

2. Официальный сайт The Atlantic [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theatlantic.com/business/archive/2014/09/science-tells-you-how-many-minutes-should-you-take-a-break-for-work-17/380369/>. – Дата доступа: 08.03.2022.

УДК 658.5

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*А. Н. Корбут, студентка группы 10508119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н. А. Курбеко*

Резюме – деятельность предпринимателя всегда подразумевает осознанные, последовательные и структурированные действия, направленные на получение максимальной прибыли. Созданная коммерческая организация достигает поставленных целей при эффективном планировании. Первое, с чего необходимо начать – с создания бизнес-плана.

Summary – the activity of an entrepreneur always implies conscious, consistent and structured actions aimed at maximizing profits. The established commercial organization achieves its goals with effective planning. The first thing to start with is creating a business plan.

Введение. Желание открыть собственный бизнес и заниматься производством продукции или оказанием услуг требует серьезной подготовки. Все начинается с возникновения конкретной идеи будущего предпринимателя, который будет производить тот или иной товар. Для того, чтобы эта идея стала реальной, требуется довольно длительная подготовка. Главным и самым важным этапом подготовки в создании организации является составление бизнес-плана будущей коммерческой деятельности.

Основная часть. Бизнес-план – это основной документ предприятия, в котором представлена информация о деятельности организации [1]. В нем указываются цели, к которым относится уровень достижимости намеченных результатов и целесообразность деятельности организации в целом. Решаются задачи по уточнению правовых актов, нормативов и требований, анализируются исходные данные и размеры возможных потерь, устанавливается инвестиционная программа и программа по производству продукции. В современных условиях планирования бизнеса выделяют четыре основные функции.

Первая функция связана с возможностью использования бизнес-плана при разработке стратегии бизнеса.

Ко второй относят планирование, которое позволяет оценить возможности создаваемого вида коммерческой деятельности.

Третья позволяет привлекать денежные средства. Из-за высоких рисков невозврата кредитов, банки тщательно отслеживают то, на какие нужды выдается кредит. Бизнес-план дает всю необходимую информацию об

организации, а также и содержит в себе основания, которые позволят взять кредит на открытие бизнеса.

Четвертая функция помогает привлечь будущих партнеров и инвесторов, которые могут вложить собственный капитал или принадлежащую им инновационную технологию производства [2].

Бизнес-план очень важен для организации, так как он: отражает перспективы проекта в условиях конкуренции; включает в себе информацию о том, как должен развиваться проект (предприятие); является значимым инструментом для получения финансовой поддержки организации от внешних инвесторов. Рыночная ситуация нестабильна и терпит постоянные изменения. Именно поэтому бизнес-план создается на определенный срок и со временем в него могут вносить некоторые изменения и правки в связи с внешними и внутренними факторами.

Поэтому в организации постоянно следят за экономической ситуацией в целом для поддержания актуальности бизнес-плана своего предприятия.

Заключение. В наше время бизнес-план становится для предпринимателя все более важным документом. Ни одна компания не сможет выразить цели своего существования или получить финансирование без эффективно разработанного бизнес-плана. Поэтому создание новой организации начинается с его составления, что является довольно длительным и трудоемким занятием. Предприниматель должен четко продумать и учесть все нюансы в будущей деятельности создаваемой им фирмы и отразить эту информацию в своем бизнес-плане, который после утверждения положит начало новой организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес план как основа создания бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/emodel/00532671_0.html. – Дата доступа: 03.04.2022.
2. Роль бизнес-плана в развитии современных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014006646>. – Дата доступа: 04.04.2022.

УДК 336

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

*Н. П. Крапивин, магистрант группы 50503021 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент И. В. Устинович*

Резюме – главной целью развития финансовых рынков в области платежей и расчетов является обеспечение стабильности в международной интеграции Евразийского экономического союза (ЕАЭС). В данной статье