

## БИЗНЕС-ПРОЕКТ «КОФЕ-ПОИНТ»

ГОЛУБОВА О. С.<sup>1</sup>, СТАРЕВИЧ А.П.<sup>2</sup>, КУПРЕЙЧИК Е.В.<sup>3</sup>, РУДОВИЧ А.В.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой

«Экономика, организация строительства и управление недвижимостью»

<sup>2,3,4</sup> студенты специальности 1-27 01 01

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

*Культура питания с каждым годом развивается все быстрее. Одна из лучших услуг, которую можно предложить – кофе-поинт – точка самообслуживания с разными видами горячих и холодных напитков, свежими перекусами. В статье выполнена оценка потребности в организации пункта общественного питания, изложены итоги опроса потенциальных потребителей, описаны подходы к оценке единовременных затрат на установку оборудования и операционных расходов, а также рассчитана точка безубыточности и разработан календарный график реализации проекта.*

*Реализация данного проекта принесет ряд преимуществ: доступное решение для студентов и преподавателей, реализация уникальной концепции кофейни-самообслуживания в одном из учебных корпусов университета в шаговой доступности, рост популярности принципа самообслуживания, улучшение системы питания в университете, поддержка малого бизнеса и развитие студенчески стартап проектов, и экономическая эффективность проекта для инвестора.*

Ключевые слова: бизнес-проект, оценка эффективности, оценка безубыточности, оценка потребности.

## BUSINESS PROJECT «COFFEE POINT»

HOLUBOVA O.S.<sup>1</sup>, STAREVICH A. P.<sup>2</sup>, KUPREICHIK E. V.<sup>3</sup>, RUDOVICH A. V.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> PhD in Economics, associate professor, Head of the Department «Economics in Civil Engineering»

<sup>2,3,4</sup> student of the specialty 1-27 01 01

Belarusian National Technical University

Minsk, Republic of Belarus

*The culture of food every year develops faster and faster. One of the best services that can be offered is a coffee point - a self-service point with various types of hot and cold drinks, fresh snacks. The article assesses the need for organizing a public catering point, outlines the results of a survey of potential consumers, describes approaches to assessing one-time costs for installing equipment and operating costs, and also calculates the break-even point and develops a calendar schedule for the implementation of the project.*

*The implementation of this project will bring a number of benefits: an affordable solution for students and teachers, the implementation of a unique concept of a self-service coffee shop in one of the university's academic buildings within walking distance, the growing popularity of the self-service principle, improving the catering system at the university, supporting small businesses and developing student start-up projects, and economic efficiency of the project for the investor.*

Key words: business project, efficiency assessment, break-even assessment, needs assessment.

## ВВЕДЕНИЕ

Кофе стал неотъемлемым атрибутом современной жизни, чашка этого ароматного напитка «будит» наш организм, заряжает настроением на весь день и дает ту необходимую энергию в течение всего дня. А для студентов – это возможность не только скрасить перерывы между парами, но и пообщаться, поделиться своими идеями и новостями. Однако самый важный аспект современного общества – время.

Когда до ближайшей кофейни нужно выходить за пределы университета, а в буфетах и столовых нет кофемашин – кофе-пойнт становится центром притяжения. Главный клиент такого заведения – миллениал – человек, привыкший к быстрому темпу жизни, мобильный, не любящий тратить время на ожидание, решающий вопросы наряду с другими задачами, а именно, студент. Именно нам нужно все и сейчас.

В Европейских странах точки самообслуживания далеко не ноу-хау, а довольно привычный вид обслуживания. Пунктом самообслуживания может быть не только кафе, но и заправка, автомойка, магазин, прачечная и многое другое. В период всемирной пандемии это позволило не только избежать нежелательных контактов и сэкономить время, но и пользоваться всеми услугами будучи на больничном. Благодаря им бизнес открыть легко, но еще проще им управлять.

