспрессивного стиля с мужским инструментальным стилем деятельности, свобода телесных экспрессий и предпочтений от жесткого диктата половых ролей. Основным источником гендерных различий являются социальные нормы и стереотипы, прививаемые нам обществом. Для изменения гендерной схемы нужны усилия, всегда сопровождающие личностный рост, и достижение индивидом социальной зрелости [2].

Однако каждый человек не зависимо от пола сталкивается с проблемой профессионального выбора. Процесс профессиональной направленности до-

вольно длительный и имеет несколько ключевых моментов, когда человек становится в ситуацию выбора. В период обучения в школе ключевыми являются моменты окончания девятого и одиннадцатого классов, когда необходимо выбрать направление профессиональной деятельности [1].

Гендерные различия в профессиональной направленности, особенности полоролевой идентификации во многом обусловлены делением на «мужские» и «женские» профессии, сложившимся под влиянием действующих гендерных стереотипов, в которых отражаются представления о профессиональных ролях мужчины и женщины, а также существующей в обществе профессиональной сегрегацией по принципу пола, что ведет к асимметричному размещению женщин в профессиональной сфере.

Рассмотренные гендерные аспекты процесса профессиональной направленности позволяют считать его важной составляющей гендерной социализации личности [3].

Данное исследование гендерных особенностей профессиональной направленности старшеклассников проводилось на базе 11 "О" класса СШ №167. Выбор обусловлен следующим: в период обучения в школе момент окончания 11-го класса является ключевым, когда необходимо выбрать направление профессиональной деятельности. В исследовании приняли участие 33 ученика, из них 18 девушек и 15 юношей.

Для изучения гендерного распределения у старшеклассников была использована анкета половых ролей С. Бем. По результатам исследования можно сделать следующие выводы: было выявлено, что большая часть девушек и юношей относится к андрогинному психологическому полу (интеграция женского эмоционально-экспрессивного стиля с мужским инструментальным стилем деятельности) ($p < 0.01$), то есть у них сочетаются в разных соотношениях мужские и женские качества. А ведь именно андрогиния характеризует целостную (холическую) личность.

Выявление профессиональной направленности современных старшеклассников осуществлялось при помощи методики профессиональной направленности Д. Голланда. Были получены следующие результаты: направленность современных старшеклассников определяется предпринимчивым профессиональным типом ($p < 0.01$). Это говорит о том, что старшеклассники склонны к профессиям, которые не связаны с практическим трудом и интеллектуальными усилиями, а выбирают профессии, которые позволяют проявить энергию, импульсивность, любовь к приключениям. К таким профессиям можно отнести такие как, артист, журналист, директор, заведующий, дипломат и т.п. Наиболее популярные профессии относятся к предпринимчивому и артистическому профессиональным типам, а наиболее редко выбираемые профессии реалистического и интеллектуального типа ($p < 0.01$).

При определении гендерных особенностей профессиональной направленности современных старшеклассников было установлено, что психологический пол, а именно андрогинность, фемининность и маскулинность, а также социальный пол (женский и мужской) не определяют выбор профессионального типа. Это означает, что у современной молодежи отсутствует тен-

денция следовать и придерживаться, сформировавшимся с годами, убеждений о мужских и женских профессиях.

Подводя итог, делаем вывод о том, что профессиональная направленность современных старшеклассников не определяется их гендерными особенностями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Багомаз, С.Л. Актуальные проблемы профессионального самоопределения личности старшеклассника// Психологи. – 1997. - №8. – С.8-18
2. Беем, С.Л. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов/ С.Л.Беем.: РОССЛЭН, 2004
3. Кухарчук, А.М. Человек и его профессия: учебн. пособие для студентов высш. учеб. заведений/ А.М.Кухарчук, В.В.Лях, А.Б.Широкова. – Мн.: Современ. Слово, 2006. – 544 с.

УДК 355.2

Усейкин А.А.

СОЦИОМЕТРИЯ КАК МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ ВОИНСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ

«Военная академия Республики Беларусь», г. Минск

Научный руководитель канд. пед. наук, доцент Улитко С.А.

Научная статья ориентирована на проблему изучения посредством метода социометрии малой воинской социальной группы. Малая воинская группа является частью непосредственной социальной среды человека. Процесс непосредственного социального взаимодействия, происходящий в малой группе и создающий социальную «микросреду» человека, является чрезвычайно сильным фактором формирования и воспитания личности, социально-психологического стимулирования и регулирования ее деятельности. Малая группа — важный элемент социальной системы в целом, она фокусирует в себе те общественные отношения, в которые она вплетена, воплощает их во внутригрупповые отношения. Знание механизмов этих отношений представляет собой необходимый элемент социального управления, построенного на научной основе.

Для оптимальной работы в воинском коллективе необходимо, прежде всего, обладать объективной информацией о его структуре, функционировании и динамике. Данные можно получить при использовании соответствующих психологических методов изучения коллектива. Среди них наиболее корректным и удобным в применении является социометрическое изучение группы, которые позволяют выявить межличностные взаимоотношения ее членов. Данный прием можно рекомендовать к использованию не только педагогам-психологам, но также заместителям командиров подразделений по идеологической работе, кураторам учебных групп.