

数字时代下信息体裁的变型

符伊娜

白俄罗斯国立大学

962276690@qq.com

Аннотация. В статье рассматриваются традиционные информационные жанры, модификация которых в цифровую эпоху связана с актуальностью новых цифровых форматов текстовых и визуальных материалов. Особенности информационных жанров рассматриваются на примере официального сайта информационного агентства «Синьхуа».

摘要。 本文涉及在数字时代对传统信息体裁进行变更与文字和视觉元素的新数字形式相关性有关。新华网被认为是信息体裁尤为重要的表现形式。

新华社网站是 1997 年 11 月 7 日与中国电信共同建立的项目。目前，该网站提供六种语言（英文、法文、俄文、西班牙文、阿拉伯文、日文）的信息 [2]。中文版特别受到关注，其标题如下：“政治”、“国际新闻”、“经济与商业”、“论坛报”、“娱乐”等。

今天，新华社网站的访问者可以获得有关现代中国的独家资料，不仅有文字和图片，还包括音频和视频形式。该网站为用户提供了每天 24 小时以不同语言发布有关在中国和其他国家发生事件的信息。请注意，中文版新华社网站提供的信息非常多样化。首先，这些是与经济、政治、文化、地理、自然资源、体育等有关的新闻。此外，该信息互联网门户为用户提供各种其他服务：天气预报、汇率、在线商务、搜索引擎服务和博客服务 [7]。

在对新华社网站进行分析后，可以注意到，信息性（资料性说明、报告文学、报告）和分析性体裁（特别采访、评论）在此处的代表性大致相同。

因此，在相关网站的主页上，绝大多数都包含有关在中国发生的事件的注释。值得注意的是，这些笔记是以新闻提要的形式放置的，它有计划地更新，每天 2-3 次。举个例子：《饮茶议事：全过程人民民主的基层实践. 600 多年来，临涣人饮茶的习俗代代沿袭，“饮茶议事”成为小镇居民的传统，也促成了“人大代表谈心室”在茶馆里诞生》[7]。

据胡立德领导的研究，“新华网 29.3 % 的报道属于报道群体”[6]。“这些出版物的主要内容是战略在地方的实施和发展、中国的外交政策、会议和官方文件的授权发布、各种峰会的信息”[6]。

至于报道，在新华社的门户网站上，他们通常按时间顺序排列信息。例如，我们注意到以下主题的报道：《西安市商业交通集散中心建设项目》、《一带一路战略推动下的新疆城市（中国自治区）发展规划》、“一带一路”下的投资策略是一种方式。这些报告反映了所开展活动的特点及其进一步发展的具体情况。需要注意的是，通过此类报道，用户有机会注意到现实生活中的现实变化，并获得有关中国经济、政治和社会生活中发生的事件的必要信息。

胡立德的研究还表明，新华网 22.5 % 的出版物属于分析类，特别是专访——14.2 %，评论——8.3 % [6]。通常，新华社新闻活动中的这些体裁被用来提供更多的国际信息。值得注意的是，该门户网站上几乎一半的特别采访以视频形式呈现。今天，该机构的网络记者积极使用评论类型对“一带一路”战略的当前事件和情况进行详细审查和分析。因此，白云秀和王孙迪指出，“2021 年发表了 28 篇评论，其中谈到了从古至今海上丝绸之路框架内的合作，谈到建设欧亚铁路的问题，关于中国东北地区石油工业发展。这里的事实成为提出有关“一带一路”战略和分析社会发展趋势的重要热点问题的机会。此外，记者还向新华社转达政客和批评家的观点，让人们听到不同的声音” [7]。

在新华网提供的机会中，应该给博客系统一个特殊的位置，让每个人都可以对网上描述的事件发表意见。对该信息门户网站的分析可以得出结论，其博客空间由博客和微博两个部分表示。

新华博客是一个在线空间，不断充满各种用户的条目，他们希望对感兴趣的事件进行自己的评估，并为日记所有者写下有趣和有用的信息。应该注意的是，博客中提出的供讨论的事实结构非常好，并且根据主题分布。迄今为止，新华网拥有 21 个主题的博客。例如，“时政”、“国际”、“财经”、“文化”、“健康”、“科技”、“体育”、“房地产”、“娱乐”等。Lemeshko 和 Yu.A. Lyutova，“中国网络媒体博客空间的一个关键特征是信息的语气相对冷静和中立；随着民间活动的增加，中国用户避免了对国家领导层的严厉批评。互联网平台实际上并没有用来团结持反对意见的公民” [3]。

至于新华社的微博，又是一种博客，用户可以在其中发表小笔记，也可以对其他人的笔记发表评论 [1]。微博的一个显著特点是消息量——不超过 140 个字符。本节重点介绍 5 个最受欢迎的主题。比如“十八大”、“京广高速”，或者只是一个热门话题。为了增加受众和激活微博用户，新华社的编辑们经常组织比赛。因此，中国人中最流行的比赛之一是针对特定主题的诗歌比赛。

结语

因此，在分析新华社网站的体裁内容后，我们可以得出结论，呈现的内容和谐地结合了传统体裁（笔记、报告文学、采访、报道、评论）和互联网门户特有的体裁（博客、微博）。

参考文献

1. Wang, Ch. 现代信息通信技术对中国媒体发展的影响：文献学学位论文 / Ch. Wang. – M.: 莫斯科国立大学。MV 罗蒙诺索夫，2017. – 154 页。
2. 卡拉美果弗, A. A. 网络杂志 / A. A. 卡拉美果弗, Л. А. 国哈诺瓦. – M.: 友吉-日期, 2015. – 214 页。
3. 列梅希科, Ю. Г. 中国博客传播的发展 / Ю. Г. 列梅希科, Ю. А. 柳托娃 // 文化学 [网址]: <http://razvitie-blog-kommunikatsii-v-kitae-na-primere-veb-sayta-informatsionnogo-agentstva-sinhua.pdf>. – 日期: 27.03.2022.

4. Jiang Ya. 中国新媒体形势分析 / Jiang Ya // 新闻与传播. – 2020. – № 1. – 44–47 页.
5. 中国国家主席胡锦涛访美综述:增进了解 扩大共识 // 新华网 [网址 : <http://www.xinhuanet.com/system/2006/04/22/001467992.shtml>]. – 日期 : 27.03.2022.
6. 白永秀, 王颂吉丝绸之路经济带的纵深背景与地缘战略 / 王颂吉白永秀// 改革. – 2017. – № 3. – 页面. 64–73
7. 胡立德 新闻体裁类别研究 / 浙江传媒学院学报 / 胡立德. – 2019. – № 5. – 页面. 102–110.