РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мозалевский М.В.
Научный руководитель старший преподаватель Савчук Н.Н.
Белорусский национальный технический университет

Лизинг – форма кредитования для приобретения разного рода товаров физическими и юридическими лицами.

Суть лизинга – приобретение компанией-лизингодателем товара у поставщика и передачи его в долгосрочную аренду клиенту-лизигополучателю с последующим выкупом

Лизинг в Беларуси появился сравнительно недавно, после первых изменений в экономике в 1991 году лизинг был сугубо инициативой «снизу». В 1994 году, когда наблюдался быстрый рост лизинговых компаний были выпущены методические указания «О порядке учёта лизинговых операций».

Лизинг имеет ряд преимуществ, послуживших его активному распространению.

1. Лизинговые компании лояльнее относятся к клиентам, чем банки, т.к. предмет кредитования изначально находится в их владении.
2. Лизинг имеет более низкую процентную ставку.
3. Более длительный срок договора.
4. Гибкий график платежей.

Важным фактором влияния на развитие лизинга в стране является экономическая среда, а именно – инфляция, макроэкономические показатели, темпы роста экономики. Лизинг, в каком-то смысле, отражает экономическую ситуацию страны. В лизинге больше всех заинтересованы юридические лица.

С учётом вышеприведенных преимуществ, данная операция является весьма выгодной для предприятия, особенно если доход компании зависит от сезона.

Исходя из этого можно сказать, что лизинг способствует развитию экономики в целом, а также содействует развитию других организация. Государство должно помогать лизинговым компаниям в их развитии путём субсидирования, установлении налоговых льгот и издательством законодательных актов для защиты таких компаний от мошенничества.