СТАТИСТИКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Кунцевич А.Д.
Научный руководитель старший. преподаватель Марцева С.В.
Белорусский национальный технический университет

Общественное питание – предпринимательская деятельность, направленная на производство продукции общественного питания, продажу и организацию потребления продукции общественного питания и товаров с оказанием либо без оказания услуг, связанных с осуществлением общественного питания.

Данный вид деятельности предполагает осуществление услуг по предоставлению готовой к употреблению пищи и напитков для немедленного потребления в ресторанах, кафе, барах, столовых и подобных объектах, а также деятельность по поставке готовой пищи и напитков, приготовленных объектами общественного питания по договоренности с заказчиком по случаю отдельных мероприятий вне объектов общественного питания.

Товарооборот общественного питания представляет собой стоимость продукции общественного питания и товаров, реализованных населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям за наличный и (или) безналичный расчет в объектах общественного питания, а также вне объектов общественного питания по заказам.

Индекс физического объема товарооборота общественного питания – относительный статистический показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение товарооборота общественного питания во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

Статистика общественного питания – отрасль экономической статистики, изучающая количественные и качественные явления и процессы, происходящие в сфере общественного питания.

Главной задачей статистики общественного питания является своевременное представление пользователям достоверной официальной статистической информации, характеризующей состояние и развитие общественного питания.

Статистические данные являются важным и ключевым фактором в оценке деятельности общественного питания.