ВЛИЯНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ (НА ПРИМЕРЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ)

Жилич И.В., Зайцева А.А.
Научный руководитель к.с.н, доцент Кандричина И.Н.
Белорусский национальный технический университет

Машиностроение как самостоятельная отрасль промышленности сформировалась во второй половине XIX в.

В дальнейшем данная отрасль оказывала влияние на развитие всей экономической жизни страны, что, в свое очередь, акцентировало внимание на постоянном совершенствовании качество выпускаемой продукции.

Качество выпускаемой продукции относится к важнейшим критериям деятельности любого предприятия. Именно повышение качества продукции определяет степень выживаемости организации в условиях рынка, темпы научно-технического прогресса, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов.

Увеличение производства высококачественной продукции белорусскими машиностроительными организациями в конечном итоге должно привести к интенсификации экономики, росту жизненного уровня населения, повышению конкурентоспособности белорусских товаров на внутреннем и мировом рынках.

Повышению качества производства машиностроительных предприятий способствует поддержка научных разработок в соответствующей области, развитие партнерских отношений с ведущими компаниями на территории страны и за рубежом и создание нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность компаний.

Увеличение продаж и количества клиентов зависит от качества изготавливаемых машин, его комплектующих, дополнительных атрибутов и услуг оказания сервиса.

Для достижения этой цели каждый участник производственного и сопутствующего процесса должен нести ответственность за свой участок деятельности.

Организации машиностроения должны проводить грамотную политику в сфере управления качеством производства деталей и машин, основанную на опыте государственных и зарубежных фирм, которые достигли в этой сфере больших результатов.