

обычными, но из-за того, что все забыли об этом, эти размышления и знания особенно ценны. Все следуют законам, писанным в книгах, текстах, но редко люди делают так, как необходимо, рассуждая самостоятельно, находясь, таким образом, «По ту сторону добра и зла».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ницше, Ф. В. Так говорил Заратустра / Ф. В. Ницше. – Москва: АСТ, 2021. – 416 с.
2. Ницше, Ф. В. По ту сторону добра и зла / Ф. В. Ницше. – Москва: АСТ, 2020. – 320 с.
3. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа: 21.03.2022.

УДК 331.108.26

### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ИТ-СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*О. А. Киселевич, Д. А. Крук, студенты группы 10503319 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – к.э.н., доцент О. Н. Монтик*

*Резюме – в статье описаны методы повышения эффективности кадров. Как с наименьшими затратами получить лучший эффект, а также как оставаться конкурентоспособными долгое время.*

*Summary – the article describes methods of improving the effectiveness of human resources. How to get the best effect at the lowest cost, as well as how to stay competitive for a long time.*

**Введение.** В настоящее время каждая компания задумывается о том, как повысить эффективность кадрового потенциала, быть конкурентоспособными длительное время. Существует три метода повышения его эффективности:

1. Повышение квалификации кадров.
2. Привлечение квалифицированных кадров.
3. Создание условий для эффективной работы кадров [1].

**Основная часть.** Рассмотрим каждый метод повышения кадрового потенциала ИТ-сферы в отдельности.

1 метод. Повышение квалификации кадров. На данный момент существует множество курсов, которые способствуют развитию кадров. Наиболее часто встречаемой проблемой в ИТ-сфере является не знание английского языка на хорошем уровне, а также низкая градация по оценке разработчика (junior, middle, senior, lead). Вторая проблема решается лишь временем, но со стороны компании, мы можем давать разработчику больше интересных проектов для его развития. Первая же проблема сложнее, так

как большинство людей не хочет учить язык или не может, тут мы имеем дело с мотивацией сотрудника. Компания должна добиться понимания у разработчиков, что им нужен английский и что это увеличит возможные проекты для их работы, кроме этого, создается система поощрения. Например, компании дают возможность полной или частичной оплаты курсов, так же найм штатного преподавателя английского. Решение обеих проблем напрямую влияет на эффективность кадров.

2 метод. Привлечение квалифицированных кадров. Это зависит от возможностей компании, как оплачивать заработную плату таким специалистам, так и их привлечение в штат.

3 метод. Создание условий для эффективной работы кадров. Одна из проблем – это желание работать из дома, это положительно влияет на эффективность кадров, однако какой-то период времени спустя эффективность падает. Если разрешить людям работать как они хотят, а именно из дома или из офиса, то на опыте многих IT-компаний было замечено: когда эффективность падает – люди возвращаются на некоторое время работать в офис. Так же из-за такого свободного местоположения и удаленной работы, компания должна иметь удобный мессенджер для работы с сотрудниками, а также организацией звонков.

Чтобы люди все-таки хотели приходить и работать в офис, нужно создать условия в офисе. Как известно из научного эксперимента университета Хиросимы для наиболее эффективной работы, нужно 52 минуты работать и делать перерыв на 17 минут, по этому одна из главных задач офиса, иметь возможность дать сотруднику интересно и полезно отдохнуть эти 17 минут [2]. Наиболее выгодным для IT-компаний, но при этом не самым явным, является иметь в офисе кухню или отделенное пространство, где можно приготовить себе кофе или чай, разогреть еду, а также пообщаться с другими работниками, «зарядившись энергией». Такие сотрудники будут работать эффективнее, чем те, которые не делали перерыв и остались работать дальше. Продуктивность выше у тех, кто периодически делает перерывы и занимает свой досуг. Для досуга так же в офисе могут находиться игры, такие как кикер, хоккей, приставка. На первый взгляд для управленческих лиц – это кажется пустой тратой денег, а также кажется, что это понизит эффективность сотрудников, но наличие такого рода развлечения у большинства IT-компаний как маленького размера, так и больших – говорит об обратном.

**Заключение.** Таким образом существует множество способов для повышения эффективности сотрудников в IT сфере, в идеальной ситуации надо использовать их все для достижения наибольшей продуктивности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт WorkTek [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://worktek.ru/blog/30372-Kak-povysit-effektivnost-sotrudnikov-bez-bolshih-zatrat->. – Дата доступа: 08.03.2022.

2. Официальный сайт The Atlantic [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theatlantic.com/business/archive/2014/09/science-tells-you-how-many-minutes-should-you-take-a-break-for-work-17/380369/>. – Дата доступа: 08.03.2022.

УДК 658.5

## **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*А. Н. Корбут, студентка группы 10508119 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель Н. А. Курбеко*

*Резюме – деятельность предпринимателя всегда подразумевает осознанные, последовательные и структурированные действия, направленные на получение максимальной прибыли. Созданная коммерческая организация достигает поставленных целей при эффективном планировании. Первое, с чего необходимо начать – с создания бизнес-плана.*

*Summary – the activity of an entrepreneur always implies conscious, consistent and structured actions aimed at maximizing profits. The established commercial organization achieves its goals with effective planning. The first thing to start with is creating a business plan.*

**Введение.** Желание открыть собственный бизнес и заниматься производством продукции или оказанием услуг требует серьезной подготовки. Все начинается с возникновения конкретной идеи будущего предпринимателя, который будет производить тот или иной товар. Для того, чтобы эта идея стала реальной, требуется довольно длительная подготовка. Главным и самым важным этапом подготовки в создании организации является составление бизнес-плана будущей коммерческой деятельности.

**Основная часть.** Бизнес-план – это основной документ предприятия, в котором представлена информация о деятельности организации [1]. В нем указываются цели, к которым относится уровень достижимости намеченных результатов и целесообразность деятельности организации в целом. Решаются задачи по уточнению правовых актов, нормативов и требований, анализируются исходные данные и размеры возможных потерь, устанавливается инвестиционная программа и программа по производству продукции. В современных условиях планирования бизнеса выделяют четыре основные функции.

Первая функция связана с возможностью использования бизнес-плана при разработке стратегии бизнеса.

Ко второй относят планирование, которое позволяет оценить возможности создаваемого вида коммерческой деятельности.

Третья позволяет привлекать денежные средства. Из-за высоких рисков невозврата кредитов, банки тщательно отслеживают то, на какие нужды выдается кредит. Бизнес-план дает всю необходимую информацию об