Так почему бы и нам не внедрить что-то новое? Кофе-пойнт даст возможность быстро, вкусно и недорого перекусить во время перерыва между парами. Больше не придется бегать за кофе в соседнюю кофейню, а приобрести его прямо в корпусе по приемлемой цене. Кроме того, у вас будет возможность перекусить, это не заменит вам полноценного обеда, но голод утолит точно.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В ходе развития задуманной идеи было проведено анкетирование. Целевой аудиторией являются все возрастные категории людей. На опрос откликнулось 230 человек. По результатам анкетирования было выявлено, что более 77 % опрошенных питаются в столовых и буфетах на территории университета (рисунок 1) Большинство из них оценили уровень организации питания как удовлетворительное

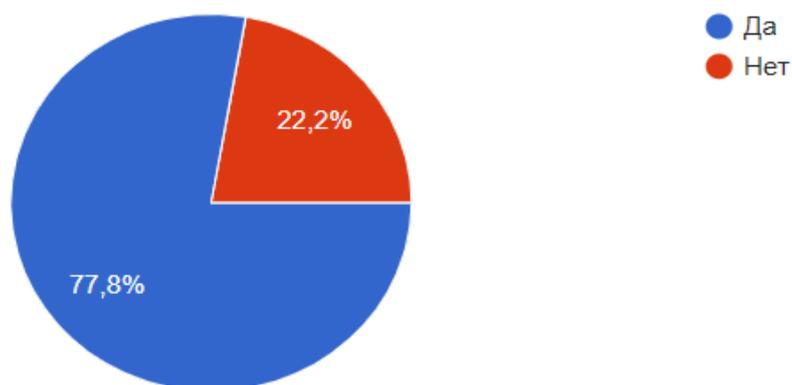


Рисунок 1 – Результаты анкетирования. Ответ на вопрос: «Удовлетворяет ли Вас питание в университете?»

Источник: собственная разработка авторов

Чаще всего у опрошенных есть всего 10-15 минут на перекус, что соответствует количеству обслуживаний в кофе-пойнте за этот промежуток времени 8 чашек напитка. А лучшим местом расположения кофе пойнта стал главный корпус университета.

Анкетирование также показало, что в любимым кофейным напитком стал кофе «Латте» и «Капучино», а чайным – черный и зеленый чай. Кроме того, большое количество студентов предпочитают не только чайные и кофейные напитки, но и соки, газированные напитки.

В ходе анкетирования было выявлено, что 44,5 % посетителей готовы заплатить за напитки от 2 до 3 белорусских рублей, 32 % – от 3 до 5 бел. руб., 16,7 % – от 1 до 2 бел. руб. (рисунок 2). Также за перекус около 37 % опрошенных готовы заплатить от 3 до 5 бел. руб., 32 % - от 2 до 3 бел. руб., 15 % - от 1 до 2 бел. руб. (рисунок 3)

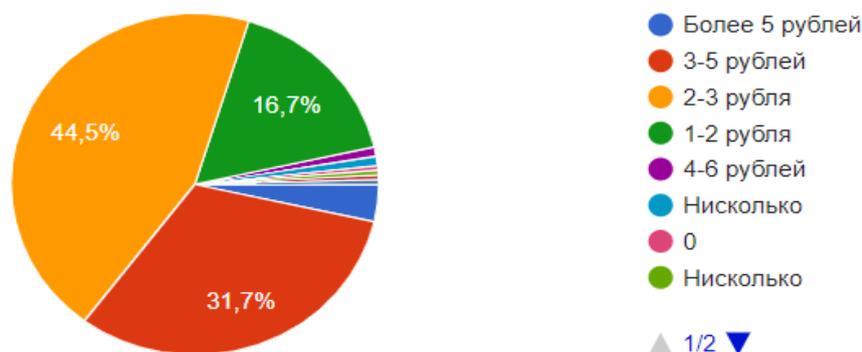


Рисунок 2 – Результаты анкетирования. Ответ на вопрос: «Сколько могут заплатить посетители за напитки в расчете на одного человека?»  
Источник: собственная разработка авторов

