

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ НА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Цветков В. Е.

соискатель Московского государственного областного университета,
инженер Калинин. АЭС концерна Росэнергоатом,
г. Удомля, Российская Федерация

В современных высокотехнологичных организациях, осуществляющих инновационную деятельность, большое внимание в последнее время стало уделяться эффективному функционированию и развитию социальной подсистемы. В цифровую эпоху распространенной стала модель оптимизации использования человеческих ресурсов в управлении организацией. Особенность модели заключается во всестороннем учете индивидуальности личности, личного опыта сотрудников и системы мотивации труда персонала.

Специфика мотивационных методов при реализации инновационных проектов в промышленных организациях состоит в необходимости четкой дифференциации при индексации окладов работников (больше у инженерного персонала, меньше у руководителей) АЭС.

Основные изменения мотивационных методов персонала связаны с решением стратегических задач предприятия. Изменения коснулись схемы оперативного премирования – на всех станциях концерна размер премии одинаков и зависит от двух показателей: выработки электроэнергии и коэффициента готовности оборудования к поставке мощности. Также изменения мотивационных методов выстраиваются при реализации строительства новых блоков, в том числе за рубежом – действует программа проектного премирования: увеличенный размер премии; выплата премии после выполнения этапов проекта, а не по завершении года.

Все настройки системы оплаты труда нацелены на более точечную и своевременную мотивацию персонала. Внесенные корректировки увеличивают материальную заинтересованность работников в выполнении стратегически важных задач организации.

Список литературы

1. Гастен, Д. Мотивация на результат / Д. Гастен // Журнал РЭА. – 2018. – № 10. – С. 10.
2. Межевов, А. Д. Концептуальные основы формирования инновационной стратегии функционирования и развития организации в условиях цифровых трансформаций / А. Д. Межевов [и др.] // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2020. – № 2. – С. 76–83.