

1. Бизнес-планом ИТ-проекта является презентация, сопровождающаяся докладом руководителя данного проекта. Визуальная составляющая, в данном случае, поможет инвестору усвоить информацию.

2. Слайды презентации должны содержать различные гипотезы относительно работы компании, которые подкреплены финансовыми расчетами и инвестиционной аналитикой.

3. Также бизнес-план должен быть достаточно гибким, что позволит внести правки, необходимость внедрения которых может быть связана с возникшими финансовыми рисками [3].

Заключение. Таким образом, бизнес-план ИТ-проекта включает в себя финансовую модель и инвестиционную презентацию. Качество разработки данных компонентов планирования напрямую влияет на процесс работы над проектом, вероятность привлечения инвестиций и конечный результат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Разработка ИТ-стратегии в крупных компаниях (примеры реализации методологии) [Электронный документ]. – Режим доступа: https://mipt.ru/upload/ed3/f_fy3f-arpgxabmq5q.pdf. – Дата доступа: 25.04.2022.

2. Пример бизнес-плана ИТ-компании: основные моменты, на которые нужно обратить внимание [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://xn--80azex.xn--p1ai/biznes/biznes-plan-it-kompanii-primer-biznes-plan-it-kompanii-primer-biznes-plana-it-kompanii-osnovnye-momenty-na-kotorye-nuzhno-obratit-vnimanie.html>. – Дата доступа: 27.04.2022.

3. Отличительные особенности ИТ-проектов [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://900igr.net/prezentacija/ekonomika/sistema-upravlenija-proektami-56632/otlichitelnye-osobennosti-it-proektov-40.html>. – Дата доступа: 24.04.2022.

УДК 336.71

СУЩНОСТЬ И ПРАВИЛА ЭФФЕКТИВНОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

М. А. Спицына, Э. М. М. Архим, студенты группы 10503319 ФММП БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук О. Н. Монтик

Резюме – риски существуют в любом виде бизнеса, однако в банковском бизнесе риски изначально «встроены» в активные операции и наиболее разнообразны. Поэтому в банках и выстроены сегодня преимущественно успешные (банковские кризисы показывают, что успешны не абсолютно). Важнейший момент таких систем – выработаны международные критерии-нормативы и в национальном законодательстве закреплены концепции построения систем риск-менеджмента.

Resume – risks exist in any type of business, but in the banking business, risks are initially «embedded» in active operations and are most diverse. That is why banks are mostly successful today (banking crises show that they are not absolutely successful). The most important moment of such systems is that international criteria – standards have been developed and the concepts of building risk management systems are fixed in national legislation.

Введение. Понятие риск-менеджмента включает понятия риска и менеджмента (управления). Риск – это вероятность неблагоприятного исхода для предприятия, отсюда риск-менеджмент – управление такими рисками, а более подробно – система анализа, оценки и управления риском, так как при множестве видов риска нужна система, которая демпфирует риски в некоем «полуавтоматическом» режиме.

Основная часть. Итак, риск-менеджмент рассматривается и как одна из функций (предохранительная), и как часть бизнеса.

Если говорить о разработанности темы, то риск-менеджмент наиболее разработан банками. Основания этого изложены на рисунке 1.

