КОНЦЕПЦИЯ ВСЕОБЩЕГО МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА (TQM)

Лящук А.О.
Научный руководитель старший преподаватель Аснович Н.Г.
Белорусский национальный технический университет

Общее управление качеством (TQM) - это стиль управления, который подразумевает непрерывный процесс улучшения качества продукции, процессов и работы персонала.

Это набор методологий, которые ведут компанию к достижению стратегических целей путем постоянного улучшения качества. Она ориентирована на производство товаров и услуг высокого качества с точки зрения потребителей.

Сегодня общие принципы управления качеством практикуются многими компаниями по всему миру, и некоторые организации внесли некоторые незначительные изменения в принципы, чтобы они могли быть легко адаптированы организацией. Основная философия прежняя - предоставлять конечному потребителю или клиенту высококачественные услуги и продукты.

Компании могут достичь этого с помощью следующей методологии: позволяя сотрудникам участвовать в каждом уровне производственного процесса и работать над повышением качества продукта или услуги.

Каждое изменение или изменение в производственном процессе должно быть сделано для того, чтобы повысить качество продукта, а также удовлетворенность клиентов; если в изделиях есть какие-либо дефекты, они должны быть тщательно исследованы и проверены на то, чтобы они не повторялись; сотрудники должны регулярно проходить обучение, которое улучшит их понимание процесса и принципов качества.

Одним из главных преимуществ внедрения TQM является то, что оно приводит к изменению поведения сотрудников, что полезно для организации, поскольку сотрудники чувствуют себя более ответственными и производят лучшие товары и услуги.

Эти принципы порождают новую культуру внутри организации, которая поможет организационному росту и долговечности. TQM помогает в создании рабочей среды, которая поощряет налаживание партнерских отношений и сотрудничества.