ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Крачко Я.В.
Научный руководитель старший преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

Инновационное развитие Республики Беларусь требует современных подходов к развитию всех секторов экономики, важное место среди которых занимает торговля.

Торговля составляет значительную долю в валовом национальном продукте развитых стран, что обусловливает ее особую роль в обеспечении высоких темпов экономического роста и развития современной инфраструктуры экономики.

Развитие оптовой торговли в экономике страны играет большую и значимую роль. Торговля в целом обеспечивает высокую занятость населения. Также оптовая торговля существенно влияет на развитие производственных организаций, поскольку оптовые организации оперативно реагируют на все изменения, как в экономическом секторе, так и в политическом секторе страны.

Современный рынок оптовой торговли Республики Беларусь интенсивно развивается, что находит свое отражение в приросте количественных показателей. Оптовый товарооборот за 2016–2020 гг. вырос на 88,9 % в действующих ценах и достиг в 2020 году 74 350 млн. рублей.

Наиболее быстрыми темпами рос оптовый товарооборот организаций государственной формы собственности – вырос более чем в 2 раза – до 6 867 млн. рублей.

Наибольшую долю в развитии оптовой торговли занимают организации частной формы собственности, оборот которых составил 59 867 млн. рублей.

Приоритетными направлениями развития в области торговли являются развитие электронной торговли и логистики; расширение использования системы электронного декларирования; формирование торговых объектов шаговой доступности; развитие приграничной торговли; повышение эффективности товаропроводящей сети за рубежом; организация международных выставок, ярмарок, презентаций инновационных товаров и услуг; развитие национальной системы стимулирования экспорта.