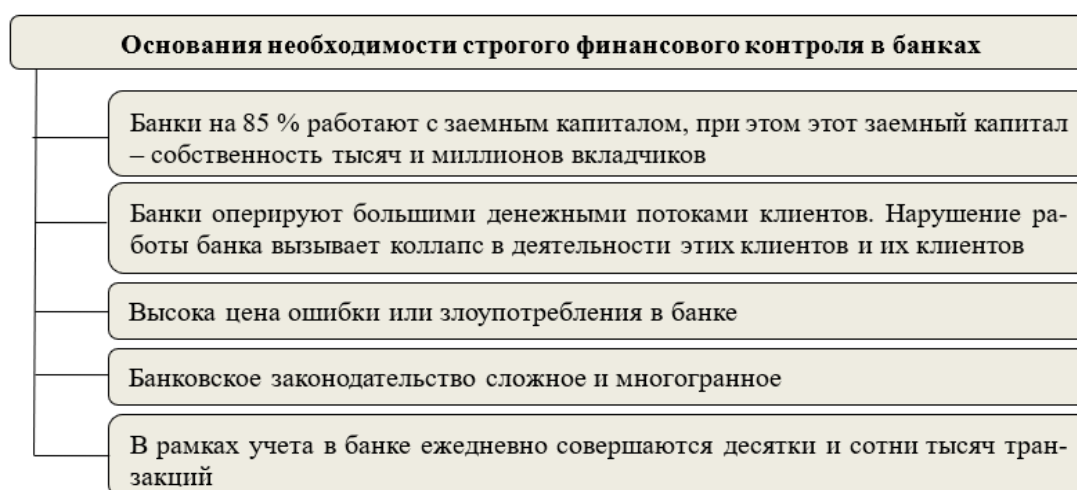


Рисунок 1 – Основания необходимости строгого финансового контроля в банках

Источник: источник [2]

Банки во всем мире подлежат жесткому государственному надзору, что связано с тем, что его банкротство (устойчивые убытки) или мошенничество приводит к общественным волнениям, так как даже у не самого крупного в Европе ОАО «АСБ Беларусбанк» более 1 миллиона вкладчиков, и с 1970-х гг. в мире действуют стандарты риска, названные «Базель–1–2–3» [1, с. 7].

Национальные регуляторы, руководствуясь этими стандартами, разработали так называемые «концепции безопасного функционирования» для банков, которые включают систему обязательных нормативов и конструкцию построения корпоративной системы риск-менеджмента. Банки

же разрабатывают собственные локальные акты и организационные структуры риск-менеджмента.

Еще одна причина того, что именно банки выстроили системы риск-менеджмента в том, что они осуществляют множество рисковых активных операций, подлежащих различным видам риска (рисунок 2).

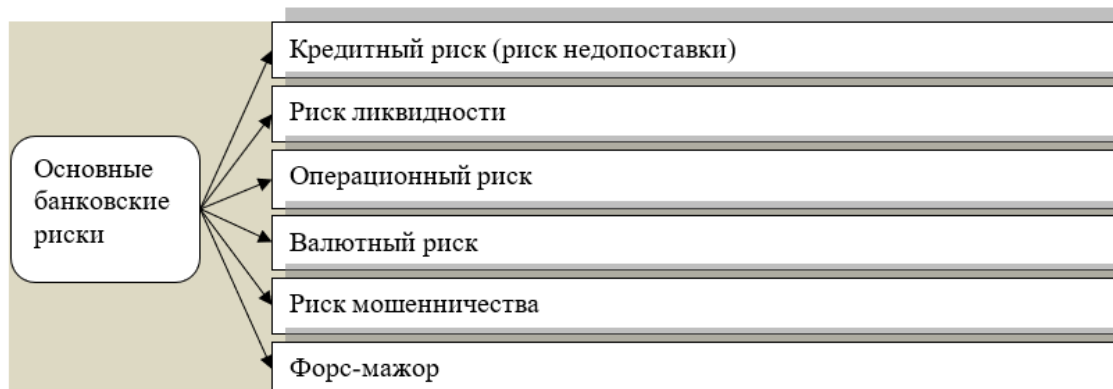


Рисунок 2 – Основные риски коммерческого банка
Источник: источник [2, с. 28]

Хотя основу рисков составляет кредитный – это риск невозврата кредита, займа, депозита. Система риск-менеджмента в банке включает множество элементов (рисунок 3).

