

женный союз должны были стать снижением цен практически на все товары, а также повышение уровня жизни граждан, однако пока этого не произошло.

Для вступления в Таможенный союз от Беларуси требовалось принять такие же пошлины на ввозимые товары, как и в России. Главным образом это отразилось на рынке автомобилей. Жители Беларуси начали повально приобретать импортные автомобили, для чего им, соответственно, понадобилась иностранная валюта; началась массовая скупка валюты у банков. Так как автомобили поставлялись из-за границы, валюта ушла с белорусского рынка, и в результате это привело все к тому же, неоднократно упомянутому выше, снижению валютных резервов Национального банка.

Таким образом, вместо повышения уровня жизни, вступление в Таможенный союз принесло жителям Беларуси серьезнейший валютный кризис.

Подводя итоги всего вышеизложенного, можно отметить, что основными причинами валютного кризиса в Республике Беларусь в 2010 году послужили:

1. Истощение резервов Национального банка, вызванное рядом причин;
2. Недостаточная прибыль от экспорта;
3. Рост цен на энергоресурсы;
4. Вступление Беларуси в Таможенный союз.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Романчик И.Д.

Научный руководитель – Шукан М.В.

В Республике Беларусь предприятия малого бизнеса сталкиваются со сложностью постоянной адаптации к непрерывно изменяющимся рыночным условиям, которые затрагивают все сферы деятельности организации; однако современная конкуренция и технологический прогресс обостряют их в такой степени, что, скорость этих изменений непрерывно возрастает так, что становится все сложнее реагировать на них. И лишь те организации, которые не перестают постоянно повышать конкурентоспособность, способны выжить в складывающихся условиях.

Цель данной работы заключается в том, чтобы проанализировать главные направления проведения инновационной политики малых предприятий; более того, следует обозначить основные трудности, с

которыми сталкиваются предприятия малого бизнеса при внедрении инноваций и проведении инновационной деятельности.

Для оценки степени и результативности использования инноваций введем понятие «инновационной активности» [1], которая предопределяет способность предприятия с помощью нововведений достичь внешних целей, концентрировать свои усилия на поиске новых возможностей в своей нише, определяемых конъюнктурой. Эффективность инновационной деятельности характеризуется рядом таких показателей, как степень наращивания и рациональность использования потенциала предприятия в виде материальных, временных, людских и иных видов ресурсов. Эти показатели позволяют определить степень достижения операционного эффекта за счет структурной и ресурсной оптимизации бизнес-процессов внутри предприятия.

Рассмотрим трудности, которые возникают у предприятий малого бизнеса как при внедрении инноваций на начальном этапе, так и при функционировании на постоянной основе. Во-первых, малые предприятия сталкиваются с недоступностью материально-технической базы вследствие ограниченности в финансовых ресурсах. Коммерческие банки неохотно кредитуют малый инновационный бизнес в связи с тем, что для данного вида предпринимательства характерны высокие риски и сложности в определении степени окупаемости таких проектов. Кроме внешних барьеров, препятствующих динамичной инновационной деятельности малого предприятия, существуют и внутренние барьеры – структурные: дефицит навыков и компетенций в сфере управления инновационной компанией, а также личные барьеры сотрудников. Деловая инициативность лидера ограничена сложностью переориентировки своего мышления вследствие устоявшихся норм общества, сопротивлением делегированию полномочий и т.п. Среди личных барьеров сотрудников выделим предсказуемый неудачный опыт, боязнь нового, потребность в гарантиях (когда под угрозой оказывается рабочее место или уровень заработной платы).

Несмотря на немалое количество барьеров, которые не позволяют субъектам малого бизнеса внедрять инновации планомерно, существует ряд мероприятий, проводимых государственными органами с целью поддержки данных субъектов. Более того, в некоторых странах проводится политика поддержки инвестиционного бизнеса в виде механизма гарантий государства в случае неудачи в реализации инвестиционного проекта. Так, данные гарантии могут покрывать до 90% от суммы займа, направленного на развитие малой фирмы в Канаде, в США – до 75%. Во Франции в полной степени реализуется льготный режим налогообложения, который гарантирует субъектам малого бизнеса

освобождение от уплаты налога на прибыль или снижение его в два раза в первые 5 лет их работы.

В то время как в Беларуси наблюдается постоянный рост числа субъектов малого бизнеса, их развитие происходит медленно по сравнению с другими странами. Например, число малых предприятий на 1000 жителей Республики Беларусь в среднем 8 единиц (для сравнения в России данный показатель достигает 12, в Германии – 37, в США – более 75) [2].

Данные показатели говорят о том, что мер, принимаемых государством для стимулирования частного сектора, недостаточно. Кроме того, самим малым организациям необходимо разрабатывать стратегии по внедрению и функционированию инноваций, чтобы быть конкурентоспособными на рынке. Проведение политики улучшения бизнес-климата в стране вызывает ряд важных вопросов, поэтому необходимы дальнейшие разработки в данной области, потому что доля малого бизнеса в ВВП развитых стран значительна.

Литература:

1. Ваганов, П.И. «Методологические проблемы управленческих инноваций», СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008. – 178 с.
2. Налогообложение малого бизнеса в Республике Беларусь // Дело [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://delo.by/news/shownews/nalogooblozhe-niemalogo-biznesa-v-belarusi>. – Дата доступа: 08.03.2013.