

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сушкевич П.П.

Научный руководитель – Рупто О.С.

В настоящее время в мире наблюдается значительный рост уровня конкуренции, как в сфере производства, так и в сфере услуг. Для поддержания деятельности предприятию необходимо стабильное развитие, а так же повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Наиболее эффективным способом достижения этих целей является проведение активной инновационной деятельности [1].

В большинстве наиболее развитых стран мира государственная финансовая поддержка направлена на развитие фундаментальных исследований, связанных с провалами рынков. К примеру, в Германии популярно распределение государственных субсидий на прикладные, фундаментальные и опытно-конструкторские разработки в размерах 50, 100 и 25% от потребностей. Привлечение недостаки финансов осуществляется при помощи грантов. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что наиболее приближенные к рынку исследования и разработки призваны сами обеспечить себя финансовыми средствами, реализуя механизмы государственно-частного партнерства. Подобной нацеленности на самообеспечение, распределение финансовых субсидий в размерах, в зависимости от результатов деятельности, не хватает в Беларуси. Однако снижение уровня финансирования инновационной деятельности непременно должно сопровождаться коммерциализацией результатов деятельности. Наиболее приоритетным направлением развития инновационной деятельности в РБ является преодоление факторов, оказывающих негативное влияние на разработку и введение инновационных проектов, а так же внедрение новых технологий, обладающих низкой энерго- материалоемкостью, высокой добавленной стоимостью, разработке новейших экологически безопасных продуктов. По итогам опроса, проведенного Национальным статистическим комитетом РБ в 2011 году, наиболее значительными преградами для развития инновационной деятельности является: нехватка собственных финансов; нововведения имеют высокую стоимость; высокая степень экономического риска; большие сроки окупаемости; слаборазвита система господдержки [2]. За счет модернизации уже существующих производств и создания новых в 2015 году планируется, что вклад секторов, занимающихся научными разработками, будет сопоставим с вкладом традиционных секторов. Что касается краткосрочных планов, можно сказать, что до конца 2013 года инновационная продукция в общем объеме производства должна составлять 25-30%. Положитель-

ным фактом, свидетельствующим о правильном направлении развития инновационной деятельности, является статистика. Согласно ей, в 2012 году в РБ, по сравнению с 2011 годом, значительно выросло количество организаций, занимающихся инновационной деятельностью и достигло отметки в 490 предприятий. Это вызвало увеличение промышленного объема производства почти в 2 раза. ВВП вырос на 69%. Не менее важным фактором является помощь государства в увеличении размера республиканского фонда инновационного развития. Так же, ключевую роль в развитии инновационного бизнеса в Республике Беларусь могут сыграть следующие факторы:

1) повышение ориентации инновационной деятельности на рынок, а так же повышение уровня соответствия запросам потребителей. Данный момент позволит постепенно перевести научно-исследовательские учреждения на самофинансирование;

2) создание условий для развития государственно-частного партнерства в научной сфере;

3) создание новой системы распределения финансовых средств в зависимости от результатов деятельности. Данный момент может стать сильным мотиватором повышения качества инновационной деятельности;

4) повышение заинтересованности основных субъектов инновационного бизнеса в результатах их труда за счет различных схем налогового стимулирования;

5) построение адекватной инновационной инфраструктуры.

Литература:

1. Обзор инновационного развития Республики Беларусь: Организация объединенных наций, Нью-Йорк и Женева. – 2011 г. – 204 с.

2. Сазонов Б.В. Вступительная статья/ Б. Сантьо // Инновация, как средство экономического развития. – М: Прогресс, 2000. – 296 с.

3. Краюхин Г. А., Шайбакова А.Ф. Инновации, инновационные процессы и методы их регулирования: сущность и содержание. Лекция по дисциплине «Упр. Инновац. Процессами» Спец. 06.08.00 – экономика и упр. на предприятии (по отраслям)/ СПбГИЭА. – СПб: 2008. – 59 с.