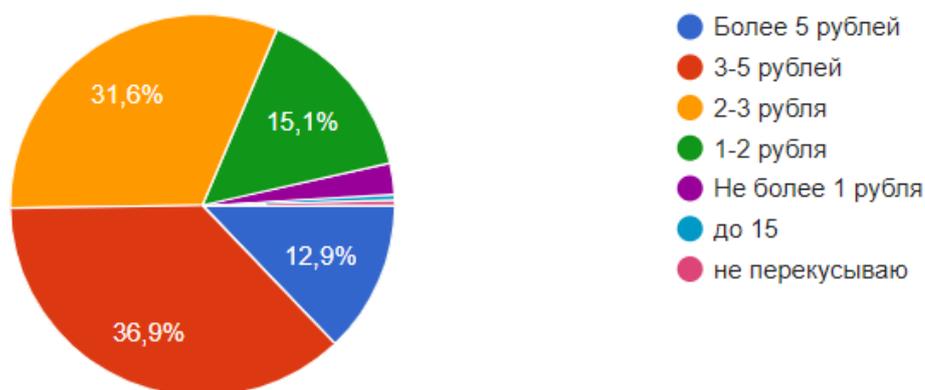


Рисунок 3 – Результаты анкетирования. Ответ на вопрос: «Сколько могут заплатить посетители за перекус в расчете на одного человека?»  
Источник: собственная разработка авторов

Расчет затрат, необходимых для реализации проекта представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Производственные затраты для проекта

№ п/п	Наименование показателей	Сумма затрат, руб.
1	Единовременные затраты на приобретение и монтаж оборудования	42 616,67
2	Эксплуатационные затраты в месяц	6 443,63
3	Расходы на оплату труда сотрудников в месяц	3 115,00

Источник: собственная разработка авторов

В штате сотрудников для обслуживания кофе-пойнта на начальном этапе планируется 1,75 ставки, из которых: управляющий – 1,0 ставки, бухгалтер на 0,25 ставки; специалист по обслуживанию (заправка, уборка автомата) – 0,5 ставки. Общие затраты на фонд оплаты труда составляют 2 850 руб. в месяц или 34 200 руб. в год (таблица 2).

Таблица 2 – Планируемая заработная плата сотрудников кофейни

№ п/п	Должность	Количество	Оклад	Занятость в месяц	Заработная плата, руб.
1	Управляющий проектом	1	1800	100,0 %	1 800,00
2	Бухгалтер	1	1800	25,0 %	450,00
3	Специалист по обслуживанию	1	1800	50,0 %	900,00
	Итого	2			3 150,00

Источник: собственная разработка авторов

Полученные значения экономической эффективности инвестиций, связанных с установкой кофе-пойнта: чистого дисконтированного дохода, простого и дисконтируемого срока окупаемости, индекса рентабельности и внутренней нормы доходности для проекта представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели эффективности проекта

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение
1	Чистый дисконтированный доход	бел. руб.	102 877,47
2	Простой срок окупаемости	месяцев	13,5
3	Динамический срок окупаемости	месяцев	22
4	Внутренняя норма доходности	%	127,71

Источник: собственная разработка авторов

Показатели эффективности проекта свидетельствуют о целесообразности его реализации. Проект является рентабельным и окупаемым. Простой и динамический срок окупаемости проекта равны 13,5 и 22 месяцам соответственно. Инвестиции окупятся после реализации определенного количества продуктов в соответствии с планом работы кофейни. Значение показателя внутренней нормы доходности – 127,71 %, что свидетельствует о достаточно высокой экономической эффективности проекта.

Основными рисками по проекту являются: снижение выручки от деятельности кофейни и увеличение затрат. Причинами снижения выручки от реализации могут служить такие рыночные факторы как незаинтересованность людей в кофейне данного формата, появление конкурентов на рынке, усугубление кризисных явлений и другие. Увеличение объема инвестиций может быть вызвано возможным воздействием неучтенных факторов, влияющих на стоимость реализации проекта. [1]

## ВЫВОДЫ

Бизнес-план показывает, что проект создания кофе-пойнта является выгодным для реализации, так как затраты входа на этот рынок относительно низки, а существование постоянного спроса и потока потенциальных клиентов заведения делают проект экономически выгодным.

1. Концепция проекта кофе-пойнт состоит в улучшении условий питания на территории Белорусского национального технического университета.

2. По результатам анкетирования проект является достаточно актуальным для разных возрастных категорий и социальных групп и вызывает большую заинтересованность у потребителей.

3. Относительно невысокие единовременные и эксплуатационные затраты позволят окупить проект.

4. Окупить вложения и получать доход с кофе-пойнта на постоянной основе при наличии потока потенциальных покупателей получится уже после двух лет постоянного пользования.

5. С точки зрения рисков проект не является высоко рисковым. На территории университета нет подобных пойнтов, а значит конкурентоспособность высокая.

6. Социальная значимость проекта заключается в улучшении социальной активности студентов, регулярного качественного питания, которое способствует здоровому образу жизни. [7].

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голубова, О.С. Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Экономика предприятия» для направления специальности 1-27 01 01 – «Экономика и организация производства (строительство)» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика, организация строительства и управление недвижимостью»; сост.: Л. К. Корбан, О. С. Голубова. – Минск: БНТУ, 2019.

2. Белорусский национальный технический университет. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bntu.by/>. – Дата доступа: 24.04.2021.

3. Информационно-аналитический еженедельник «Зеркало недели». Выпуск № 50 23.12-30.12.2005, Украина. Режим доступа: <https://zn.ua/gazeta/issue/567>. – Дата доступа: 24.04.2021.

4. Российский онлайн-журнал «Republic». Выпуск от 19 ноября 2020. Режим доступа: <https://republic.ru/posts/98507>. – Дата доступа: 24.04.2021.

5. Онлайн ресурс «Новая газета». Режим доступа: [https://novayagazeta.ru/articles/2020/10/26/87705-v-nervnoy-kletke?utm\\_source=ok&utm\\_medium=novaya&utm\\_campaign=pandemiya-obostrila-psihologicheskie-probl](https://novayagazeta.ru/articles/2020/10/26/87705-v-nervnoy-kletke?utm_source=ok&utm_medium=novaya&utm_campaign=pandemiya-obostrila-psihologicheskie-probl). – Дата доступа: 24.04.2021.

6. Онлайн ресурс: «Королева самообслуживания». Режим доступа: <https://www.cleanprice.ru/infos4192-koroleva-samoobslyuzivaniya>. – Дата доступа: 24.04.2021.

7. Онлайн ресурс: «Киоски самообслуживания для ресторанов и кафе: типы, комплектация, примеры использования». Режим доступа: <https://vc.ru/food/326840-kioski-samoobslyuzhivaniya-dlya-restoranolov-i-kafe-tipy-komplektaciya-primery-ispolzovaniya>. – Дата доступа: 24.04.2021.

## REFERENCES

1. Holubava, V.S. Educational complex on the subject discipline «Enterprise Economics» for the specialty 1-27 01 01 – «Economics and organization of production (construction)» [Electronic resource] / Belarusian National Technical University, Department of Economics, organization of construction and real estate management; comp.: L.K. Korban, V.S. Holubava. - Minsk: BNTU, 2019.

2. Belarusian National Technical University. [Electronic resource]. Access Mode: <http://www.bntu.by/>. - Date of access: 24/04/2021.

3. Information and analytical weekly "Mirror of the week". Issue No. 50 23.12-30.12.2005, Ukraine. Access mode: <https://zn.ua/gazeta/issue/567>.

4. Russian online magazine "Republic". Release dated November 19, 2020. Access mode: <https://republic.ru/posts/98507>.

5. Online resource "Novaya Gazeta". Access mode: <https://novayagazeta.ru/articles/2020/10/26/87705-v-nervnoy-kletke>.

kletke?utm\_source=ok&utm\_medium=novaya&utm\_campaign=pandemiya-obostrila-  
psihologicheskie-probl\_

6. Online resource: "The Queen of self-service". Access mode:  
<https://www.cleanprice.ru/infos4192-koroleva-samoobslyuzivaniya>.

7. Online resource: "Self-service kiosks for restaurants and cafes: types, equipment, usage  
examples". Access mode: <https://vc.ru/food/326840-kioski-samoobslyuzhivaniya-dlya-restoranov-i-kafe-tipy-komplektaciya-primery-ispolzovaniya>.