СОСТАВЛЯЮЩИЕ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

Савеня В.И.
Научный руководитель старший преподаватель Семашко Ю.В.
Белорусский национальный технический университет

Микроэкономика — наука о принятии решений, которая изучает поведение отдельных экономических субъектов.

Микроэкономика помогает объяснить, каким образом принимаются экономические решения на низшем уровне, а также, почему это происходит. Микроэкономика может показать, как изменение цен и доходов потребителей могут влиять на выбор покупки какого-либо товара.

Анализ — это такой метод исследования, который предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей.

Микроэкономический анализ — совокупность аналитических мероприятий по оценке отдельно взятых элементов экономического потенциала какого-либо предприятия или же оценке функционирования некой хозяйственной организации.

Экономические субъекты принимают решения постоянно, и необходимо дать оценку каждому из решений.

Микроэкономические исследования опираются на ряд фундаментальных предпосылок, определяющих своеобразие метода именно микроэкономического анализа.

Микроэкономический анализ может опираться на ряд микроэкономических методов.

Все особенности микроэкономики ярко проявляются в ходе экономического моделирования.

Экономическая модель – это упрощенное представление об экономической действительности или о том, или ином ее фрагменте, отвлекающееся от различных деталей и подробностей, несущественных в данном отношении для понимания главных свойств и взаимосвязей в исследуемом явлении. В моделях используется два вида экономических переменных: экзогенные и эндогенные.

В результате построения модели получается описание того, как экзогенные переменные влияют на эндогенные.