СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ

Ковалёв В.А.
Научный руководитель старший преподаватель Аснович Н.Г.
Белорусский национальный технический университет

Стимулирование персонала — один из способов повышения производительности труда. Мотивация труда персонала является ключевым направлением кадровой политики любого предприятия.

Стимулирование персонала традиционно подразделяется на материальное и духовное стимулирование.

Материальное стимулирование представляет собой самый распространённый в мире вид поощрения труда. Материальное стимулирование, как правило, подразделяется на классическое денежное представление материально-денежное и социальное материальное-неденежное. Материально-денежное представлено заработной платой, премией, надбавками, материально-неденежное зачастую предоставляется в виде путёвок в санаторий или за границу, транспортных расходов, которые организации может оплачивать за собственный счёт.

Духовное стимулирование в странах западного мира представляет большой удельный вес относительного остального мира. Работников с высокой заработной платой и обеспеченных в материально-неденежном плане всем необходимым не представляется возможным эффективно стимулировать материальными факторами. По этой причине европейские менеджеры часто обращаются к практике духовного или, иными словами, социального стимулирования.

Данный вид стимулирования предполагает обращать внимание работников на престижность места, где они работают, выделяют возможность профессионального и служебного роста. Менеджеры часто прибегают к тому, чтобы прямо или косвенно коллективно обращать внимание на успехи лидеров коллектива, выделять тем самым, например, работника месяца, что в последствие вызывает уважение данных работников в коллективе. Психологический подход, который является составной частью духовной среды занимает существенную нишу в стимулировании. При таком подходе основную роль занимает поддержание командного духа каждого отдельного работника и коллектива в целом.