

- гармонизация стандартов качества белорусских товаров с европейскими аналогами для их беспрепятственного доступа на рынок Европейского союза;
- создание совместных и иностранных компаний с долей участия европейского капитала;
- создание транспортных коридоров, реализация трансграничных проектов в Беларуси;
- инновационное сотрудничество в ходе международных выставок, ярмарок, а также деловых визитов.

Литература:

1. Внешняя торговля Республики Беларусь // Информационное агентство «Интерфакс-Запад» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.by/news/belarus/124564> - Дата доступа: 01.04.2013.
2. Об иностранных инвестициях за 2012 год // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/finvestment.php> - Дата доступа: 01.04.2013

ЛИЗИНГ КАК ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ В РБ

Малоштан М.А.

Научный руководитель – Смёткина А.В.

Лизинг — это особая форма имущественных взаимоотношений партнеров, которая возникает в результате приобретения в собственность имущества одним из контрагентов (собственник) и последующем предоставлением этого имущества во временное пользование другому контрагенту (пользователю) за определенную компенсацию. Выделяют особую форму лизинга - международный, когда лизингодатель (лизинговая компания) и лизингополучатель являются резидентами разных государств.

Существует два основных вида международного лизинга: экспортный и импортный [1, стр.42]. Разница в том, что при импортном лизинге производитель (продавец) находится за рубежом, а при экспортном зарубежным партнером является лизингополучатель. Экспортный лизинг помогает решать проблемы увеличения экспорта страны и повышает конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке. Импортный лизинг помогает получать и использовать необходимое оборудование, отсутствующее на отечественном рынке, а также позволяет развиваться государству технологически.

Однако существуют более сложные международные сделки, которые могут включать разное количество стран - так называемый транзитный лизинг. Его суть заключается в том, что все субъекты сделки резиденты разных стран, при условии, что производитель (продавец) не является одновременно лизингодателем. В мировой практике транзитный лизинг более распространен как вид под термином *double dipping*, англ. "двойной куш". В отечественной практике - сублизинг, т.е. осуществление сделки не на прямую, а через посредников, основной выгодой таких сделок является возможность получить налоговые льготы из-за различного налогообложения стран, а также воспользоваться специальными условиями ввоза имущества в страну.

Например, если белорусская компания приобретает новые автомобили в международный лизинг и будет считаться первым импортером в Республике Беларусь, то она сможет вернуть уплаченный НДС при растаможке.

В Беларуси международным лизингом занимаются в основном только несколько крупных лизинговых компаний, так как для работы требуется иметь партнеров или представительства в других странах, что требует немалых материальных затрат, а также существуют финансовые риски. В 2011 году объем международных лизинговых сделок составил 2,6% от общего числа сделок, и этот показатель имеет положительную тенденцию. По сравнению с 2009 годом их объем увеличился в 46,5 раза, а по сравнению с 2010 в 2,5 раза [2]. Такому росту способствуют различные факторы, самым весомым из которых является законодательство страны. Например, исследования рынка лизинга в 2004-2009 годах показали, что белорусские лизинговые компании не работали в направлении экспортного лизинга из-за двойного обложения налогом на добавленную стоимость оборотов, связанных с покупкой и передачей в международный лизинг товаров отечественных производителей.

Государство начало активно содействовать развитию международного лизинга путем создания благоприятных условий осуществления лизинговых сделок. Принимаются и совершенствуются различные законодательные акты, например, Постановление Совета Министров № 865 «О лизинге» и Указ Президента Республики Беларусь № 465 «О некоторых вопросах совершенствования лизинговой деятельности в Республике Беларусь».

Основными направлениями международного лизинга в будущем в Республике Беларусь ожидаются транспорт и оборудование, так как для увеличения конкурентоспособности белорусских товаров, необходима модернизация оборудования и перевооружение производства,

которое будет приобретаться в лизинг. Стремительное развитие лизинговых сделок говорит о выгодности не только для компаний, но и для государства, так как это способствует международному движению капитала, передачи технологий, торговле.

Литература:

1. Лизинг. Философия. Т.Г. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. — 191 с.
2. Международный лизинг. Кому это выгодно?// Все о финансах Беларуси [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://infobank.by/3025/default.aspx>.

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ
КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Матвиенко В.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Дадалко С.В.

Ярмарки и выставки, проводимые в разных странах, являются важным средством ознакомления рынка с товарами, представляют собой неотъемлемое звено между продавцами-экспонентами и потенциальными покупателями, так как способствуют установлению личных контактов торговых партнеров.

В Республике Беларусь основным документом, который регулирует отношения, напрямую затрагивающие проблематику осуществления выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД), является постановление, Совета Министров Республики Беларусь, которым утверждено Положение о порядке организации выставок и ярмарок, датированное от 22 июля 2004 г. № 890 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности».

Существуют также и иные правовые документы, регулирующие проведение и порядок участия в мероприятиях ВЯД, такие как: постановлениями Совета Министров Республики Беларусь от 6 апреля 1994 г. № 212 «Об упорядочении проведения выставок, симпозиумов и семинаров по медицинской тематике», от 30 октября 2002 г. № 1504 «О сотрудничестве Республики Беларусь с международными организациями» и от 14 марта 2003 г. № 331 «О взимании налога на доходы от реализации товаров, ввезенных на территорию Республики Беларусь для демонстрации на выставках, выставках-продажах, ярмарках» и др.

Для экспонента выставки и ярмарки предоставляют следующие возможности: