СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В АНАЛИЗЕ И ДИАГНОСТИКЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рябченко А.В.
Научный руководитель старший преподаватель Марцева С.В.
Белорусский национальный технический университет

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия является основой для принятия решений, с помощью которого выявляются наиболее значимые характеристики и показатели деятельности предприятия и составляются прогнозы дальнейшего развития.

Статистические методы обеспечивают проведение глубокого и детализированного анализа, выбор конкретного метода зависит от множества факторов, в том числе от имеющихся в наличии исходных данных и задач исследования.

К статистическим методам относятся: методы экспертных оценок (применяются для разработки весовых коэффициентов, пороговых значений контролируемых показателей); детерминированные методы (примером служит форма отчета о прибылях и убытках, представляющая собой табличную реализацию детерминированной факторной модели, связывающей результативные признаки (различные виды прибыли) с факторами (доходы и расходы); стохастические методы (вероятность получения точного прогноза растет с ростом числа эмпирических данных).

Основные статистические приемы, используемые для анализа финансово-хозяйственной деятельности: расчет относительных и средних величин; определение индексов агрегатных и средних показателей; сводка и группировка; оценка показателей вариации; корреляционно-регрессионный анализ.

В настоящее время возрастает потребность в оперативности принятия управленческих решений, в расчете и прогнозировании вариантов возможных направлений развития предприятия, что осуществляется с применением более сложных экономико-математических методов в аналитическом исследовании. Использование моделирования в анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия наряду с разработкой специальных программных продуктов является одной из предпосылок широкого распространения статистических методов.