МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шакель А.П.
Научный руководитель старший преподаватель Аснович Н.Г
Белорусский национальный технический университет

Качество продукции – совокупность свойств товара, обусловливающих пригодность продукции удовлетворять различные потребности в соответствии с назначением.

В настоящее время для стабильной работы любого предприятия основной акцент должен быть направлен на реализацию мер, гарантирующих выпуск продукции стабильного уровня качества, при этом обеспечения качества рассматривается как главная стратегическая задача. Для повышения конкурентоспособности и качества продукции существуют следующие основные пути: повышение технического уровня производства; повышение уровня квалификации персонала; совершенствование организации производства и труда; создание службы маркетинга; снижение издержек на производство; проведение действенной рекламы.

Методы управления качеством представляют собой способы и приёмы осуществления управленческой деятельности и воздействия на управляемые объекты для достижения поставленных целей в области качества продукции. В практике управления качеством выделяют четыре категории методов управления: экономические, организационно-распорядительные; научно-технические (инженерно-технологические); социально-психологические. Данный вопрос рассматривался на предприятии ОАО «Гомсельмаш». Для постоянного улучшения деятельности в организации используют принципы системного управления в соответствии с требованиями станлартов СТБ ISO 9001 и СТБ 16949. Каждый сотрудник своей деятельностью влияет на качество выпускаемой продукции и несёт ответственность за качество своего труда. Понимание ответственности обеспечивается постоянным обучением и повышением квалификации персонала. ОАО «Гомсельмаш» неоднократно удостаивалось звания лауреата премии Правительства в области качества, лауреата конкурсов «Лучшие товары Республики Беларусь» и «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации».