ГЕЙМИФИКАЦИЯ (ИГРОФИКАЦИЯ) В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Лёгенький Д.С.
Научный руководитель к.с.н., доцент Кандричина И.Н.
Белорусский национальный технический университет

Геймификация **или игрофикация – внедрение игровых механик в «неигровое» окружение;** выполнение работы превращается в соревнования или игры со своими правилами и наградами. Экономические методы стимулирования трудовой активности персонала не всегда и недостаточно эффективны. В то время как расчет заработной платы может демотивировать персонал, а дифференцированная оплата снижает вовлеченность, геймификация позволяет повысить мотивации персонала за счет введения соревновательного аспекта и желания самореализоции и социального признания.

Сегодня выделяются следующие элементы игрофикации:

1) рейтинговые таблицы – начисления очков за выполнение определённых действий и ранжирования персонала. В таблицу вносятся все работники и их рейтинг. Стимулирующий эффект достигается за счет стремления получить итоговую награду и первенство;

2) шкалы прогресса. Это деление определённой задачи на этапы, что заставляет сотрудника чувствовать себя более комфортно. За промежуточные результаты можно давать небольшие награды;

3) уровни. Акцент сделан на самопризнании, переход на новый уровень означает улучшение личных способностей и знаний. За достижение нового уровня также могут выдаваться награды;

4) бэйджи и значки. Идентификаторы, которые показывают достижения. Это одновременно и поощрение, способ обратной связи с руководством и элемент общественного признания, так как наличие значков наглядно показывает коллегам достигнутые результаты;

5) программа лояльности. Получение дополнительных бонусов сотрудниками, выполнившими план или достигшими высоких показателей (увеличение корпоративной скидки, получение бесплатно вещи с атрибутикой компании и другое).

Геймификация **–** это нестандартный метод решения возникших в компании проблем, который органично вписывается в рабочий процесс и позволяет замотивировать сотрудников на достижение поставленных организационных целей.