ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Маковская А.В., Сидор Д.Е.
Научный руководитель: старший преподаватель Аснович Н.Г.
Белорусский национальный технический университет

В современном мире в условиях глобализации каждое предприятие сталкивается с конкурентоспособностью не только с отечественными компаниями, но и с иностранными. В рамках данной борьбы основополагающим фактором успеха является качество продукции.

Нынешние тенденции управления качеством строятся на следующих принципах: рассмотрение менеджмента качества как единого процесса, охватывающего не только само предприятие, но и поставщиков и потребителей; повышение качества на всех этапах создания продукции (включая маркетинг, разработку, проектирование, производство и обслуживание); применение достижений научно-технического прогресса, начиная от методов обеспечения качества конструкции до автоматизированного управления, измерения и контроля качества; сохранение приоритетности требований потребителя; наличие заинтересованности каждого сотрудника в повышении качества выпускаемой продукции в условиях взаимопомощи; разработка и внедрение системы управления качеством самим предприятием; ориентация на международные стандарты качества.

Управление качеством продукции на сегодняшний день осуществляется в рамках комплексности взаимодействия вышеперечисленных принципов причем в рамках непрерывного цикла PDCA (планирование – действие – контроль результатов – корректирующее воздействие).

В сложившихся рыночных условиях результат деятельности предприятия напрямую зависит от понимания запросов потребителей и от исполнения тех самых запросов, причём качество исполнения подразумевает изготовление бездефектной продукции. В настоящее время в мировой практике сформировались разнообразные подходы к управлению качеством с применением множества взглядов, подходов и инструментов в данной области. В рамках предприятия они согласуются с выпускаемой продукцией, занимаемым положением на рынке и имеющимися ресурсами.