

ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Тяпкова Е. С. – магистрант
Научный руководитель – Бариева Д. Р., асс. кафедры
экономики и управления на предприятии,
Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А. Н. Туполева,
г. Казань, Российская Федерация

Бизнес-процессы сейчас с трудом переходят на «цифровые рельсы», основной ошибкой при внедрении является отсутствие единой платформы, с помощью которой можно управлять предприятием. При помощи инструментов цифровизации каждое промышленное производство станет более гибким к требованиям потребителя, сократится время, затрачиваемое на весь жизненный цикл продукции. Необходимость исследования данного вопроса связана с тем, что сейчас не отрасль толкает прогресс, а прогресс отрасль, так как промышленность является в достаточной степени пассивной отраслью. В промышленности применяются такие инструменты цифровой экономики (ЦЭ), как средства сквозной оцифровки всех физических активов предприятия и их интеграция в цифровые экосистемы с данными деловых партнеров предприятия. Одним из условий объединения промышленного предприятия с цифровой экономикой является внедрение в производство единого информационного пространства, при котором системы управления предприятием и промышленное оборудование могут своевременно обмениваться данными. Интеграция ЦЭ [2]: 1. Первым шагом будет анализ особенностей отрасли конкретного промышленного предприятия (анализ НТП, а также отраслевых технологических тенденций; оценку влияния IT технологий на цепь создания стоимости продукта и т. д.). 2. Вторым шагом будет принятие индивидуальных решений на основе проведенного анализа, в том числе разработка и принятие плана по повышению производственного потенциала предприятия. 3. Следующими шагами является апробирование, корректировка и внедрение инструментов цифровой экономики на промышленном предприятии.

Конечным результатом внедрения ЦЭ станет такая информационная открытость, при которой можно будет объективно обеспечивать должный уровень управления качественным развитием промышленных предприятий.

Список литературы

1. Ильин, В. В. Цифровая экономика: практическая реализация [Электронный ресурс]: методическое пособие / В. В. Ильин. – Москва : Интермедиа, 2020. – 202 с. – Режим доступа: <https://ibooks.ru/bookshelf/368071/reading>. – Дата доступа: 10.09.2021.
2. Bondarenko, V. M. Digital economy: a vision from the future / V. M. Bondarenko // Journal of economic science research. – Moscow, 2020. – С. 16–23.