

物流中最后一公里的估计价值：问题和解决问题法

：

· · · · · ·

：

· · · · · ·

(公司)

(供应链)

(包裹), (加快交货)

：

(缺货) (费用).

(最后一公里物流)

(费用).

(托运人)

：

«

»

(最后一公里物流)

(电子商务)

« »

28% (百分之二十八)

(托运人)

(最后一公里物流).

：

(多渠道供应链),

(客户)

53% (百分之五十三)

(运费) « » (最后一公里物

流) B2C (« »)

B2C

100% (百分之一百),

(供货期限), (包装): (买家)

80% (百分之八十)

(加急运输).

[1]

(详细跟踪不佳),

够的基础设施), (缺少足

(无人驾驶飞行器) (无人驾

驶汽车).

» (最后一公里)). [2]

(股票) -
 (路线优化) -
 (交付跟踪系
 统) -
 2022 35% (百分之三十五)
 (送货上门)
 [3]

1. «6 Practical Ways to Reduce Last Mile Delivery Costs» [] - : <https://onfleet.com/blog/6-ways-to-reduce-last-mile-delivery-costs/> - :05.03.2022
2. « [] - : <https://wiki.transinfo.by/kak-rasschitat-stoimost-gruzoperevozki-avtomobilnim-transportom/> - : 10.03.2022

3. «

» []. -

: <https://www.trans.eu/ru/blog/logistika-posledney-mili/> -
: 16.03.2022

智能道路作为运输基础设施资源节约技术的基础

,

· ·
- · ·

(智能道路) -

,
(运输业)

(环境) (

(温度),

(雨量)),

()

[1].

(智能道路)

,

,

(路标),

(自行车)

(车辆

) [2].

, « » (智能道路)

(更便

宜)

(基础设施).

(太阳能).

(路基)

(气温)

0