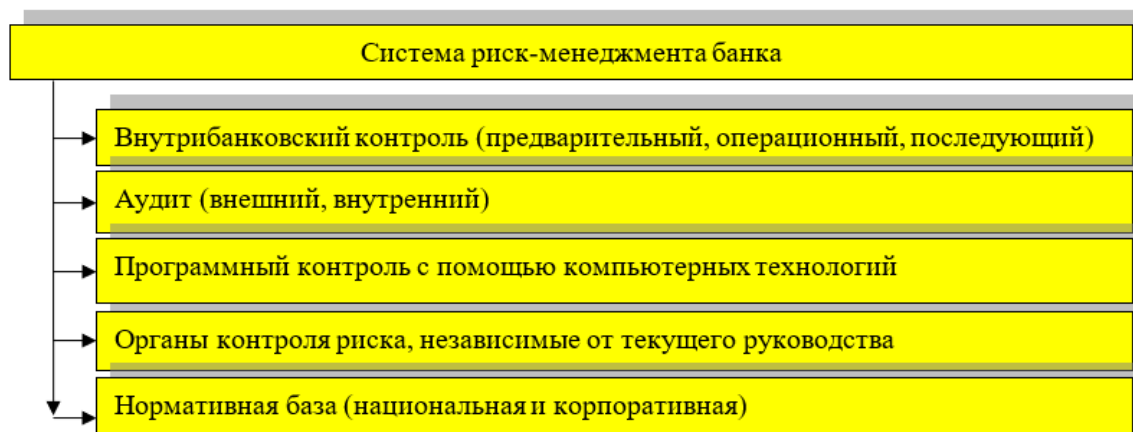


Рисунок 3 – Элементы системы риск-менеджмента банка
Источник: источник [2]

К примеру, банки имеют отделы рисков, которые участвуют в заседаниях кредитного комитета, раскрывая риски проекта, представляемого кредитным отделом.

Основная цель системы управления рисками – достижение надежности банка [3]. Важнейший ее элемент, кроме вышеперечисленных – исключение конфликта интересов. В банке имеется отдел рисков (для оценки) и Комитет по рискам (для управления).

Заключение. Таким образом, система риск-менеджмента в банках является на сегодня наиболее стройной системой управления рисками в средних и крупных компаниях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Базель III: Общие регуляторные подходы к повышению устойчивости банков и банковских систем / Коллектив авторов. – М.: КноРус, 2018. – 325 с.
2. Болгов, С. А. Банковские риски и их классификация / С. А. Болгов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 8 (66). – С. 27–32.
3. Материалы сайта «Приорбанк» ОАО. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.priorbank.by/>. – Дата доступа: 19.03.2022.

УДК 338.2

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ ПО РАЗРАБОТКЕ WEB-САЙТОВ

*П. Ю. Усович, студент группы 10503219 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О. Н. Монтик*

Резюме – на данный момент существует большое количество компаний, которые предоставляют услуги по разработке Web-сайтов. Эти организации пользуются спросом среди потребителей и создают конкуренцию на рынке. В данной статье рассматриваются методы повышения конкурентоспособности услуг по разработке Web-сайтов. Эти методы учитывают условия и факторы, которые создались на рынке.

Summary – at the moment, there are a large number of companies that provide services for the development of Web-sites. These organizations are in demand among consumers and create competition in the market. This article discusses methods for increasing the competitiveness of services for the development of Web sites. These methods take into account the conditions and factors that have been created in the market.

Введение. На данный момент, мир, в котором мы живем, быстро развивается. Люди все больше и больше используют интернет и социальные сети. Вспоминая пандемию 2019, можно сказать, что веб сайты стали еще более востребованы для фирм и компаний различного рода деятельности. В связи с обстановкой, организациям пришлось продвигать свои товары и услуги в сети. Многие из них внедрили онлайн оплату и возможность доставки. Как же повысить конкурентоспособность компаний по разработке Web-сайтов, если количество конкурентов растет?

Основная часть. На наш взгляд для компании очень важно понимать, что именно хочет клиент. Для начала надо оценить потребительские характеристики услуги. Мы можем определить, какие факторы важны для